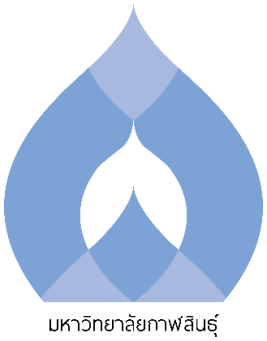
-ร่าง-

แผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ.2569-2573)

ภายใต้โครงการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี

โดย กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



ร่าง แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2569 - 2573)

ภายใต้โครงการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี

โดย
กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

18 มีนาคม 2568

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และทักษะทางวิชาชีพ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยี การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง รวมถึงการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและประเทศ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังเน้นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลยั่งยืน ในการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. พ.ศ. 2569 – 2573) ครั้งนี้ ได้วิเคราะห์จากผลการดำเนินงานย้อนหลังในช่วงปีงบประมาณ 2565 - 2567 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาที่สำคัญในด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ โดยเฉพาะการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ รวมถึงการส่งเสริมการมีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดด้านเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) มีแนวโน้มลดลงในปี 2567 เนื่องจากการปรับโครงสร้างภายในและการรับนักศึกษาที่ลดลงจากสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทาย ในการทบทวนแผนครั้งนี้ได้มุ่งเน้นทิศทางการพัฒนาในอนาคตด้านการศึกษาโดยจะขับเคลื่อนปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและเทคโนโลยี ด้านวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นส่งเสริมการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก เน้นการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และด้านการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลจะผลักดันการพัฒนาระบบบริหารงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษา วิจัย และการบริการท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ..... **ก**
สารบัญ ..... **ข**
ส่วนที่ 1 บริบทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ **1**
1.1 ภารกิจและบทบาทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 1
1.2 บทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2
1.3 การบริหารการจัดการศึกษา 4
1.4 การบริหารงานบุคลากรมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งวิชาชีพ 6
1.5 การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 8
1.6 โครงสร้างส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 9
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ งบประมาณย้อยหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2565 - 2567) **10**
2.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 10
2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 11
2.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 13
2.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2565-2567) 15
2.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการลดลงหรือเพิ่มขึ้นของตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) และตัวชี้วัดปฏิบัติการ (Operational KPIs) ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567 17
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานกลุ่มย่อย การทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี **19**
3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในจากผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567 ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 19
3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 21
3.3 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก จากการดำเนินงานกลุ่มย่อยในการทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี 26
ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงาน การทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี **32**
4.1 ประเด็น ด้านการศึกษา 32
4.2 ประเด็น ด้านการวิจัย 33
4.3 ประเด็น ด้านการวิชาการ 33
4.4 ประเด็น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 34
4.5 ประเด็น ด้านการบริหารจัดการองค์กร 34
ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินงาน ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในระยะ 5 ปี **36**
5.1 ระดมความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 36
5.2 รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) 42

ส่วนที่ 6 ร่าง แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573).....43
6.1 ปรัชญา.....43
6.2 ปณิธาน.....43
6.3 วิสัยทัศน์.....43
6.4 พันธกิจ.....43
6.5 อัตลักษณ์บัณฑิต.....43
6.6 เอกลักษณ์.....43
6.7 ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/แนวทางการขับเคลื่อน.....44
ภาคผนวก 54
(1) กิจกรรมที่ 1 การดำเนินงานกลุ่มย่อย การทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี.....55
(2) กิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3 การทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี.....56
(3) กิจกรรมที่ 4 ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในระยะ 5 ปี.....57
(4) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2567.....58
(5) คำสั่งให้ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการทบทวน แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี.....67

ส่วนที่ 1
บริบทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

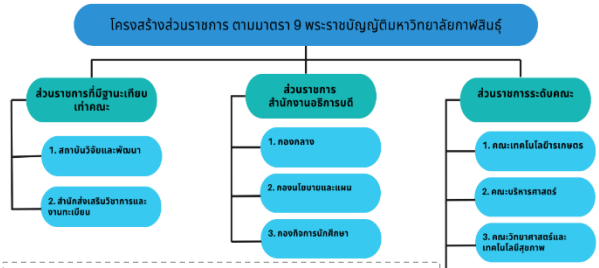
1.1 ภารกิจและบทบาทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

พระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
พ.ศ. ๒๕๕๘

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

มาตรา 6

(1) ให้การศึกษา
(2) ส่งเสริมงานวิจัย
(3) บริการทางวิชาการ
(4)ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการกีฬา
(5) พัฒนาชุมชน
(6) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



6 คณะ
2 หน่วยงานเทียบเท่าคณะ
1 สำนักงานอธิการบดี

มาตรา 7

(1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่างมีเหตุผลมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่เรียนรู้
(2) จัดการศึกษาทางด้านวิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา
(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน
(4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
(5) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการชี้นำทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและสังคม
(6) ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ
(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
(8) จัดการศึกษา โดยเน้นประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและประเทศใกล้เคียงเป็นสำคัญ
(9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างองค์ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน
(10) จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน

1. พื้นที่ในเมือง | 2. พื้นที่นามน |3. ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์ |4. พื้นที่ในเขตอำเภอกมลาไสย

1.2 บทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(1) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามมาตรา 6

แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาและส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ภาพที่ 1 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามมาตรา 6
แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558

(2) เป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชมชนท้องถิ่นหรือชุมชนชนอื่น

ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้องดำเนินการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพในสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระดับพื้นที่

(1) การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถานศึกษาและองค์กรในชุมชน โดยการร่วมมือกันระหว่างประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่

(2) การผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

การผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพจะช่วยให้ชุมชนสามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) การวิจัยและนวัตกรรม

การดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน โดยการนำเสนอแนวทางใหม่ ๆ และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน

(4) การสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

การสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน โดยการประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัย

(5) การส่งเสริมความรู้จากผู้มีภูมิปัญญา

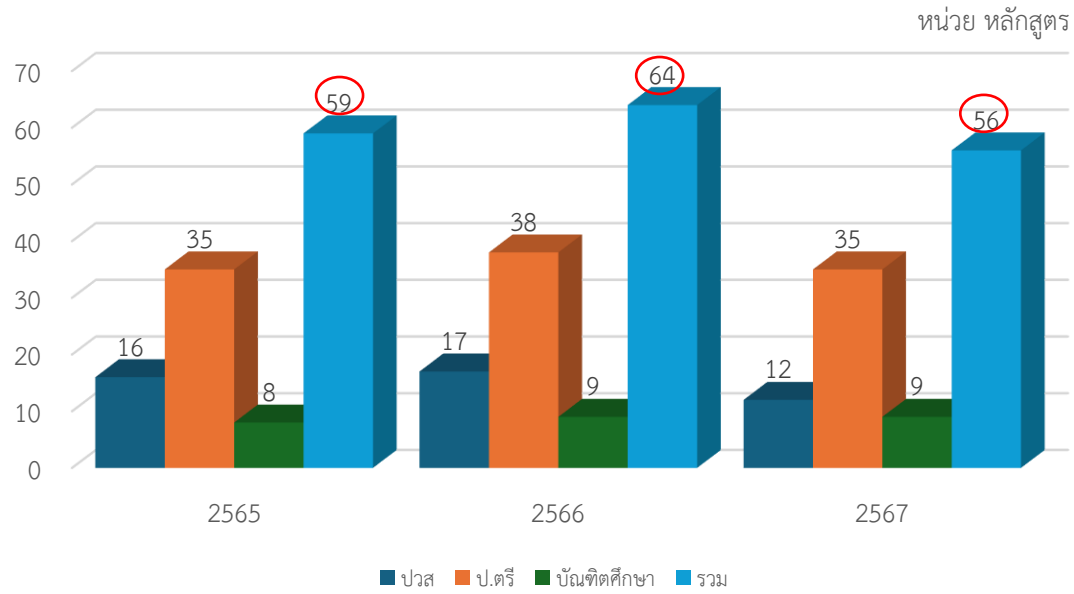
การส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นจะช่วยให้ชุมชนสามารถรักษาและพัฒนาความรู้ที่มีอยู่ให้เข้ากับความต้องการในปัจจุบัน

ภาพที่ 2 บทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชมชนท้องถิ่นหรือชุมชนชนอื่น

1.3 การบริหารการจัดการศึกษา

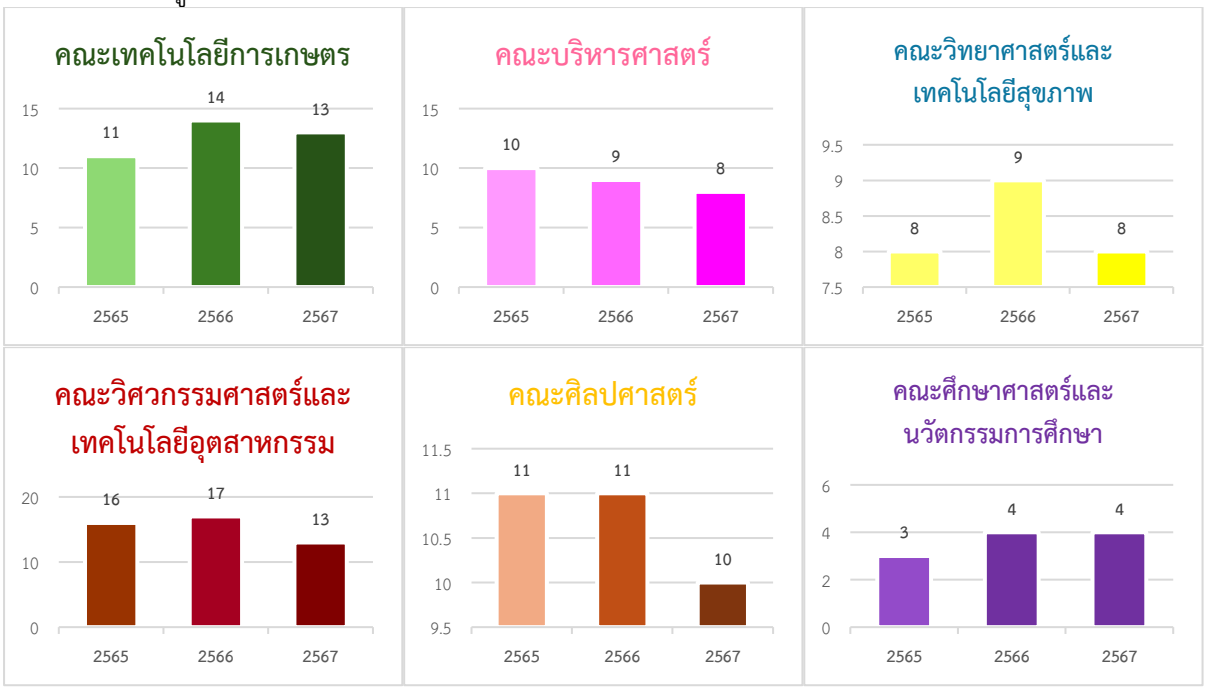
1.3.1 หลักสูตรที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2567

(1) หลักสูตรที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ปีการศึกษา 2565 – 2567



ภาพที่ 3 หลักสูตรที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2567

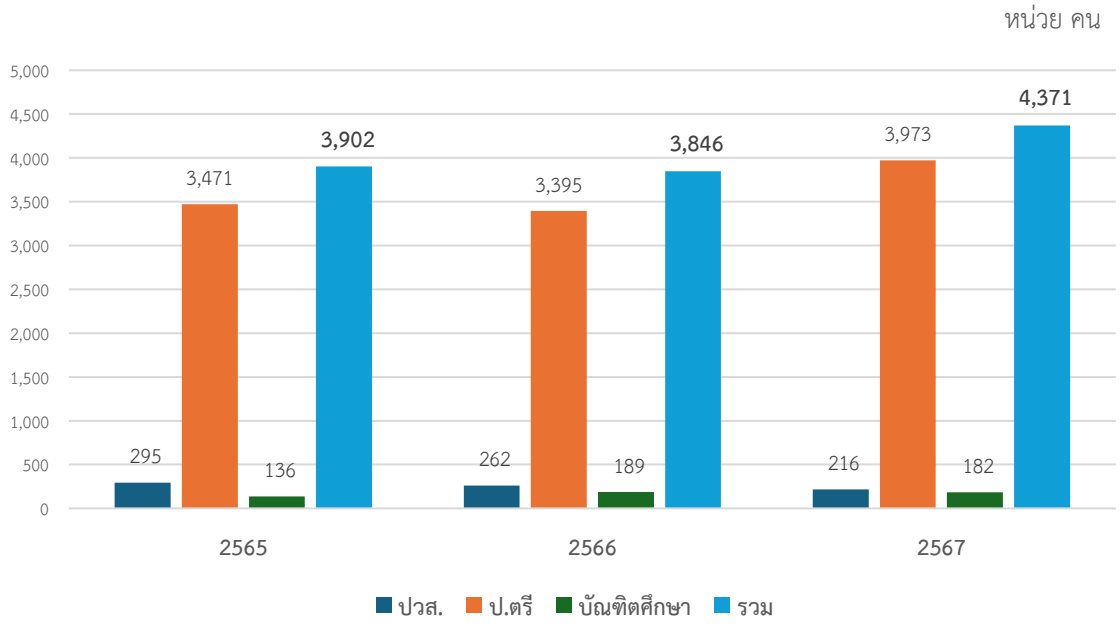
(2) หลักสูตรที่เปิดสอนแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2567



ภาพที่ 4 หลักสูตรที่เปิดสอนจำแนกตามคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2567

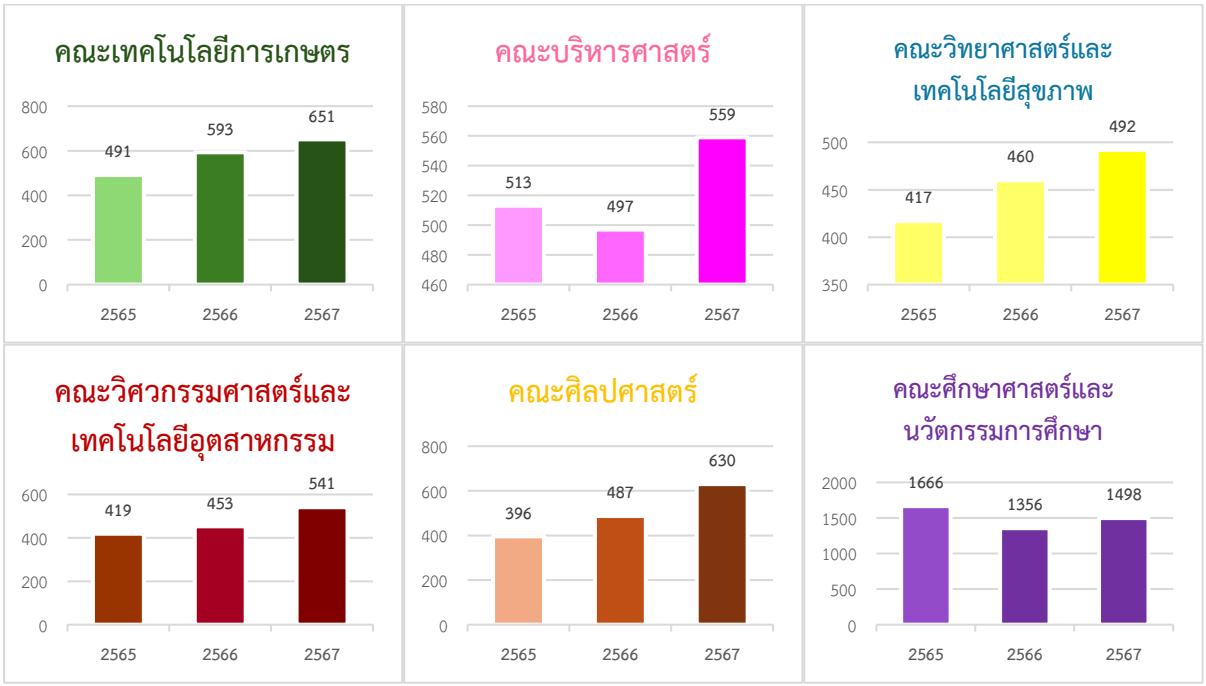
1.3.2 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีการศึกษา 2565-2567

(1) จำนวนนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2565-2567



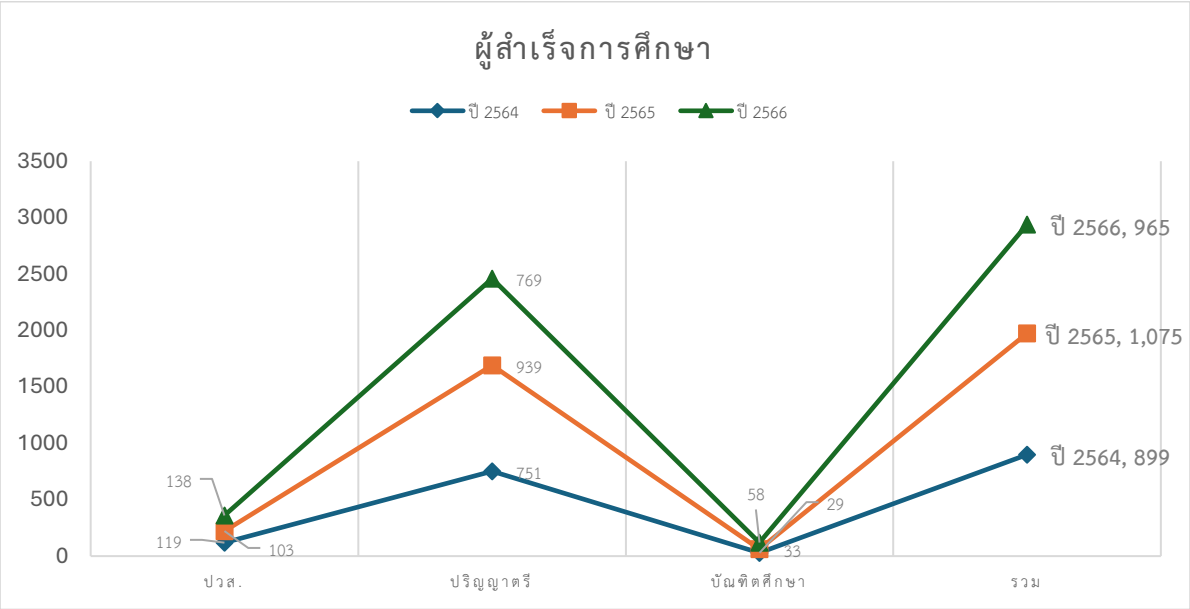
ภาพที่ 5 ข้อมูลจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 - 2567 (ปัจจุบันปีการศึกษา 1/2567)

(2) จำนวนนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2567



ภาพที่ 6 หลักสูตรที่เปิดสอนจำแนกตามคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 – 2567

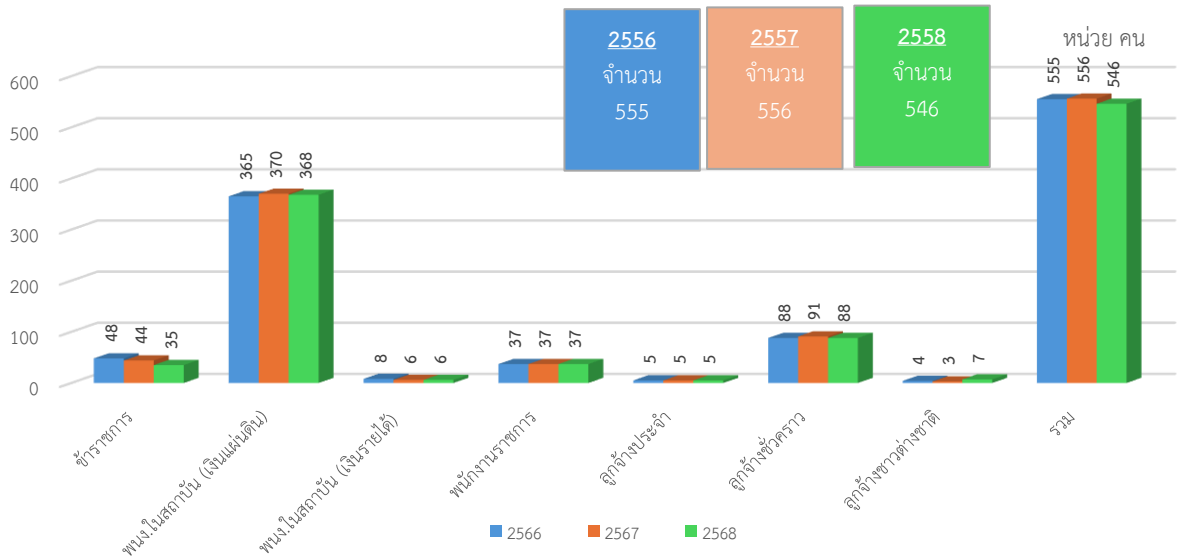
1.3.3 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีการศึกษา 2564-2566



ภาพที่ 7 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2564-2566

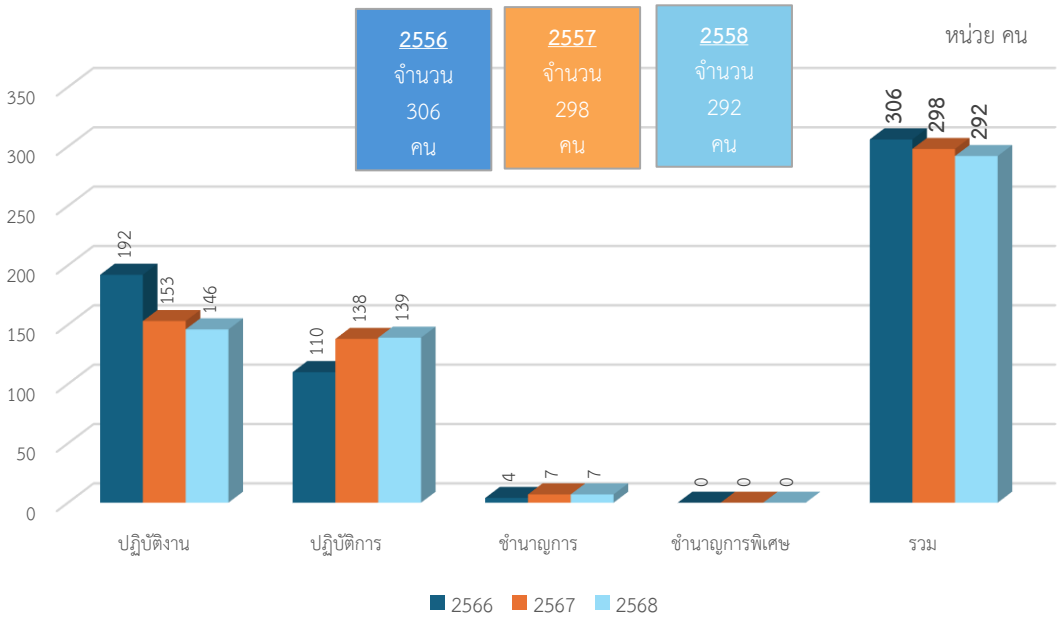
1.4 การบริหารงานบุคลากรมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งวิชาชีพ

1.4.1 จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568



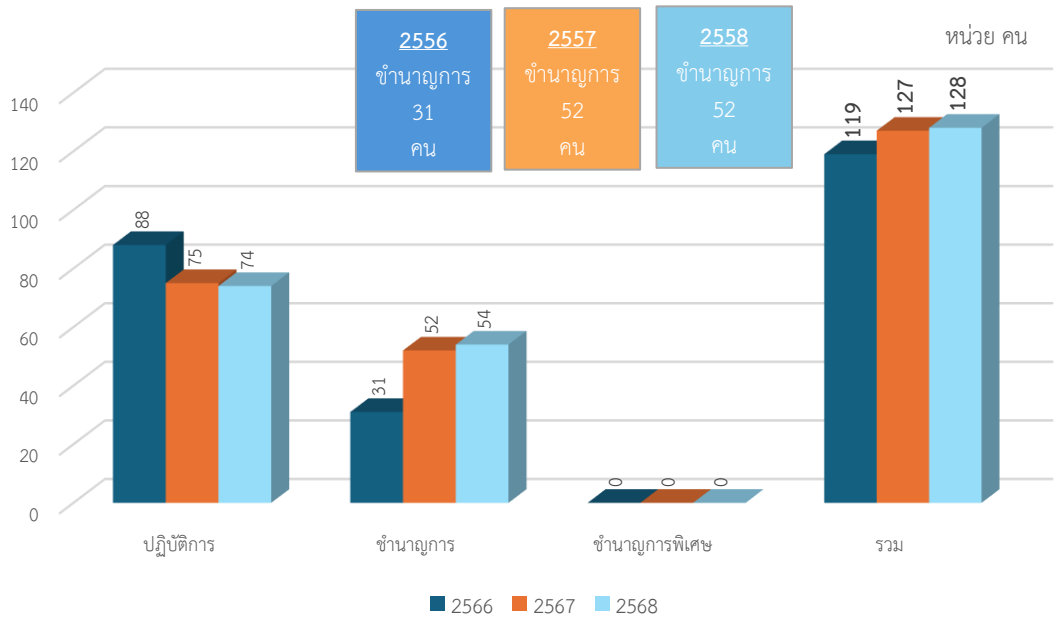
ภาพที่ 8 จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

1.4.2 จำนวนบุคลากร จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ (สายวิชาการ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568



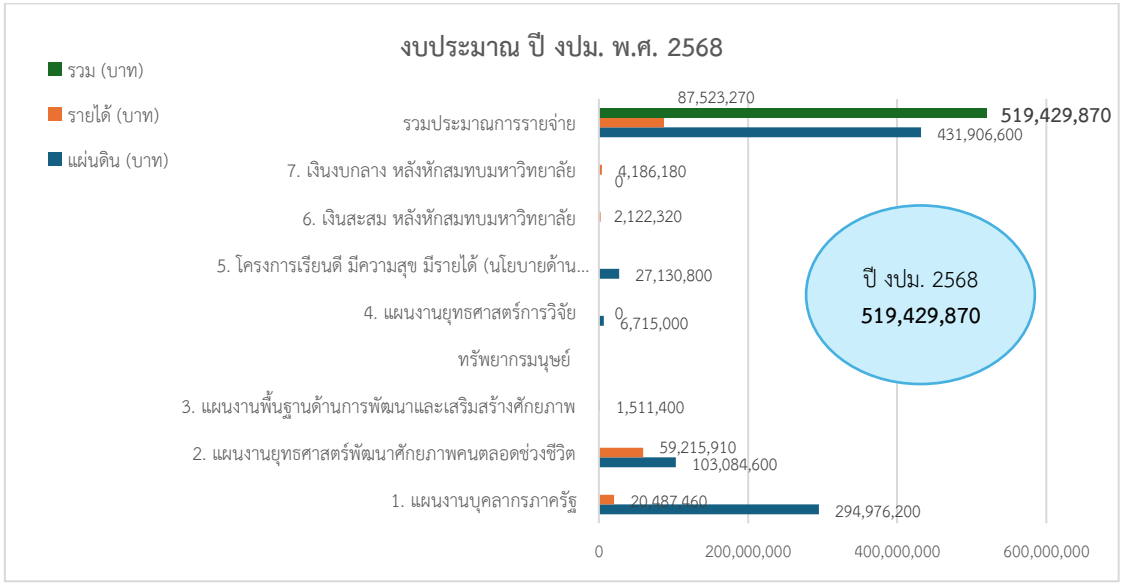
ภาพที่ 9 จำนวนบุคลากร จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

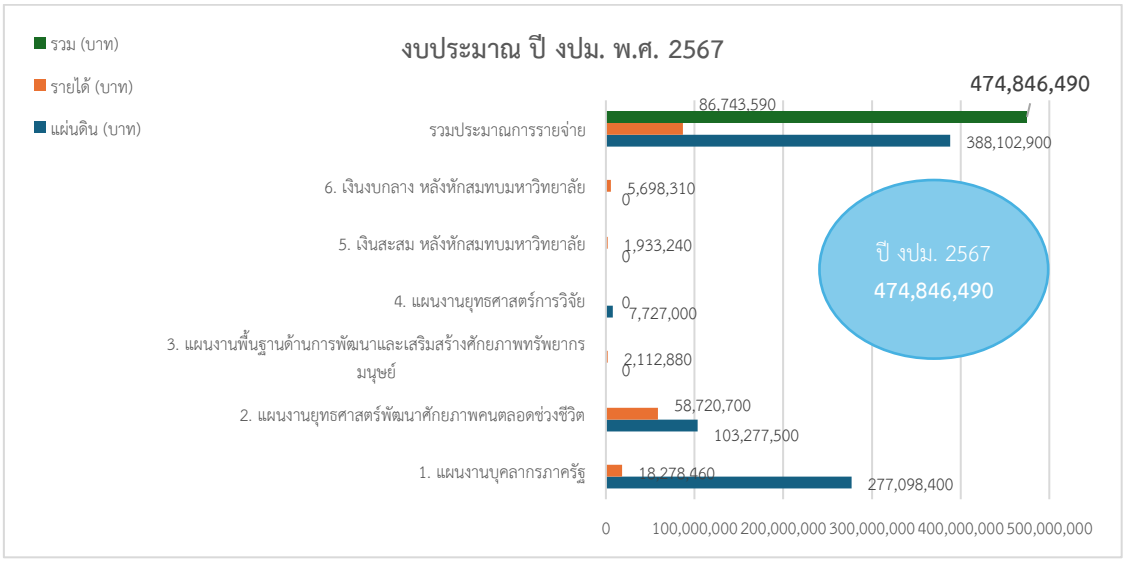
1.4.3 จำนวนบุคลากร จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ (สายสนับสนุน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

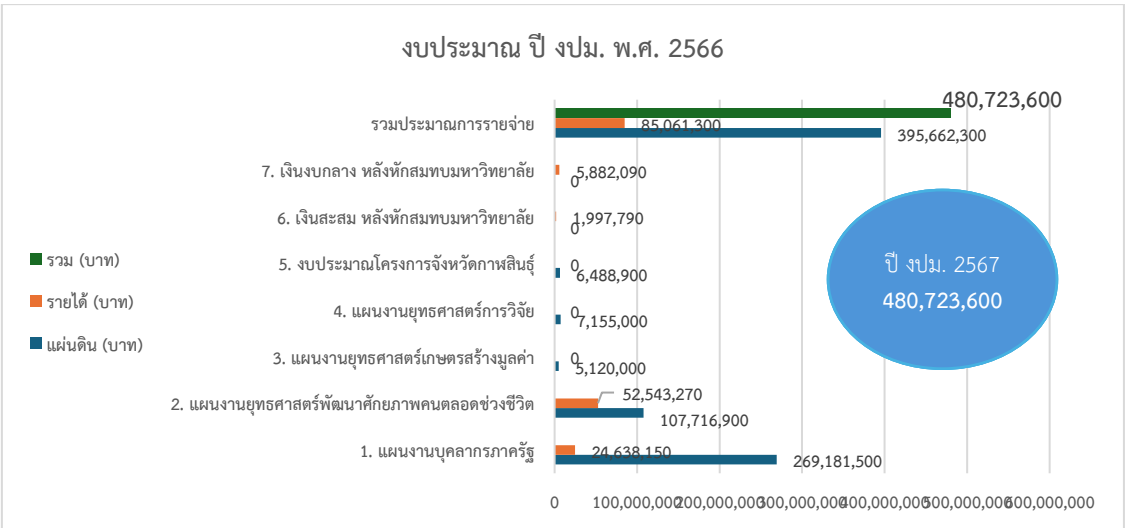


ภาพที่ 10 จำนวนบุคลากร จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568
(เฉพาะ ข้าราชการและพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายสนับสนุน)

1.5 การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



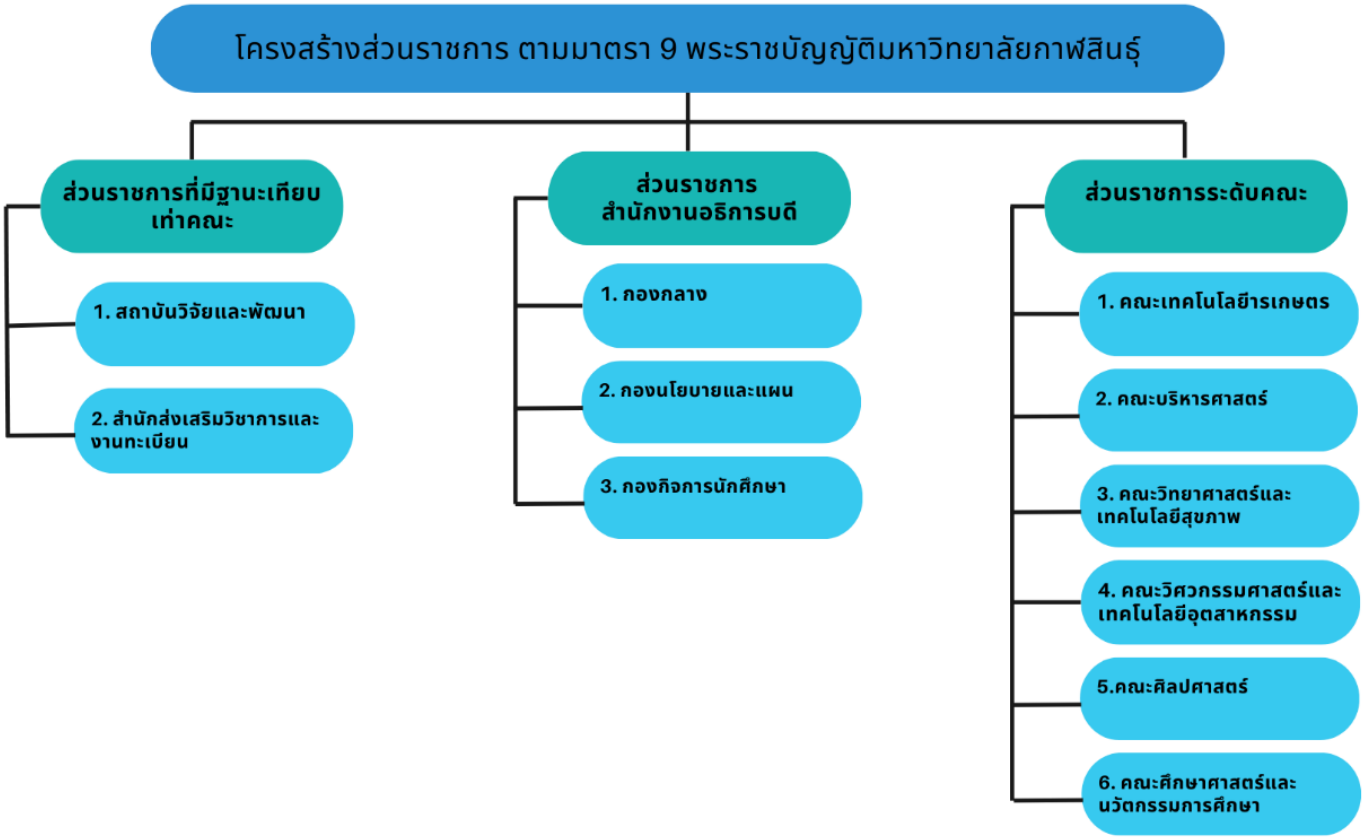




ภาพที่ 11 การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-25681.2 ข้อมูลโครงสร้างองค์

1.6 โครงสร้างส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2561 ลงวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2561 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 69 ก ประกอบด้วย 9 ส่วนราชการ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2562 ลงวันที่ 5 มีนาคม 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 136 ตอนพิเศษ 55 ง การแบ่งส่วนราชการ



ภาพที่ 12 โครงสร้างส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ส่วนที่ 2
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
งบประมาณย้อยหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2565 - 2567)

2.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นการพัฒนา	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นด้านที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Education & Training)	3.62
ประเด็นด้านที่ 2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (Research & Knowledge Transfer)	4.95
ประเด็นด้านที่ 3 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Ecosystem)	3.56
ประเด็นด้านที่ 4 การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล (Management System)	3.47
สรุปผลการดำเนินงานภาพรวมมหาวิทยาลัย	4.08

2.2.1 แนวทางการพัฒนาในอนาคตสามารถสรุปได้เป็นประเด็นหลักๆ ตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ด้าน ดังนี้

ประเด็นด้านที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Education & Training)

- ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน และเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (CLC)
- พัฒนาทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีของนักศึกษา เน้นรูปแบบการสอนที่สอดคล้องกับระดับทักษะของนักศึกษา เช่น การใช้สื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย

ประเด็นด้านที่ 2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (Research & Knowledge Transfer)

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยสร้างศูนย์ส่งเสริมและให้คำปรึกษาบุคลากรเพื่อพัฒนางานวิจัย
- พัฒนากลไกในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นด้านที่ 3 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็ นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Ecosystem)

- พัฒนาแผนงานมหาวิทยาลัยสีเขียวและห้องเรียนรู้ที่ทันสมัย
- วางแผนหน่วยจัดหารายได้ (Business Units) เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ประเด็นด้านที่ 4 การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล (Management System)

- พัฒนาบุคลากรโดยการนำระบบตัวชี้วัด TOR รายบุคคล และปรับปรุงแผนการพัฒนาบุคลากร

- ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรในระดับชาติและนานาชาติ

2.2.2 ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขในอนาคต

- ควรมีการเพิ่มกลยุทธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในระดับ ปวส. และโรงเรียนมัธยมเพื่อกระตุ้นยอดการสมัคร

- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะวิชาชีพและมีความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

- ควรพัฒนาระบบการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมาย

2.2.3 สรุปผลการดำเนินงานและแนวทางพัฒนาตามแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ สามารถสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	แผนปฏิบัติการ	ผลการดำเนินงาน	แนวทางพัฒนาในอนาคต
การจัดการศึกษา	ปรับปรุงหลักสูตร, CLC	ผ่านมาตรฐาน (3.33)	ปรับปรุงหลักสูตรและเพิ่มกลยุทธ์การรับสมัครนักศึกษา
วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	การวิจัยและการเผยแพร่ผลงาน	ดีเยี่ยม (5.00)	ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยสีเขียว, Smart Classroom	ได้มาตรฐาน (3.75)	วางแผนหน่วยจัดหารายได้เพิ่มขึ้น
การบริหารจัดการ	พัฒนาบุคลากร, ความร่วมมือ	ผ่านมาตรฐาน (3.55)	นำระบบ TOR มาใช้ในการประเมินผลและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นการพัฒนา	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)	3.29
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัย ไปให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ	3.76
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)	5.00
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)	4.99
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)	3.65
สรุปผลการดำเนินงานภาพรวมมหาวิทยาลัย	3.88

2.2.1 แนวทางการพัฒนาในอนาคตและข้อเสนอแนะตามแต่ละประเด็นการพัฒนาได้ ดังนี้

1. การพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-Based Education (OBE) และ Lifelong Learning

ข้อเสนอแนะ

- ควรเพิ่มการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา และปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐานความสามารถที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้แรงงาน

2. การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการวิจัยเชิงพื้นที่ (Community Based Research) และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

ข้อเสนอแนะ

- ควรเสริมสร้างกลไกการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. การบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบและการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

ข้อเสนอแนะ

- ควรสร้างความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ให้มากขึ้น และพัฒนาหน่วยจัดหารายได้เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มการสร้างมูลค่าให้กับชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น

4. การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับคุณภาพศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน โดยสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

- ควรเน้นการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และสร้างกิจกรรมที่เชื่อมโยงศิลปะวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

5. การบริหารงานที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

แนวทางการพัฒนา

- ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเพื่อให้มีธรรมาภิบาล และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ

- ควรสร้างเสถียรภาพทางการเงิน และปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.2.2 สรุปในรูปแบบตารางตามประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ข้อเสนอแนะ
ความเป็นเลิศทางวิชาการ	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ, OBE, Lifelong Learning	เพิ่มทักษะศตวรรษที่ 21, ปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐานแรงงาน
มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่, เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	สร้างกลไกการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
การบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่า	พัฒนาชุมชนต้นแบบ, หน่วยจัดหารายได้	สร้างความร่วมมือกับชุมชน, พัฒนาหน่วยจัดหารายได้เพิ่มเติม
ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ยกระดับศิลปะวัฒนธรรมอีสาน, สร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	บูรณาการศิลปะกับการเรียนการสอน, สร้างกิจกรรมเชื่อมโยงศิลปะกับเศรษฐกิจ
การบริหารจัดการที่ทันสมัย	ปรับปรุงระบบบริหารจัดการ, พัฒนาศักยภาพบุคลากร, ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	สร้างเสถียรภาพทางการเงิน, ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กร

2.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นการพัฒนา	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)	3.14
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR Community Based Research)	3.74
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)	4.83
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)	5.00
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)	3.47
สรุปผลการดำเนินงานภาพรวมมหาวิทยาลัย	3.29

2.3.1 แนวทางการพัฒนาในอนาคตและข้อเสนอแนะตามแต่ละประเด็นการพัฒนาได้ ดังนี้

1. การพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอก รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ข้อเสนอแนะ

- มหาวิทยาลัยควรเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน และสร้างความร่วมมือเพิ่มเติมกับสถานประกอบการในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มโอกาสการทำงานให้กับนักศึกษา

2. การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ (Community Based Research - CBR)

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

ข้อเสนอแนะ

- ควรเพิ่มการสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และสร้างกลไกที่เชื่อมโยงการวิจัยเข้ากับการแก้ปัญหาของชุมชน

3. การบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบและการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

ข้อเสนอแนะ

- มหาวิทยาลัยควรเพิ่มการจัดตั้งหน่วยงานหรือโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และควรสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาศักยภาพชุมชน

4. การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

- ควรบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอน และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างการรับรู้และสนับสนุนวัฒนธรรมในชุมชน

5. การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างเสถียรภาพทางการเงิน

ข้อเสนอแนะ

- มหาวิทยาลัยควรเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารองค์กรและปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding) เพื่อสร้างความน่าสนใจและยกระดับการสื่อสารในองค์กร

2.3.2 สรุปในรูปแบบตารางตามประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ข้อเสนอแนะ
ความเป็นเลิศทางวิชาการ	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/ Outcome-Based Education/ ทักษะศตวรรษที่ 21	เสริมหลักสูตรที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน/ เพิ่มความร่วมมือกับสถานประกอบการ
มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย	วิจัยเชิงพื้นที่/ เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ	เพิ่มการสนับสนุนวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
การบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่า	พัฒนาชุมชนต้นแบบ/จัดหารายได้จากบริการวิชาการ	เพิ่มหน่วยงานที่มุ่งเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน/สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก
ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ยกระดับคุณภาพศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน/ มูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	บูรณาการศิลปะเข้ากับการเรียนการสอน/ ส่งเสริมกิจกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น
การบริหารจัดการที่ทันสมัย	พัฒนาทรัพยากรบุคคล/ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี/ เสถียรภาพทางการเงิน	เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร/ปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

2.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ย้อนหลัง 3 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2565-2567)

การประเมินผลตัวชี้วัดประเภทเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) และประเภทปฏิบัติการ (Operational KPIs) รวมทั้งภาพรวมความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการในแต่ละปี ดังนี้

2.4.1 ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2565

- ระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมประเภทเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) อยู่ที่ 3.86 ซึ่งอยู่ในระดับได้มาตรฐาน โดยมีหน่วยงานที่ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีจำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่ คณะบริหารศาสตร์ (4.12)
- ระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมประเภทปฏิบัติการ (Performance KPIs) อยู่ที่ 4.20 ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยมีหน่วยงานที่ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมากจำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา (4.91), คณะเทคโนโลยีการเกษตร (4.90), และคณะบริหารศาสตร์ (4.74)

2.4.2 ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2566

- ระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมประเภทเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) อยู่ที่ 3.56 ซึ่งอยู่ในระดับได้มาตรฐาน โดยมีหน่วยงานที่ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีจำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ (4.02)
- ระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมประเภทปฏิบัติการ (Operation KPIs) อยู่ที่ 4.19 ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยมีหน่วยงานที่ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมากจำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา (4.94)

2.4.3 ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567

- ระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมประเภทเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) อยู่ที่ 3.29 ซึ่งอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีหน่วยงานที่ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต้องปรับปรุงจำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (2.79)

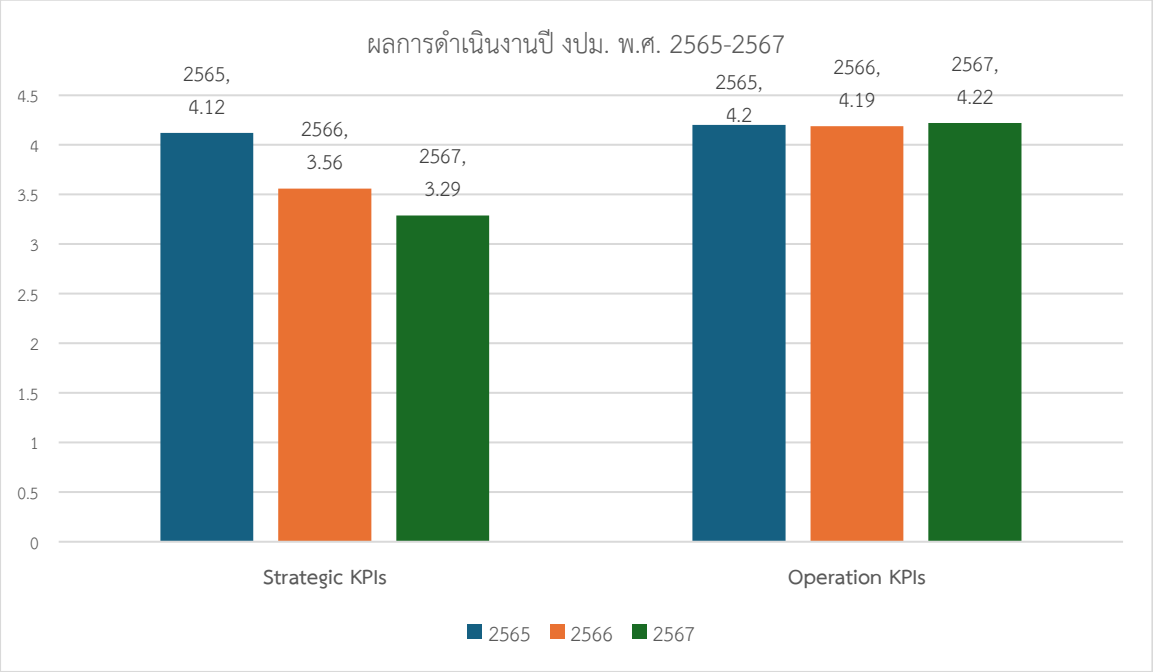
- ระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมประเภทปฏิบัติการ (Operation KPIs) อยู่ที่ 4.22 ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยมีหน่วยงานที่ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมากจำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา (4.56)

2.4.4 สรุปแนวโน้มการดำเนินงาน

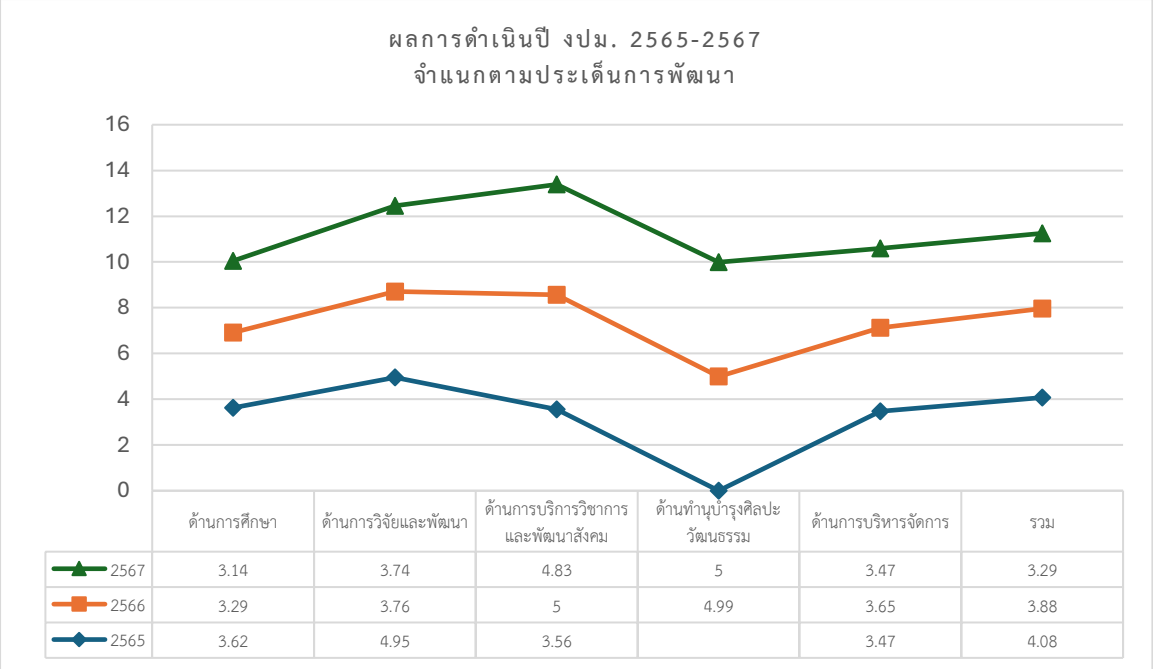
- ปีงบประมาณ 2565-2567 มีการพัฒนาต่อเนื่องในด้านการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้รับการประเมินในระดับดีมาก
- การดำเนินงานประเภทปฏิบัติการ (Operational KPIs) มีแนวโน้มอยู่ในระดับดีถึงดีมากอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) มีแนวโน้มที่ต้องปรับปรุง โดยเฉพาะในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งคะแนนเฉลี่ยลดลงไปอยู่ในระดับพอใช้

การเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานในแต่ละปีของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในช่วงปีงบประมาณ 2565 - 2567 แสดงการเปลี่ยนแปลงในระดับคะแนนเฉลี่ยความสำเร็จสะสมของตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) และตัวชี้วัดปฏิบัติการ (Operational KPIs)

- ตัวชี้วัดปฏิบัติการ (Operational KPIs) ยังคงอยู่ในระดับดีตลอดสามปี
- ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) แสดงให้เห็นการลดลงของระดับคะแนนในปีงบประมาณ 2567



ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในช่วงปีงบประมาณ 2565 - 2567



ประเด็นการพัฒนา/ปีงบประมาณ	2565	2566	2567
ด้านการศึกษา	3.62	3.29	3.14
ด้านการวิจัยและพัฒนา	4.95	3.76	3.74
ด้านการบริการวิชาการและพัฒนาสังคม	3.56	5.00	4.83
ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	-	4.99	5.00
ด้านการบริหารจัดการ	3.47	3.65	3.47
รวม	**4.08**	**3.88**	**3.29**

2.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการลดลงหรือเพิ่มขึ้นของตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) และตัวชี้วัดปฏิบัติการ (Operational KPIs) ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567

การเปลี่ยนแปลงผลลัพธ์ที่ลดลงในบางตัวชี้วัดในปีงบประมาณ 2567 อาจมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่ยังไม่สามารถประเมินผลได้ทันที เช่น การปรับโครงสร้าง การพัฒนาหลักสูตรใหม่ และการปรับวิธีการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอกเช่น สภาพเศรษฐกิจ และความต้องการของนักศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการลดลงหรือเพิ่มขึ้นของตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) และตัวชี้วัดปฏิบัติการ (Operational KPIs) ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567 ดังนี้

1. ปัจจัยเชิงโครงสร้างและการบริหารจัดการ

- **การบริหารงานที่ทันสมัย**

  จากรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่ามหาวิทยาลัยพยายามที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Quality Ecosystem) อย่างไรก็ตาม ความ

ซับซ้อนในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและการจัดการองค์กรอาจทำให้เกิดผลล่าช้าและส่งผลต่อคะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ในปี พ.ศ. 2567

- **การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management)**
  ในระหว่างปี พ.ศ. 2565-2567 มหาวิทยาลัยมีความพยายามในการพลิกโฉม (Reinventing University) โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาท้องถิ่น แต่ความท้าทายในการปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานอาจส่งผลให้ระดับคะแนนเฉลี่ยของตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ลดลงในบางส่วน

2. ผลกระทบจากการพัฒนาการศึกษาและการวิจัย

- **การพัฒนาหลักสูตรและงานวิจัย**
  ตัวชี้วัดประเภทเชิงกลยุทธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรและการวิจัยที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและมาตรฐานวิชาการ จากการรายงานพบว่าผลงานด้านนี้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2565 และ 2566 แต่ในปี พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์กลับมีแนวโน้มลดลง เกิดจากความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและความต้องการของตลาดแรงงาน
- **การสนับสนุนการวิจัยและการตีพิมพ์**
  ในปี พ.ศ. 2567 มีการรายงานว่าคะแนนการประเมินเกี่ยวกับงานวิจัยและการตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศลดลง ซึ่งอาจเกิดจากการลดลงของการสนับสนุนการวิจัยหรือข้อจำกัดในทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตงานวิจัย

3. ปัจจัยเชิงสังคมและเศรษฐกิจ

- **การรับนักศึกษา**
  การรับนักศึกษาใหม่มีอัตราการรับลดลงในช่วงปีงบประมาณ 2566-2567 เมื่อเปรียบเทียบกับแผนเป้าหมายการรับเชิงยุทธศาสตร์ โดยในปี 2567 มีเพียงร้อยละ 58.85 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ นี่อาจเป็นสาเหตุที่ส่งผลต่อคะแนนตัวชี้วัดในด้านการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence) เนื่องจากมีความยากลำบากในการเพิ่มจำนวนและคุณภาพของนักศึกษา

- **สภาพเศรษฐกิจและสังคม**
  เศรษฐกิจที่ซบเซาอาจทำให้ผู้ปกครองและนักศึกษามีความยากลำบากในการลงทุนเพื่อการศึกษา ซึ่งส่งผลต่อการรับสมัครนักศึกษาใหม่น้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

4. การประเมินและการจัดการความเสี่ยง

- **กลไกการติดตามและการประเมิน**
  การประเมินตัวชี้วัดในแต่ละปีนั้นมีการประยุกต์เกณฑ์การประเมินของ "Overall Performance Ranking Scale" ซึ่งมีการประเมินอย่างเคร่งคัดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่คุณภาพ โดยมีการทวนสอบข้อมูลจากคณะทำงานทวนสอบข้อมูลจึงทำให้บางข้อมูลไม่ผ่านการประเมิน ส่งผลให้คะแนนในปี 2567 มีการปรับลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 และ 2566 ที่ใช้เกณฑ์การประเมินแบบเดิม

5. การบริหารความสามารถบุคลากร

- **การพัฒนาความผูกพันของบุคลากร**
  จากรายงานพบว่าความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement) ลดลง ซึ่งอาจส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร การวิจัย และการบริหารงานที่สำคัญ ทั้งนี้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานกลุ่มย่อย การทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

ในวันพุธ ที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เวลา 08.30 – 17.30 น. คณะผู้บริหารทุกหน่วยงานได้เข้าร่วมระดมความคิดเห็น ณ ห้องประชุมพยับหมอก ชั้น 3 อาคารสำนักงานอธิการบดีและบริหารสินทรัพย์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในประเด็นการพัฒนา 5 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ด้านการจัดการศึกษา ด้านบริการวิชาการและการพัฒนาสังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ท้องถิ่นอีสาน และด้านบริหารจัดการองค์ จึงได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในจากผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567 เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน นำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริม และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อค้นหาโอกาสในการพัฒนา และค้นหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในจากผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567 ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

3.1.1 ปรับปรุงกลยุทธ์การรับสมัครนักศึกษา

- **การพัฒนากลยุทธ์การรับเข้านักศึกษา**

มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น นักเรียนมัธยม ผู้ใหญ่ที่ต้องการเปลี่ยนสายอาชีพ หรือผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะใหม่ (Reskill/Upskill) ผ่านการใช้สื่อโซเชียล และช่องทางออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- **สร้างพันธมิตรกับโรงเรียนและองค์กรต่างๆ**

พัฒนาเครือข่ายกับโรงเรียนมัธยมและสถานประกอบการเพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษาใหม่ และเข้าไปมีส่วนร่วมหรือปฏิสัมพันธ์กับทางเครือข่ายโรงเรียนมัธยมและสถานประกอบการมากยิ่งขึ้น

3.1.2 การพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน

- **ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย**

มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงหลักสูตรการเรียนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น การเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และ Data Science เพื่อดึงดูดนักศึกษาและสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- **เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม**

ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับอุตสาหกรรมโดยตรง (Industry Collaboration) เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสได้ฝึกงานและเข้าถึงโอกาสการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา

3.1.3 ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม

- **การสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัย**
  ควรจัดหาทรัพยากรเพิ่มเติมให้กับคณาจารย์และนักวิจัย เช่น การสนับสนุนทุนวิจัย การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางวิชาการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
- **สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก**
  สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกหรือสถาบันวิจัยอื่น ๆ เพื่อทำวิจัยที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยยกระดับความเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Community-Based Research)

3.1.4 การพัฒนาทรัพยากรบุคลากรและความผูกพันในองค์กร

- **การพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร**
  มหาวิทยาลัยควรจัดการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถของบุคลากร เพื่อให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาและวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความผูกพันในองค์กร**
  ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความผูกพันของบุคลากรในการทำงาน โดยจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และมีระบบสนับสนุนทางจิตวิทยา ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรได้

3.1.5 การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

- **พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ**
  มหาวิทยาลัยควรลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งระบบ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และการใช้ระบบการจัดการข้อมูลที่ทันสมัยจะช่วยให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานในทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ใช้ระบบการประเมินอัตโนมัติ**
  ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในการประเมินผลและติดตามกระบวนการปฏิบัติงานด้านต่างๆให้ครอบคลุม เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดภาระการทำงานของบุคลากร

3.1.6 การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง

- **พัฒนาการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)**
  มหาวิทยาลัยควรเน้นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัยและน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์, KSU Channel และการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดนักศึกษาและบุคลากร
- **ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก**
  เน้นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านการตลาดเชิงรุก (Active Marketing) เพื่อเพิ่มการรับรู้และความสนใจในมหาวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้น

3.1.7 การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs)

- **ทบทวนและปรับตัวชี้วัด**
  ควรทบทวนและปรับตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบันของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้การประเมินผลมีความสอดคล้องและชัดเจนมากขึ้น
- **ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ**

จัดการประชุมติดตามผลและการประเมินผลการดำเนินงานในทุกไตรมาส เพื่อให้สามารถปรับแผนงานได้ทันท่วงทีหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

1. ด้านการจัดการศึกษา

สรุปนโยบายและแนวทางด้านการจัดการศึกษา

1. **พัฒนากำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน**
    - มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะตรงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ สุขภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
    - สนับสนุนการสร้าง "บัณฑิตพันธุ์ใหม่" ที่มีทักษะเฉพาะทางและสามารถปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้
    - การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา เช่น การฝึกงานในสถานประกอบการ
2. **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
    - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Micro-Credentials) เพื่อเสริมทักษะให้แรงงานในทุกช่วงวัย
    - สนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และบูรณาการทักษะใหม่ ๆ เช่น Data Science, AI Applications เข้ากับหลักสูตรดั้งเดิม
    - การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเพิ่มทักษะ (Upskilling/Reskilling)
    - พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงง่าย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ตามความสนใจและเพิ่มทักษะใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
    - สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskilling และ Reskilling ให้กับประชาชนในทุกช่วงวัย
3. **สร้างความเชื่อมโยงระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม**
    - ส่งเสริมหลักสูตร Co-op Education และ Work-Integrated Learning (WIL) เพื่อเพิ่มโอกาสในการฝึกงานและทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพาณิชย์
4. **พัฒนาหลักสูตรเชิงนวัตกรรม**
    - บูรณาการทักษะดิจิทัลและการพัฒนา Soft Skills เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และความคิดสร้างสรรค์เข้ากับหลักสูตรการศึกษา
5. **ยกระดับมาตรฐานการศึกษาและความเป็นสากล**
    - ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และเปิดหลักสูตรที่มีความเป็นสากลเพื่อตอบรับการเคลื่อนย้ายแรงงานในประชาคมโลก
6. **การปรับโครงสร้างระบบการเรียนการสอน**
    - พัฒนาระบบที่รองรับการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) เพื่อตอบสนองความต้องการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและออนไลน์

2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

นโยบายและแนวทางด้านการวิจัยและนวัตกรรม

1. นโยบายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งเน้นการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน
- การศึกษาและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาท้องถิ่น เช่น การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การยกระดับคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2566-2570) เน้นการสร้างระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม และแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านงานวิจัยเชิงบูรณาการ
- แผนพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2566-2570) การเชื่อมโยงการวิจัยและนวัตกรรมกับภาคการผลิตและชุมชน
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สนับสนุนการวิจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น ลดความเหลื่อมล้ำ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตในพื้นที่

2. ทิศทางการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

- การพัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย จัดตั้งศูนย์กลางวิจัย พัฒนากลไกสนับสนุนการวิจัย และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย
- การเชื่อมโยงการวิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนาท้องถิ่น สำรวจปัญหาท้องถิ่นเพื่อกำหนดหัวข้อวิจัยที่ตอบโจทย์ และส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน
- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ขยายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสการวิจัย

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2566-2570)

- พัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและนวัตกรรม เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามแนวทาง BCG (Bio-Circular-Green Economy)

- ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชากรในพื้นที่ชนบท

- สนับสนุนการวิจัยขั้นแนวหน้า เช่น AI และ Blockchain

- พัฒนากำลังคนและสถาบันการวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนประเทศ

3. ด้านบริการวิชาการและพัฒนาสังคม

นโยบายและแนวทางด้านการบริการวิชาการและการพัฒนาสังคม

1. บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการบริการวิชาการ

- มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ปัญหาชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการนำความรู้มาแก้ไขปัญหาสังคม เช่น การศึกษา สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เน้นการสนับสนุนเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การศึกษาเพื่อความเท่าเทียม การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างชุมชนและเมืองที่ยั่งยืน

2. ทิศทางการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

- การพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการ Reskilling และ Upskilling เน้นทักษะด้านดิจิทัล เช่น Data Analytics, AI, และ Blockchain

- การสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก พัฒนานวัตกรรมการเกษตร เช่น Smart Farming และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างตราสินค้า

- การใช้เทคโนโลยีในงานวิชาการ ผลักดันมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอัจฉริยะ เช่น หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ

3. แนวทางการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

- ลดความเหลื่อมล้ำโดยการมอบทุนการศึกษาและพัฒนาอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง

- พัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืนโดยสนับสนุนการจัดการพลังงานสะอาดและการลดมลพิษ

- ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการใช้พลังงานทดแทนในชุมชน

4. การสร้างความร่วมมือและการประเมินผล

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- ใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจนในการติดตามและประเมินผล เช่น ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการ

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมอีสาน

นโยบายและแนวทางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

1. **นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น**
    - **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)**: เน้นการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
    - **นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.)**: ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับกระบวนการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
    - **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564)**: เน้นการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในสังคม การส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงาม และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
2. **ทิศทางการดำเนินงานในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย**
    - **การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอน**: ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม เช่น ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ศิลปะพื้นบ้าน และการฝึกทักษะการฟ้อนรำหรือทำหัตถกรรม
    - **การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น**: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เช่น การจัดงานประเพณีท้องถิ่น การฝึกอบรมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน
    - **การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม**: สนับสนุนการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม
    - **การพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสังคม**: จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมผ่านการเรียนรู้วัฒนธรรมที่ดีงามและการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับชุมชน
    - **การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม**: พัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัตถกรรมพื้นบ้าน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการสนับสนุนการประกอบการที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรม
3. **นโยบายและยุทธศาสตร์จากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม**
    - **การสืบสานและรักษามรดกทางวัฒนธรรม**: มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการสนับสนุนการวิจัย การศึกษา และการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรม
    - **การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ**: ส่งเสริมการใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
    - **การสร้างสังคมที่มีคุณธรรมและจริยธรรม**: ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรมและค่านิยมที่ดีงามผ่านกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม

5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร

การพัฒนามหาวิทยาลัยควรเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร การพัฒนาระบบการทำงานและโครงสร้างพื้นฐานให้มีความยืดหยุ่นและทันสมัย การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม สร้างความพร้อมให้กับมหาวิทยาลัยในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยต้องพัฒนาความสามารถในการเชื่อมโยงกับชุมชนและพัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการในท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างการยอมรับในระดับสากล

3.3 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก จากการดำเนินงานกลุ่มย่อยในการทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

SWOT Analysis

STRENGTHS	WEAKNESSSES
• การพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: มุ่งเน้นการสร้างความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	• การบริหารจัดการงบประมาณเชิงกลยุทธ์: ข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพการบริหารการเงิน มีภาระหนี้สินสูง รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
• ระบบการศึกเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์: การสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐและเอกชน	• ประสิทธิภาพการวิจัยและนวัตกรรม: ผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
• เครือข่ายควการบูรณาการการศึกษาตลอดชีวิต: ระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นรองรับทุกช่วงวัย	• ระบบบริหารจัดการสมัยใหม่: ขาดระบบ ERP และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
• การบริหารหศักยภาพพื้นที่เชิงพาณิชย์: มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสร้างรายได้	• โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เสถียรและไม่ทันสมัย
• ระบบเทคโนความเชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม: มีหน่วยงานที่พร้อมจัดการอบรมและสัมมนา	• การบริหารจัดการหลักสูตร: หลักสูตรยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
	• การแข่งขัน;การแข่งขันที่สูงขึ้นในระดับอุดมศึกษา
	• ความเหลื่อมล้ำดิจิทัล;ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
	• ระบบความปลอดภัย: ขาดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
	• การบริหารต้นทุน: รายจ่ายด้านสาธารณูปโภคและการดำเนินงานสูง
	• การพัฒนาผลิตภัณฑ์: ขาดผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างรายได้

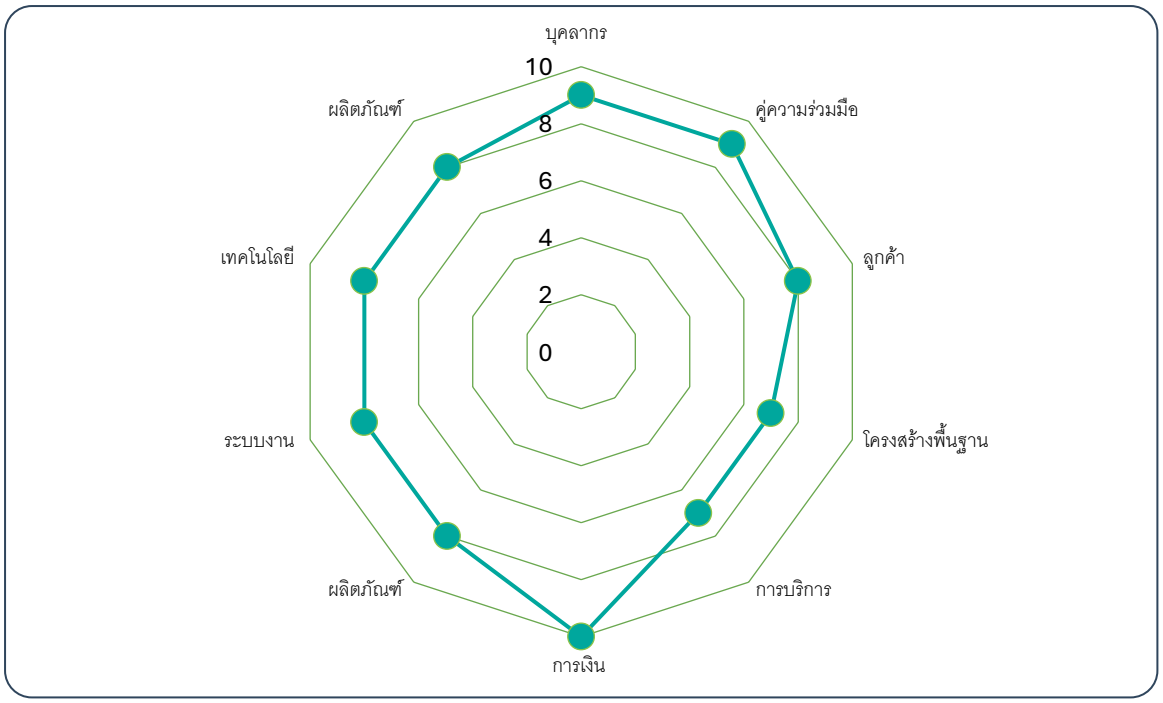
OPPORTUNITIES	THREATS
• การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาดิจิทัล: การประยุกต์ใช้ AI IoT และ Big Data • นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ BCG: การสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อชุมชน • การส่งเสริม Soft Power: การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ • ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระดับประเทศ • ตลาดแรงงานอุตสาหกรรม 4.0: ความต้องการกำลังคนทักษะสูง • การเรียนรู้ตลอดชีวิต: การ Upskilling/Reskilling แรงงานยุคดิจิทัล • เทคโนโลยี AR/VR: การยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง • กฎหมายสนับสนุนการประกอบธุรกิจ: โอกาสในการสร้างรายได้เพิ่ม • การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม • ความร่วมมือภาคเอกชน: การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	• การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร: อัตราการเกิดที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง • การแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา: การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น • ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ: ผลกระทบต่องบประมาณการศึกษา • นโยบายรัฐไม่ต่อเนื่อง: ความไม่แน่นอนด้านงบประมาณ • กฎระเบียบที่ซับซ้อน: ความล่าช้าในการดำเนินโครงการ • ขาดทักษะดิจิทัลของบุคลากร: ข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง • ความไม่พร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน: ข้อจำกัดในพื้นที่ชนบท • การยอมรับคุณภาพวิชาการ: ความเชื่อมั่นต่ำกว่ามหาวิทยาลัยคู่แข่ง • ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล: ข้อจำกัดการเข้าถึงเทคโนโลยีในชนบท • การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้เรียน: การเลือกเรียนแบบไม่เป็นทางการ

Analysis Summary and Notes

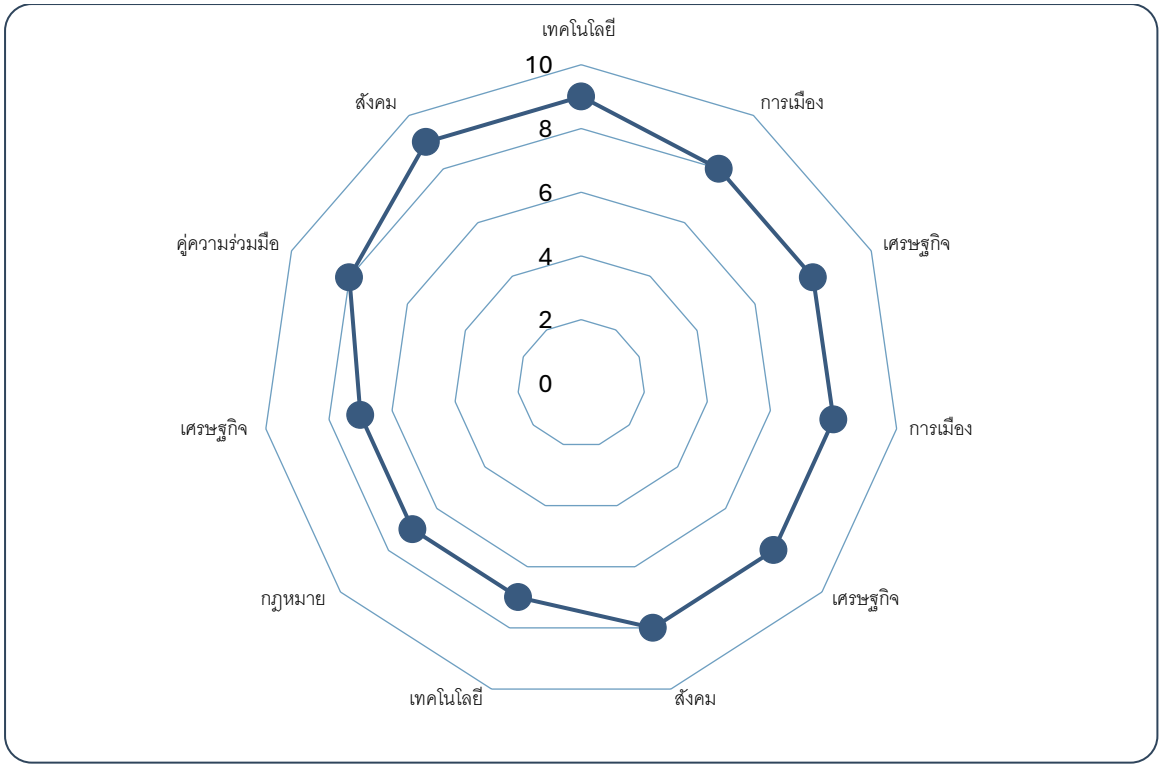
จากการวิเคราะห์ SWOT เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พบว่ามหาวิทยาลัยมีศักยภาพสำคัญในด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการวิจัยเพื่อท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายสำคัญในด้านระบบบริหารจัดการสมัยใหม่และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ต้องได้รับการพัฒนาโอกาสสำคัญมาจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนเศรษฐกิจ BCG และการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคอุตสาหกรรม 4.0 แต่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและการแข่งขันที่เข้มข้นในภาคอุดมศึกษาการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ควรมุ่งเน้นการยกระดับระบบบริหารจัดการสู่ดิจิทัล พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม 4.0 และสร้างนวัตกรรมการศึกษาที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้จุดแข็งด้านบุคลากรและเครือข่ายเป็นฐานในการพัฒนา

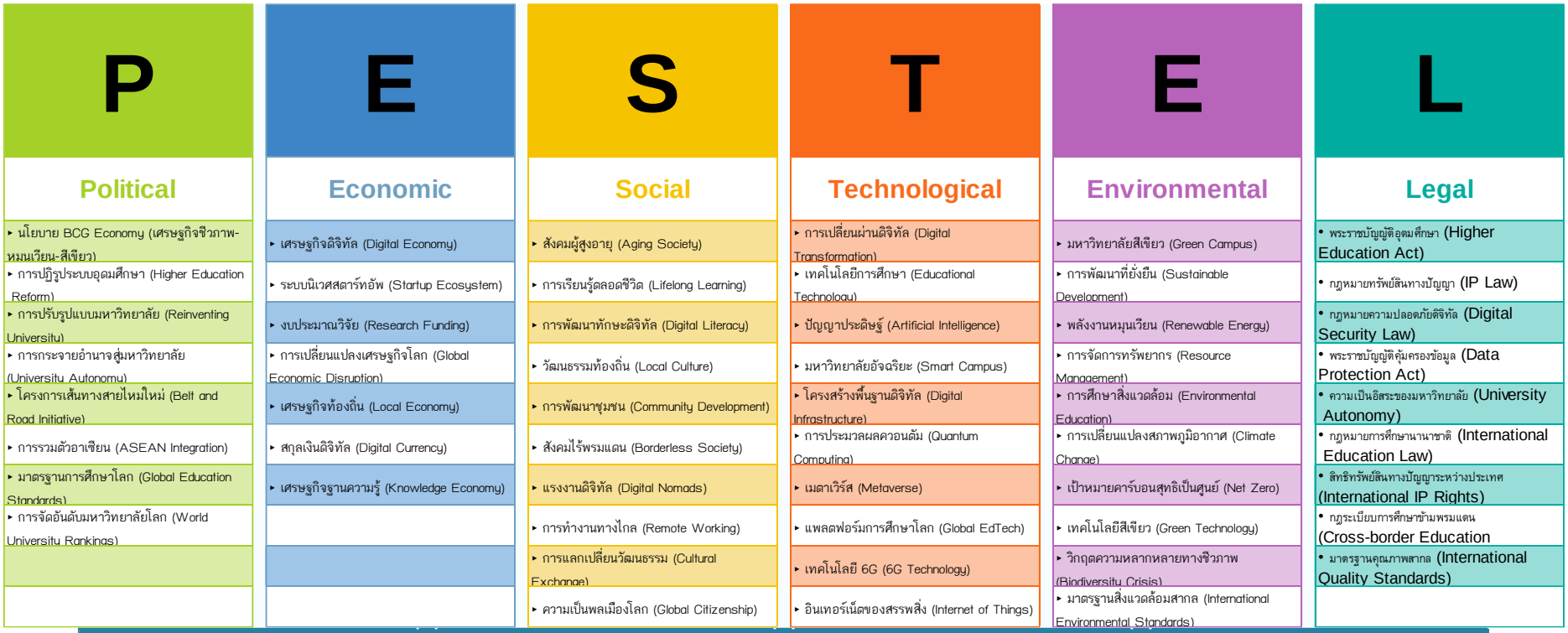
SWOT Radar

Internal Factors (Strengths & Weaknesses)	Category	Score	Evaluation
การพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: มุ่งเน้นการสร้างความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	บุคลากร	9	Strength
ระบบการศึกเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์: การสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐและเอกชน	คู่ความร่วมมือ	9	Strength
เครือข่ายควการบูรณาการการศึกษาตลอดชีวิต: ระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นรองรับทุกช่วงวัย	ลูกค้า	8	Strength
การบริหารหศักยภาพพื้นที่เชิงพาณิชย์: มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสร้างรายได้	โครงสร้างพื้นฐาน	7	Strength
ระบบเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรม: มีหน่วยงานที่พร้อมจัดการอบรมและสัมมนา	การบริการ	7	Strength
การบริหารจัดการงบประมาณเชิงกลยุทธ์: ข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพการบริหารการเงิน มีภาระหนี้สินสูง รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	การเงิน	10	Weakness
ประสิทธิภาพการวิจัยและนวัตกรรม: ผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	8	Weakness
ระบบบริหารจัดการสมัยใหม่: ขาดระบบ ERP และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	ระบบงาน	8	Weakness
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เสถียรและไม่ทันสมัย	เทคโนโลยี	8	Weakness
การบริหารจัดการหลักสูตร: หลักสูตรยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	ผลิตภัณฑ์	8	Weakness



External Factor (Opportunities & Threats)	Category	Score	Score
การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาดิจิทัล: การประยุกต์ใช้ AI, IoT และ Big Data	เทคโนโลยี	9	Opportunity
นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ BCG: การสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อชุมชน	การเมือง	8	Opportunity
การส่งเสริม Soft Power: การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เศรษฐกิจ	8	Opportunity
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระดับประเทศ	การเมือง	8	Opportunity
ตลาดแรงงานอุตสาหกรรม 4.0: ความต้องการกำลังคนทักษะสูง	เศรษฐกิจ	8	Opportunity
การเรียนรู้ตลอดชีวิต: การ Upskilling/Reskilling แรงงานยุคดิจิทัล	สังคม	8	Opportunity
เทคโนโลยี AR/VR: การยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง	เทคโนโลยี	7	Opportunity
กฎหมายสนับสนุนการประกอบธุรกิจ: โอกาสในการสร้างรายได้เพิ่ม	กฎหมาย	7	Opportunity
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เศรษฐกิจ	7	Opportunity
ความร่วมมือภาคเอกชน: การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	คู่ความร่วมมือ	8	Opportunity
ความร่วมมือภาคเอกชน: การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	สังคม	9	Threat


เทคโนโลยี
10
8
6
4
2
0
การเมือง
เศรษฐกิจ
การเมือง
เศรษฐกิจ
สังคม
เทคโนโลยี
กฎหมาย
เศรษฐกิจ
คู่ความร่วมมือ
สังคม



Analysis and Evaluation Notes

จากการวิเคราะห์ปัจจัย PESTEL ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พบว่าสถาบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายด้าน โดยปัจจัยที่มีผลกระทบสูงที่สุดคือการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล การปฏิรูประบบอุดมศึกษา และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งสร้างทั้งโอกาสและความท้าทาย มหาวิทยาลัยมีโอกาสสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต การขยายความร่วมมือระหว่างประเทศผ่านการรวมตัวของอาเซียน และการพัฒนางานวิจัยด้านความยั่งยืนตามนโยบาย BCG Economy อย่างไรก็ตาม ยังต้องรับมือกับความท้าทายสำคัญ เช่น การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่มีต้นทุนสูง การปรับตัวตามกฎระเบียบใหม่ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในระดับนานาชาติ การวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมจะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสและรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงาน
การทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

สรุปประเด็นการเสวนาแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามการทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ของสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

4.1 ประเด็น ด้านการศึกษา

1. หลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงาน/มีงานทำ

• มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้บัณฑิตสามารถมีงานทำทันทีหลังจบการศึกษา

2. การพัฒนาบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ

• สนับสนุนการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการในบัณฑิต เช่น การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการหาโอกาสในตลาด เพื่อให้บัณฑิตสามารถ เป็นผู้ประกอบการได้

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองโลกดิจิทัล (Lifelong Learning / CLC)

• เน้นการจัดหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเรียนออนไลน์ และการฝึกทักษะใหม่ ๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการในยุคดิจิทัล

4. ความร่วมมือกับสถานประกอบการ / โครงสร้างความร่วมมือพัฒนา Skill นักศึกษา

• สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้ ฝึกทักษะจริงในที่ทำงาน โดยร่วมมือในการพัฒนาทักษะที่ตลาดต้องการ

5. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร/อาจารย์

• ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะใหม่ ๆ เพื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ในเชิงวิชาการและการบริหาร

6. พัฒนาพื้นที่ที่ตอบสนองการเรียนรู้ / สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเรียนรู้ (Ecosystem / เครื่องไม้เครื่องมือ)

• สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น ห้องเรียนอัจฉริยะ เครื่องมือการสอน ที่ทันสมัย และพื้นที่การเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งทางวิชาการและการปฏิบัติ

7. การพัฒนาระบบกระบวนการทำงาน / ขั้นตอนการทำงาน

• ปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านการพัฒนาหลักสูตร โดยการทบทวนขั้นตอนการทำงาน การปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งหมด รวมถึงสถานประกอบการที่นักศึกษาได้ฝึกทักษะ และการพัฒนาหลักสูตรแบบข้ามศาสตร์ข้ามคณะ

8. การสร้างความผูกพันของนักศึกษา (Student Engagement)

• ส่งเสริมความผูกพันของนักศึกษากับมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบัน

9. เครือข่ายการศึกษากับต่างประเทศ

• ขยายเครือข่ายการศึกษาและการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาส ในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

10. การสร้างที่ทำงานที่มีความสุข (Happy Workplace)

• ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี มีสวัสดิการที่เหมาะสม ตัดระบบอุปถัมภ์ และสร้างขวั• ญกำลังใจให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ

4.2 ประเด็น ด้านการวิจัย

1. พัฒนาแผนแม่บทการวิจัยที่เน้นการพัฒนาพื้นที่ :

• วางแผนวิจัยที่เน้นการแก้ปัญหาและส่งเสริมการพัฒนาในท้องถิ่น โดยคำนึงถึงบริบทเฉพาะของพื้นที่นั้นๆ

2. สนับสนุนทุนวิจัยเฉพาะที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น :

• จัดหาทุนที่เน้นสนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการและปัญหาในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่ตามโจทย์ที่ตั้งไว้

3. ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน :

• รวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อกำหนดหัวข้อวิจัยที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

4. สร้างผลงานวิจัยที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม :

• มุ่งเน้นการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

5. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา :

• เพิ่มทักษะการวิจัยที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและความเป็นไปได้ในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์

6. พัฒนาศักยภาพการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง :

• ส่งเสริมให้นักวิจัยพัฒนาคุณภาพงานวิจัยให้สามารถเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

7. เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและความสามารถระดับสากล :

• วางแผนและดำเนินการเพื่อให้ทีมวิจัยมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

8. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชน :

• ทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมในพื้นที่และชุมชนเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของทั้งสองฝ่าย

4.3 ประเด็น ด้านการวิชาการ

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ Soft Power เพื่อการพัฒนาใน เชิงพื้นที่ :

• มุ่งเน้นการนำทรัพยากรทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและรายได้ให้กับชุมชน

2. ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน :

• ผลักดันการสร้างผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชน องค์กรหรือสถานประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

3. ความร่วมมือระหว่างชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม :

• ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน อุตสาหกรรม และองค์กรต่างๆ เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรม

4. การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units) :

• พัฒนาบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาให้เป็นหน่วยธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ เช่น การให้คำปรึกษา ฝึกอบรม หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์

5. ฐานข้อมูลชุมชน/เกษตรกร/ปัญหาอุปสรรคของชุมชน :

• จัดทำและบริหารจัดการฐานข้อมูลที่ครอบคลุมข้อมูลพื้นฐานของชุมชน เกษตรกร และปัญหาอุปสรรคในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 ประเด็น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

1. การเผยแพร่และปลูกฝังคุณธรรมและค่านิยมทางสังคม :

• ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร ตระหนักถึงคุณธรรมและค่านิยมที่ดีงามผ่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก :

• ร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นร่วมกัน เป็นการสร้างความผูกพันธ์กับมหาวิทยาลัย อีกทางหนึ่ง

3. การเสริมคุณธรรมและจริยธรรมผ่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น :

• ใช้การเรียนรู้และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากร

4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม :

• กระตุ้นให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและส่งเสริมคุณค่าทางสังคม

4.5 ประเด็น ด้านการบริหารจัดการองค์กร

1. การพัฒนาบุคลากร

• วิเคราะห์อัตรากำลังและภาระงาน: ประเมินจำนวนบุคลากรที่จำเป็นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน จัดคนให้ตรงกับงานอย่างเหมาะสม

• จัดโครงสร้างงาน: ปรับโครงสร้างให้ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

• ส่งเสริมการพัฒนา: สนับสนุนการอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ

2. งบประมาณ

• เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย: มุ่งหาแหล่งรายได้จากภายนอก เช่น การบริการวิชาการ ขายสินค้าจัดตลาดนัด และกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เช่น คลองถม

• ลดค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค: ตรวจสอบค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่สูงและหาวิธีลดการใช้ เช่น การประหยัดพลังงาน

• จัดการงบประมาณ: วิเคราะห์รายจ่ายของแต่ละคณะและหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เสนอให้ส่วนกลางลดการหักงบจากคณะ/หน่วยงาน เพื่อให้การใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

• ภูสิงห์: รายได้จากภูสิงห์ไม่เพียงพอต่อความต้องการของมหาวิทยาลัย ควรพิจารณาการหาแหล่งรายได้อื่นเพิ่มเติม

3. ระบบบริหารจัดการ

• พัฒนาระบบให้ทันสมัย: ปรับปรุงระบบให้มีความเสถียร เช่น ระบบประมวลผลนักศึกษา เพื่อลดความคลาดเคลื่อนในการบริหารจัดการข้อมูล

4. ระบบ Ecosystem

• พัฒนาสภาพแวดล้อม: เพิ่มพื้นที่บริการที่ครบวงจร เช่น ห้องเรียน กีฬา และ IT ด้วยการสร้าง Smart Classroom และจุดบริการทำงานร่วมกัน

• โครงสร้างพื้นฐาน: ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น พร้อมพัฒนา ศูนย์ Compact หรือศูนย์บริการกลางสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

• ระบบไอทีและสารสนเทศ: ปรับปรุงระบบ IT ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนการสอนและบริหารจัดการ

5. ภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)

• Rebranding: ปรับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยใหม่เพื่อให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจยิ่งขึ้น เพิ่มความร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ทั้งในระดับองค์กรและต่อสาธารณะ

ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินงาน
ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในระยะ 5 ปี

5.1 ระดมความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ในการระดมความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการได้นำผลการดำเนินงานกลุ่มย่อยในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก จากผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในช่วงปีงบประมาณ 2565 – 2567 ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 5.1 และได้วิเคราะห์ Visionary Dictionary แนวคิดเชิงวิสัยทัศน์ นวัตกรรม และการพัฒนาในอนาคต เพื่อใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และสร้างแนวคิดที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้น ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 5.2

ตาราง 5.1 การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

สภาวะแวดล้อมภายใน / สภาวะแวดล้อมภายนอก	S-Strength	W-Weakness	
	S1 มีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรและการทำงาน S2 มีนักวิจัยที่สามารถสร้างผลงานวิจัยที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งมีศักยภาพในการพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนวิจัย และสามารถยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา S3 บุคลากรมีทักษะที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สามารถทำงานร่วมกับสถานประกอบการและชุมชน รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่และสร้างผลตอบแทนทางสังคม (SROI/ROI) S4 โครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษาเอื้อต่อการเรียนรู้ทุกระดับ พร้อมรองรับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต และสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	W1 ระบบสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เสถียร ไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานวิจัย W2 หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงขาดการบูรณาการกับอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ W3 บุคลากรสายวิชาการยังขาดทักษะที่ทันสมัยและไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการเรียนรู้และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ W4 ระบบบริหารจัดการงานวิจัยและการจัดสรรทรัพยากรยังไม่คล่องตัว ทำให้การดำเนินโครงการล่าช้าและผลงานวิจัยไม่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ W5 ระบบการบริหารรายได้ของหน่วยงานยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ขาดกลยุทธ์ในการจัดหารายได้เพิ่มเติม	
O-Opportunity O1 **เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการศึกษา** เช่น AI, IoT, Big Data และ AR/VR สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและยกระดับคุณภาพทางการศึกษาให้ทันสมัย O2 **การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะ (Upskilling & Reskilling)** กำลังได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวาง เพื่อให้บุคลากรและผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล O3 **Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์** กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	**SO (กลยุทธ์เชิงรุก - ใช้จุดแข็งให้เกิดประโยชน์จากโอกาสที่มี)** 1. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล (AI, IoT, Big Data, AR/VR) ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย (S1, O1) 2. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับภาครัฐ เอกชน และอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนา Upskilling และ Reskilling ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล (S2, O2, O5) 3. ส่งเสริม Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมเข้ากับหลักสูตรและงานวิจัย (S3, O3)	**WO (กลยุทธ์แก้ไขจุดอ่อน - ใช้โอกาสในการปรับปรุงข้อบกพร่อง)** 1. พัฒนาระบบไอทีและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านการเรียนการสอนออนไลน์และการบริหารงาน (W1, O1) 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงกับการพัฒนาทักษะตลอดชีวิต (W2, O2, O3) 3. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางวิชาการ ให้สามารถใช้เทคโนโลยีใหม่และตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโลก (W3, O2, O4)	**<u>สรุปเป็นประเด็นการพัฒนา ได้ดังนี้</u>** **1. ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :** ยกระดับการจัดการศึกษาและคุณภาพการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ **2. ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :** พัฒนางานวิจัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น **3. ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :** ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม **4. ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :** ส่งเสริมอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย

O4 **นโยบายระดับชาติ** เช่น BCG Model และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สนับสนุนการพัฒนาการศึกษา นวัตกรรม และการวิจัย ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นโอกาสในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ O5 **การใช้ทรัพยากรและเครือข่ายความร่วมมือ** กับภาคอุตสาหกรรม รัฐบาล และหน่วยงานภายนอก ช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนและพัฒนางานวิจัยให้เกิดผลกระทบเชิงพาณิชย์มากขึ้น	4. ใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อรองรับการพัฒนาทักษะในอนาคตและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (S4, O4)	4. ปรับโครงสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนารายได้ขององค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ (W4, W5, O5)	**5. ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :** การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยมีธรรมาภิบาล และบรรยากาศแห่งการสร้างสรรค์
T-Threats T1 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐอาจส่งผลต่อการสนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษาและการวิจัย ทำให้สถาบันต้องปรับตัวเพื่อจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ T2 ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท อาจเป็นอุปสรรคต่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัลและการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา T3 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้เรียนและช่องว่างทักษะดิจิทัล ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ T4 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บุคลากรขาดทักษะที่ทันสมัยและไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มทางการศึกษาและอุตสาหกรรมได้ทัน T5 ข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เข้มงวดขึ้นส่งผลต่อการดำเนินงานและการขยายตัวของสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาหลักสูตรและโครงสร้างพื้นฐาน	**ST (กลยุทธ์ป้องกัน - ใช้จุดแข็งเพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคาม)** 1. ปรับกลยุทธ์บริหารงบประมาณและการใช้ทรัพยากรเพื่อลดผลกระทบจากเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐที่ไม่แน่นอน (S2, T1, T5) 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบดิจิทัล และลดข้อจำกัดในพื้นที่ชนบท (S4, T2) 3. ยกระดับบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะที่ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้เรียน (S3, T3, T4) 4. เสริมสร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและข้อบังคับทางกฎหมาย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน (S2, T5)	**WT (กลยุทธ์ลดความเสี่ยง - ลดข้อเสียที่อาจส่งผลกระทบต่ออนาคต)** 1. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและการจัดการทรัพยากร ให้มีเสถียรภาพ ลดผลกระทบจากข้อจำกัดของพื้นที่ชนบทและปัจจัยภายนอก (W1, T2) 2. ออกแบบหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่นและเป็นสากลรองรับพฤติกรรมผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงและลดผลกระทบจากการลดลงของผู้เรียน (W2, T3, T4) 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว เพื่อลดความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (W3, T4) 4. กระจายแหล่งทุนและพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีเสถียรภาพ (W4, W5, T5)	

มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการภายใต้แนวคิด "การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" ผ่านการวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน และการสร้างผลกระทบที่เป็นรูปธรรม และยังคงภาพอนาคต “การก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศและเป็นอันดับ 1 ในด้านการพัฒนาชุมชนภายในปี 2570” ภายใต้ยุทธศาสตร์ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

ตารางที่ 5.2 การวิเคราะห์ Visionary Dictionary “Vision : มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570”

ความหมาย	Scenario	Impact	KPI Factor
Keyword 1. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
มหาวิทยาลัยที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น โดยใช้ความรู้และงานวิจัยเป็นฐานในการสร้างความยั่งยืน แก้ปัญหาและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	• มหาวิทยาลัยทำงานร่วมกับชุมชนผ่านโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น • มีผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และการส่งเสริมความยั่งยืน	• คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้น • เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่น • ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	• การพัฒนาท้องถิ่นที่ดำเนินการสำเร็จ (โครงการสำคัญที่ดำเนินการแล้วเป็น Impact ต่อ ชุมชน ท้องถิ่น) • ชุมชนที่มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น • ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาท้องถิ่นครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด
Keyword 2. ฐานความรู้แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น			
การบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายสาขา เช่น วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	• การใช้แนวทางแบบองค์รวมในการแก้ปัญหาท้องถิ่น • งานวิจัยที่มีการบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ • เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	• การพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ • งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคม • ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนในการแก้ปัญหา	• การวิจัยที่บูรณาการความรู้จากหลายสาขา • เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้จริง • งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
Keyword 3. มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม			
การผลิตบัณฑิตและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่	• บัณฑิตมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน • หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม	• อัตราการได้งานของบัณฑิตในพื้นที่สูงขึ้น • ชุมชนได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	• อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในพื้นที่หรือภูมิภาค • หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ความหมาย	Scenario	Impact	KPI Factor
Keyword 4. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม			
การนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชน โดยเน้นไปที่การสร้างนโยบายสาธารณะและการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน	• งานวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน • การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม	• ชุมชนมีความเข้มแข็งมากขึ้นจากองค์ความรู้และเทคโนโลยี • การพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นเติบโตขึ้น	• การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน • การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ • จำนวนเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนที่ใช้พัฒนาชุมชน
Keyword 5. เป้าหมายระดับชาติและระดับนานาชาติ			
การก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยด้านการพัฒนาท้องถิ่น และการเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาความรู้และนวัตกรรม	• มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสูงขึ้นในด้านความยั่งยืนและการพัฒนาชุมชน • เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน	• เพิ่มขีดความสามารถของประเทศในระดับนานาชาติ • มีผลลัพธ์ที่ส่งผลต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ	• อันดับมหาวิทยาลัยใน THE Impact Rankings: SDG1 (เป้าหมายอันดับ 1 ของประเทศไทยภายในปี 2570) • รางวัลหรือการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ • เป็นอันดับ 1 ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
Keyword 6. การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ระยะกลางและระยะยาว			
การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านวิชาการ การวิจัย และการพัฒนาสังคม	• แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยที่ชัดเจน • มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรและงบประมาณเพียงพอสำหรับการพัฒนา	• มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ • การพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจ	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่มีความชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติ • แผนงาน/โครงการ Bigrock ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชน

เมื่อคณะทำงานผู้เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการซึ่งเป็นกลุ่มมีผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินการสรุปการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) และสรุปการวิเคราะห์ Visionary Dictionary ***ภายใต้ Vision : มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570*** จึงถอดเป็นภาพอนาคตการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ **ดังภาพ**

ภาพที่ 5.1 กลไกการขับเคลื่อนภาพอนาคตการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศ

5.2 รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

ในการประชุมระดมความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) นอกจากการนำเสนอแนวทางและกลยุทธ์เบื้องต้น ยังได้เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งบุคลากรภาครัฐ ตัวแทนจากภาคเอกชน สมาคมศิษย์เก่า ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ และกรรมการสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยข้อเสนอแนะที่ได้รับได้ถูกนำมาวิเคราะห์และบูรณาการเข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีดังนี้

(1) การเพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษาศึกษา มหาวิทยาลัยควรพิจารณาเพิ่มจำนวนนักศึกษาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นหลักสูตรที่มีความต้องการสูง เช่น การเกษตร เทคโนโลยี และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ เพื่อดึงดูดนักศึกษาและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย.

(2) การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ มีการเสนอให้ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในสายการเกษตรและวิชาชีพอื่นๆ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน และบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและประเทศ

(3) การจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงการบริหารจัดการงบประมาณให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา โดยหน่วยงานภายในสามารถเก็บเงินสะสมและนำไปใช้พัฒนาตนเองต่อไปได้ นอกจากนี้ การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาก็เป็นสิ่งสำคัญ

(4) การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยควรสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในจังหวัดกาฬสินธุ์ และการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

(5) การพัฒนาศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยควรเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่า เพื่อกระจายข่าวสารและสร้างความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองเห็นถึงประโยชน์ของการส่งบุตรหลานมาเรียนที่มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(6) การจัดตั้งศูนย์ความร่วมมือกับชุมชน มหาวิทยาลัยควรตั้งศูนย์ความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาที่ชุมชนเผชิญอยู่ การปลูกไม้ดอกของชุมชนดงปอ ซึ่งต้องการความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยในการลดการใช้สารเคมี

ส่วนที่ 6
ร่าง แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2569 - 2573)

6.1 ปรัชญา

"ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม"

6.2 ปณิธาน

"สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม"

6.3 วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570"

6.4 พันธกิจ

1) ผลิตกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
2) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น
4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน
5) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

6.5 อัตลักษณ์บัณฑิต

"อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ"

6.6 เอกลักษณ์

"มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"

6.7 ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/แนวทางการขับเคลื่อน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับการจัดการศึกษาและคุณภาพการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์	**พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)**	**ยกระดับการจัดการศึกษาและคุณภาพการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ**		
เป้าประสงค์	**1. มุ่งเน้นผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ**	**รับประกันการมีงานทำ Job Guarantee**	1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	1.1 พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรร่วมพัฒนา (Co-Curriculum): พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอกเพื่อสร้างทักษะที่ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน
	2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย (Lifelong learning)		2. ร้อยละบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม	2.1 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Data Science, AI, IoT
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	KPI-S 1. ร้อยละนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (นโยบายกระทรวงฯ)		3. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีน้ายจ้างรองรับเข้าทำงานหลังจบการศึกษา (Job Guarantee)	3.1 สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการจัดหลักสูตร Co-op Education และ Work-Integrated Learning (WIL)
	KPI-S 2. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee) (มาตรฐานสากล)		4. ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงตามแนวทาง OBE	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องในชุมชน
	KPI-S 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้กำลังคนในแต่ละระดับ		5. ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (นโยบายกระทรวงฯ)	5.1 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย (การทำงานระหว่างเรียนในรูปแบบ Startup)
	KPI-S 4. ร้อยละบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี			5.2 หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ UBI
	KPI-S 5. ร้อยละผู้เรียนแบบ Lifelong learning เพิ่มขึ้น (Trend)		6. ร้อยละนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน	6.1 สร้างความร่วมมือกับนายจ้างในพื้นที่
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก	**Quick Win 1: โครงการส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) หรือประกอบอาชีพอิสระ**		7. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพในหลักสูตรมีการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	7.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการฝึกงานและการเรียนรู้ในสถานประกอบการ
	Quick Win 2: โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศและระดับโลก			7.2 เพิ่มโอกาสฝึกอบรมและทดสอบสมรรถนะ

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
	Quick Win 3: โครงการยกระดับเพิ่มทักษะผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษสู่มาตรฐานสากล	**จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย (Lifelong learning)**	8. จำนวนผู้สำเร็จหลักสูตรระยะสั้น สำหรับ Upskilling/Reskilling	8.1 สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตร Non-Degree Programs
	Quick Win 4: โครงการส่งเสริมผู้เรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล			8.2 พัฒนาหลักสูตรแบบ Modular เพื่อการ Upskill/Reskill
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนรอง	**Project 1: โครงการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ UBI (University Business Incubator)**		9. ร้อยละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	9.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาชีพ ธุรกิจ และการเพิ่มมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
	Project 2: โครงการ Career Center และพัฒนาคุณภาพชีวิต		10. จำนวนผู้เรียนผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC)	10.1 Active เครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยม และอาชีวศึกษา
	Project 3: โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนในประเทศ และภูมิภาค	**นักศึกษามีความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน**	11. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด	11.1 สร้างระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีจิตรอาสาตั้งแต่เริ่มเข้ามหาวิทยาลัย
	Project 4: โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย		12. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	12.1 สร้างระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้ามหาวิทยาลัยและทดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา
	Project 5: โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียน		13. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด	13.1 สร้างระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เกิดการฝึกทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่เริ่มเข้ามหาวิทยาลัยและทดสอบก่อนสำเร็จการศึกษา
	Project 6: โครงการยกระดับการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ			
	Project 7: โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-Operations)	KPI-O 1. ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (นโยบายกระทรวงฯ)			
	KPI-O 2. ร้อยละนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน			
	KPI-O 3. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่ ภายในระยะเวลา 1 ปี (KPI มหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 Area Base)			

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
	KPI-O 4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based)			
	KPI-O 5. ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)			
	KPI-O 6. ร้อยละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill/Reskill)			
	KPI-O 7. ร้อยละผู้เรียนผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีว ศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) เพิ่มขึ้น			
	KPI-O 8. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด			
	KPI-O 9. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด			
	KPI-O 10. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่ มหาวิทยาลัยกำหนด			

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนางานวิจัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Strategics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)**	**พัฒนางานวิจัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**		
เป้าประสงค์	มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชนเชิงพื้นที่ ตลอดจนได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง	**ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์นำไปใช้ประโยชนเชิงพื้นที่**	1. ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	1.1 สร้างแผนแม่บทการวิจัยที่เน้นการพัฒนาพื้นที่- สนับสนุนทุนวิจัยเฉพาะที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น- ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกสำหรับการกำหนดหัวข้อวิจัย
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-S)	KPI-S 6. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตและนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่		2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์	1.2 สร้างผลิตผลงานวิจัยที่มูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่
	KPI-S 7. จำนวนลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	**ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์เป็นมาตรฐานและความเป็นสากล**	3. จำนวนลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1.3 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อให้สามารถยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
	KPI-S 8. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์		4. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)	1.4 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อให้สามารถตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก	**Quick Win 5: โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)**		5. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ	1.5 เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยที่เข้มแข็งและเพิ่มความสามารถทางการวิจัยระดับสากล
	Quick Win 6: โครงการสนับสนุนหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง	**เพิ่มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน**	6. งบประมาณการวิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับจากความร่วมมือ	1.6 ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Strategics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนรอง	**Project 8: โครงการสร้างผลิตผลงานวิจัยที่มูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่**			
	Project 9: โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง			
	Project 10: โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยที่เข้มแข็งและเพิ่มความสามารถทางการวิจัยระดับสากล			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-Operations)	KPI-O 11. ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่			
	KPI-O 12. งบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับทุนจากภายนอก			
	KPI-O 13. ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)			
	KPI-O 14. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ			

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์	**บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)**	**ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม**		
เป้าประสงค์	มุ่งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชน หรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดจนสร้างรายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) หรืองานฟาร์ม หรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารสินทรัพย์ หรือการบริการวิชาการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	**นวัตกรรม/เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์/องค์ความรู้จากการถอดบทเรียน ที่พัฒนาขึ้นไปถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อแก้ไข ลด ปัญหา หรือพัฒนา/เพิ่มศักยภาพ/ยกระดับ ชุมชน**	1. ระดับความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการและถ่ายทอเทคโนโลยีสู่ชุมชน	1.1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่ (จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ)
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-S)	KPI-S 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมาย			1.2 ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการ
	KPI-S 10. ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ			1.3 ความร่วมมือชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก	**Quick Win 7: โครงการบริการวิชาการแบบก่อให้**			1.4 งการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units)
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนรอง	**Project 11: โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units)**			1.5 ฐานข้อมูลชุมชน/เกษตรกร/ปัญหาอุปสรรคของชุมชน/ข้อมูลพื้นฐาน
	Project 12: โครงการความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน			1.6 การสร้างความผูกพันธ์ชุมชนต่อมหาวิทยาลัย
	Project 13: โครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project)			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-Operations)	KPI-O 15. รายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units)			
	KPI-O 16. ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation)			
	KPI-O 17. จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน			

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ส่งเสริมอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์	**ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)**	**ส่งเสริมอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย**		
เป้าประสงค์	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy	**เผยแพร่ ปลูกฝังคุณธรรมและค่านิยมทางสังคมที่ดีงามให้กับนักศึกษา บุคลากร และชุมชน**	1. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก	1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-S)	KPI-S 11. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า			1.2 เสริมคุณธรรมและจริยธรรมผ่านการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	KPI-S 12. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่		2. ร้อยละนักศึกษา/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	2.1 สงเสริมให้นักศึกษา บุคากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก	**Quick Win 8: โครงการส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น**			
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนรอง	**Project 14: โครงการพัฒนาและยกระดับศิลปะวัฒนธรรมอีสาน**			
	KPI-O 18. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-Operations)	KPI-O 19. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่			

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยมีธรรมาภิบาล และบรรยากาศแห่งการสร้างสรรค์

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์	**ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)**	**การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยมีธรรมาภิบาล และบรรยากาศแห่งการสร้างสรรค์**		
เป้าประสงค์	มุ่งเน้น Organization Transformation	**ศักยภาพบุคลากรที่เหมาะสมแก่การแข่งขัน**	1. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาและบริหารบุคลากร *(ให้สร้างกลไกในแผนเพื่อวัดระดับความสำเร็จ)*	1.1 แผนพัฒนาและบริหารบุคลากร
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-S)	KPI-S 13. ร้อยละผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) เพิ่มขึ้น		2. ระดับความสำเร็จของแผนบริหารอัตรากำลังบุคลากร *(ให้สร้างกลไกในแผนเพื่อวัดระดับความสำเร็จ)*	2.1 แผนบริหารอัตรากำลังบุคลากร
	KPI-S 14. มหาวิทยาลัยได้รับจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ	**ประสิทธิภาพงานและระบบการทำงานที่ทันสมัย**	3. ระดับความสำเร็จของการบริหารราชการ	3.1 พัฒนาระบบติดตามการบริหารงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
	KPI-S 15. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement)			3.2 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEx/TQA)
				3.3 แผนการพัฒนาและติดตามกระบวนงาน ITA
				3.4 แผนการพัฒนาและติดตามงานประเมินการจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่นSCD

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก	Quick Win 9: โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล		4. นวัตกรรม เทคโนโลยี เครื่องมือ ที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	4.1 คู่ความร่วมมือในการบริหารจัดการเพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กร (หน่วยงานทางการศึกษา/ภาครัฐ/ภาคเอกชน)
	Quick Win 10: การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (KSU-Rebranding)		5. ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการระบบสารสนเทศที่นำมาใช้บริหารจัดการระบบการทำงาน	5.1 แผนพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนรอง	Project 15: โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล	Ecosystem และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้	6. ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนา Ecosystem ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐาน	6.1 แผนการพัฒนา Ecosystem ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐาน (การสร้างบรรยากาศในการทำงาน การจัดกิจกรรมพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และกายภาพทั่วไป)
	Project 16: โครงการองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)	Engagement และอัตลักษณ์องค์กร	7. ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนาการสร้าง Engagement และอัตลักษณ์	7.1 แผนการพัฒนาการสร้าง Engagement และอัตลักษณ์ (ความผูกพันบุคลากร นักศึกษา ชุมชน และดัชนีความสุขของบุคลากร
	Project 17: โครงการพัฒนากายภาพมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	ภาพลักษณ์องค์กรที่สามารถแข่งขันได้	8. ระดับความสำเร็จของแผนการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (KSU-Rebranding)	8.1 แผนการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (KSU-Rebranding) (จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนต่อแผนการรับนักศึกษา)
	Project 18: การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (KSU-Rebranding) และยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ			8.2 แผนกลยุทธ์การสื่อสารและการตลาด
	Project 19: โครงการเชิงรุกเตรียมพร้อมรับนักศึกษา			

เดิม		ใหม่		
		ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI-Stratigics)	กลยุทธ์/แนวทางขับเคลื่อนหลัก
	Project 20: โครงการสร้างผูกพัน (สื่อสารองค์กร Engagement และสร้างความพึงพอใจ Satisfaction) ต่อองค์กร			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI-Operations)	KPI-O 20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ระดับ ผศ./ รศ./ ศ. เพิ่มขึ้น			
	KPI-O 21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งวิชาชีพที่สูงขึ้น			
	KPI-O 22. ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ			
	KPI-O 23. ดัชนีความสุขของบุคลากร (Royalty/ Engagement)			
	KPI-O25 ความร่วมมือกับองค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาในมหาวิทยาลัย			
	KPI-O 26. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA			
	KPI-O 27. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย (ระดับความสำเร็จเฉลี่ยทุกตัวชี้วัดในโครงการ Quick Win)			
	KPI-O 28. ผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEx/TQA)			
	KPI-O 29. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียน			
	KPI-O 30. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไป			

ภาคผนวก

(1) กิจกรรมที่ 1 การดำเนินงานกลุ่มย่อย การทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

วันนี้ (27 พฤศจิกายน 2567) เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมพยับหมอก ชั้น 3 อาคารสำนักงานอธิการบดีและบริหารสินทรัพย์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พื้นที่ในเมือง มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดกิจกรรมประชุมทบทวนนโยบาย และระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี กิจกรรมที่ 1 การประชุมทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

(2) กิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3 การทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี

(3) กิจกรรมที่ 4 ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ในระยะ 5 ปี

(4) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ.2567

คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ที่ ๕๙๑ /๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จะดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับสภาวะปัจจุบันจากโครงสร้างประชากรของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีความทันสมัย รวมทั้งการวิจัยและการบริการวิชาการที่ต้องเน้น การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ ๑ ของประเทศ ดังนั้น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จึงจำเป็นต้องทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) และถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ทุกปีงบประมาณ ให้สอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง และสถานการณ์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	ประธานกรรมการ
๒.	รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร	รองประธานกรรมการ
๓.	รองอธิการบดีด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ	รองประธานกรรมการ
๔.	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๕.	รองอธิการบดีด้านกิจการทั่วไป	รองประธานกรรมการ
๖.	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร	กรรมการ
๗.	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานนโยบายเชิงรุกเกี่ยวกับหลักสูตร งานวิจัยเชิงพื้นที่ งานประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๘.	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และศูนย์ภาษา	กรรมการ
๙.	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานแนะแนวการศึกษา งานวิจัย งานประชุมวิชาการ งานสภาวิชาการและงานวารสารวิชาการ	กรรมการ
๑๐.	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๑๑.	คณบดีคณะบริหารศาสตร์	กรรมการ
๑๒.	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	กรรมการ
๑๓.	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ

/ ๑๔. คณบดี...

๑๔.	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๑๕.	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	กรรมการ
๑๖.	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๗.	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๑๘.	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑๙.	ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๐.	ผู้แทนภาคประชาสังคมจังหวัดกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๑.	นายกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๒.	ผู้แทนภาคอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๓.	ผู้แทนภาคแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๔.	ประธานสภานักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๕.	นายกองค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	กรรมการ
๒๖.	รองอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน	กรรมการและเลขานุการ
๒๗.	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘.	ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙.	บุคลากรกองนโยบายและแผนทุกท่าน	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ กำหนดโยบายและให้คำปรึกษาการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แก่คณะกรรมการดำเนินงาน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะ และกำกับ ติดตาม การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำกระบวนการ กลไกล เพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๒.๑ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย

๑.	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ประธานกรรมการ
๒.	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานทะเบียนและประมวลผล	รองประธานกรรมการ
๓.	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานส่งเสริมวิชาการ มาตรฐานการศึกษา และงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	รองประธานกรรมการ
๔.	หัวหน้างานทะเบียนและประมวลผล	กรรมการ
๕.	หัวหน้างานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการ
๖.	หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีการศึกษา	กรรมการ
๗.	หัวหน้างานส่งเสริมวิชาการศึกษาทั่วไป	กรรมการ
๘.	หัวหน้างานส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและบริหาร	กรรมการ
๙.	รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ธุรการ งานประกันคุณภาพการศึกษา งานวิทยบริการและเทคโนโลยีการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.	หัวหน้าสำนักงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/มีหน้าที่ ดังนี้...

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก และการพัฒนาวิชาการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ได้แก่ ปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาหลักสูตรเปิดสอนของคณะในกลุ่ม Frist S-Curve/ New S-Curve/ Local Development และแสวงหาหน่วยงานความร่วมมือเพื่อผลิตนักศึกษา

๒. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการสร้างระบบมารองรับธนาคารหน่วยกิต ระบบการศึกษาต่อเนื่องเชื่อมโยง

๓. รวบรวมและประมวลผลข้อมูลความต้องการแรงงานที่มีทักษะในอนาคต (Supply (หลักสูตร : ทักษะ)- Demand Side (อาชีพ : ตลาดแรงงาน)) จากส่วนราชการที่มีการจัดการศึกษา จัดทำเป็นแผนความต้องการแรงงานที่มีทักษะในอนาคตของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๔. ส่งเสริมการฝึกทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากร

๕. สร้างระบบประกันคุณภาพรูปแบบใหม่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ

๖. จัดทำแผนการพัฒนาของส่วนราชการ และกำหนดตัวชี้วัดแผนระดับส่วนราชการ

๒.๒ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนางานบริการวิชาการ งานอนุรักษ์ และงานพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ	รองประธานกรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา งานส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	กรรมการ
๔. หัวหน้างานส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	กรรมการ
๕. หัวหน้างานบริการวิชาการและความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	กรรมการ
๖. หัวหน้างานศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์ และงานกิจการทั่วไป	กรรมการ
๗. หัวหน้างานศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์	กรรมการ
๘. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนางานศูนย์วิจัย และฝึกอบรมภูสิงห์และงานกิจการทั่วไป	กรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการจัดทำแผนการพัฒนางานวิจัยมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ แก้ปัญหาชุมชน และส่งเสริมการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ

๒. แสวงหาหน่วยงานความร่วมมือพัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เชิงพื้นที่ แก้ปัญหาชุมชน

๓. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการจัดทำแผนงานบริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบบริการวิชาการเพื่อหารายได้ ได้แก่ การสร้างหรือพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตร (Smart Farm) ภูสิงห์ การสร้างหรือพัฒนา ศูนย์ความเลิศด้านผ้าทอพื้นเมืองกาฬสินธุ์) การสร้างหรือพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ของส่วนราชการ

๔. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ ในการสร้างระบบเพื่อการบ่มเพาะ Start Up

๕. จัดทำแผนการพัฒนาของส่วนราชการ และกำหนดตัวชี้วัดแผนระดับส่วนราชการ

/ ๒.๓ สำนักงานอธิการบดี...

๒.๓ สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย

๑.	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๓.	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองประธานกรรมการ
๔.	หัวหน้างานคลัง	กรรมการ
๕.	หัวหน้างานพัสดุ	กรรมการ
๖.	หัวหน้างานออกแบบวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม	กรรมการ
๗.	หัวหน้างานอาคารสถานที่	กรรมการ
๘.	หัวหน้างานยานพาหนะ	กรรมการ
๙.	หัวหน้างานนิติการ	กรรมการ
๑๐.	หัวหน้างานสารบรรณและอำนวยการ	กรรมการ
๑๑.	หัวหน้างานสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๑๒.	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๑๓.	หัวหน้างานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๔.	หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๕.	หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์และศูนย์ทดสอบทางภาษา	กรรมการ
๑๖.	หัวหน้างานภาคีเครือข่ายและศิษย์เก่าสัมพันธ์	กรรมการ
๑๗.	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๘.	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙.	หัวหน้างานยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐.	หัวหน้างานสวัสดิการและบริการนักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและพัฒนาระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๒. สำรวจความผูกพันมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้แก่ การสำรวจความผูกพัน ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ และรวบรวมข้อมูลสำรวจความผูกพันจากส่วนราชการจัดทำเป็นข้อมูลความผูกพันมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๓. สร้างและพัฒนาแบบแปลนของอาคารและพื้นที่ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ทุกพื้นที่ รวมไปถึงสร้างและพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Co-Working Space)

๔. จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบประปา ไฟฟ้า

๕. จัดทำ และออกแบบระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ นำไปสู่การจัดทำแผนการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี

๖. สร้างแผนงานการจัดหาครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง ภาพรวมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๗. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการจัดทำแผนงานการเข้าสู่ SCD-Ranking

๘. จัดตั้งหน่วยจัดหารายได้ และวางแผนการบริหารสินทรัพย์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เพื่อสร้างรายได้

๙. สร้างหรือปรับปรุง ระบบ กลไก เอื้อต่อการปฏิบัติงานและบริหารภารกิจ อาทิ เช่น แก้ไขกฎระเบียบที่มีข้อจำกัด การบริหารหรือการศึกษาหรือการวิจัย เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรบนพื้นฐานความเป็นมาตรฐานของภาครัฐ

/๑๐. จัดทำ ...

๑๐. จัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการทบทวนแผนการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ และจัดทำแผนตัวชี้วัดรายบุคคล (IDP) เช่น แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาทักษะ และวิชาชีพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

๑๑. แสวงหาหน่วยงานความร่วมมือพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๑๒. ออกแบบกระบวนการ กลไก วิเคราะห์ข้อมูล และวางฐานเข้าสู่การจัดลำดับใน U-Multirank / World University Ranking

๑๓. จัดทำแผนการพัฒนาของส่วนราชการ และกำหนดตัวชี้วัดแผนระดับส่วนราชการ

๒.๔ ศูนย์ภาษา ประกอบด้วย

๑.	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลาวัลย์ ทองสุขแก้ง	รองประธานกรรมการ
๓.	นายนันทณัฏฐ์ เวียงอินทร์	รองประธานกรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนุชชิดา สุภัควนิช	กรรมการ
๕.	นายธีติพล วิมุกตานนท์	กรรมการ
๖.	นายศุภควัฒ ทาทอง	กรรมการ
๗.	นางสาวพจมาน อินทร์อุดม	กรรมการ
๘.	นางสาวกมลพัฒน์ ไชยสงคราม	กรรมการ
๙.	นางสาวนฤตา หงส์ษา	กรรมการ
๑๐.	นางสาวภัทราภรณ์ วาทะวัฒนะ	กรรมการ
๑๑.	นางสาวนิลวรรณ สายสมบัติ	กรรมการ
๑๒.	นายอภินันท์ ธรรมอินทร์ลาด	กรรมการ
๑๓.	นางสาวสุภิญญา เรือนแก้ว	กรรมการ
๑๔.	นางสาวสุทธิดา มังคะรัตน์	กรรมการ
๑๕.	Miss. Shu Hai Yan	กรรมการ
๑๖.	Mr. Jonathan Wary	กรรมการ
๑๗.	Mr. Jake Joshua Cachero	กรรมการ
๑๘.	นางณีกาญจน์ พรหมจรรย์	กรรมการและเลขานุการ
๑๙.	นางสาวอัญมณี ไกยรัตน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดทำแผนงานด้านการฝึกทักษะด้านภาษา

๒. สร้างแผนงานการสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. จัดทำแผนการพัฒนาของศูนย์ภาษา และกำหนดตัวชี้วัดแผนระดับศูนย์ภาษา

๓. คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนงานหรือโครงการขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๓.๑ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประกอบด้วย

๑.	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	ประธานกรรมการ
๒.	รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓.	รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔.	หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการผลิตพืช	กรรมการ
๕.	หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ

/๖. ประธานหลักสูตร...

๖.	ประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๗.	หัวหน้างานบริการการศึกษาและวิจัย	กรรมการ
๘.	หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๙.	หัวหน้างานโรงพยาบาลสัตว์เพื่อชุมชน	กรรมการ
๑๐.	รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒.	หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓.	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๒ คณะบริหารศาสตร์ ประกอบด้วย

๑.	คณบดีคณะบริหารศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒.	รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓.	รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔.	ผู้ช่วยคณบดีด้านงานบริหารและวางแผน	กรรมการ
๕.	หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๖.	ประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๗.	หัวหน้างานบริการการศึกษาและวิจัย	กรรมการ
๘.	หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๙.	รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑.	หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒.	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๓ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ประกอบด้วย

๑.	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	ประธานกรรมการ
๒.	รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓.	รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔.	หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕.	ประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๖.	หัวหน้างานบริการการศึกษาและวิจัย	กรรมการ
๗.	หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๘.	รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๙.	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐.	หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑.	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๔ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

๑.	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๒.	รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓.	รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ

/๔. หัวหน้าสาขา...

๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๖. หัวหน้างานบริการการศึกษาและวิจัย	กรรมการ
๗. หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๘. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๕ คณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย

๑. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๖. หัวหน้างานบริการการศึกษาและวิจัย	กรรมการ
๗. หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๘. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๖ คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา ประกอบด้วย

๑. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรทุกสาขาวิชา	กรรมการ
๖. หัวหน้างานบริการการศึกษาและวิจัย	กรรมการ
๗. หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๘. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ มีหน้าที่...

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนงานหรือโครงการการพัฒนากำลังตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ได้แก่ ปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาหลักสูตรเปิดสอนของคณะในกลุ่ม Frist S-Curve/ New S-Curve/ Local Development และพัฒนาหลักสูตรรองรับธนาคารหน่วยกิต ระบบการศึกษาต่อเนื่องเชื่อมโยง รวมไปถึงแสวงหาหน่วยงานความร่วมมือเพื่อผลิตนักศึกษา

๒. สำรวจข้อมูล และสรุปข้อมูลจัดทำแผนงานความต้องการแรงงานที่มีทักษะในอนาคต (Supply (หลักสูตร : ทักษะ) - Demand Side (อาชีพ : ตลาดแรงงาน)) ของส่วนราชการ

๓. จัดทำแผนงานหรือโครงการการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและทักษะทางด้านภาษา ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของส่วนราชการ และพัฒนาทักษะ Hard Skill/Soft Skill และทักษะ ๓Cs ให้กับนักศึกษา

๔. จัดทำและประเมินคุณภาพการศึกษารูปแบบใหม่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ

๕. จัดทำแผนการพัฒนางานวิจัยของส่วนราชการให้สอดคล้อง เชื่อมโยงและตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ แก้ปัญหาชุมชนในพื้นที่ และส่งเสริมการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

๖. แสวงหาหน่วยงานความร่วมมือพัฒนางานวิจัย เพื่อตอบโจทย์เชิงพื้นที่ แก้ปัญหาชุมชน

๗. จัดทำแผนงานหรือโครงการการบริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ของส่วนราชการ

๘. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบการบ่มเพาะ Start Up ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๙. ดำเนินการร่วมกับมาหาวิทยาลัยในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและพัฒนาระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๑๐. ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการสำรวจความผูกพันนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครองของนักศึกษาของส่วนราชการ

๑๑. สร้างและพัฒนาพื้นที่ของส่วนราชการให้เป็นพื้นที่ทำงานเชิงสร้างสรรค์ (Co-Working Space)

๑๒. ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการจัดทำแผนงานการเข้าสู่ SCD-Ranking

๑๓. ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการสร้างหรือปรับปรุง ระบบ กลไก เอื้อต่อการปฏิบัติงานและบริหารภารกิจ อาทิ เช่น แก้ไขกฎระเบียบที่มีข้อจำกัด การบริหารหรือการศึกษาหรือการวิจัย เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรบนพื้นฐานความเป็นมาตรฐานของภาครัฐ

๑๔. ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดทำ ออกแบบกระบวนการ กลไก ในการทบทวนแผนการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ และจัดทำแผนตัวชี้วัดรายบุคคล (IDP) เช่น แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะ และวิชาชีพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

๑๕. ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดทำ และออกแบบระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ นำไปสู่การจัดทำแผนการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี

๑๖. จัดทำพัฒนาของส่วนราชการ และกำหนดตัวชี้วัดแผนระดับส่วนราชการ

๔. คณะกรรมการประสานงานการดำเนินงานและประมวลแผน ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

๑.	รองศาสตราจารย์สุพรรณ สุดสนธิ์	ประธานกรรมการ
๒.	นายศักดิ์เกษม ปานะลาด	รองประธานกรรมการ
๓.	นางสาวสุภาภรณ์ ภูจิตทอง	กรรมการ
๔.	นางเพ็ญรดี กางถิ่น	กรรมการ
๕.	นายณรงค์ อุไรโคตร	กรรมการ
๖.	นางนคร สุดสนธิ์	กรรมการ

/๗. นายเด่นทนง...

๗. นายเด่นทนง ภูนาโคก	กรรมการ
๘. นางสาวจิราภา นาครินทร์	กรรมการ
๙. นางจตุพร พินิจนึก	กรรมการ
๑๐. นางถนอมรัตน์ มหาชัย	กรรมการ
๑๑. นางธันยกร นรภาร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นายคารมย์ เรืองไชย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นางสาววราภรณ์ สินธุเดช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. ว่าที่ร้อยตรีธนิต ภูอินนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นายจักรพันธ์ ภักดีแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายจีระพล ศรีแพงมนต์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นายภาณุพงศ์ แสนปากดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประสานการดำเนินงานและจัดโครงการหรือกิจกรรม เพื่อระดมความคิดเพื่อการจัดทำแผนการพัฒนาของส่วนราชการ (แผนการพัฒนาระดับหน่วยงานและแผนการผลิตกำลังคนฯ)

๒. ประสานและรวบรวมข้อมูลแผนการพัฒนาส่วนราชการ (แผนการพัฒนาระดับหน่วยงานและแผนการผลิตกำลังคนฯ) เพื่อจัดทำร่างแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ประจำปีงบประมาณ

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์จิระพันธ์ ห้วยแสน)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(5) คำสั่งให้ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการทบทวน แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี

คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ที่ ๐๒๔๘/๒๕๖๘

เรื่อง ให้ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี กิจกรรมที่ ๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

.....

ตามที่มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้อนุมัติจัดโครงการทบทวนแผนการพัฒนมหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี กิจกรรมที่ ๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องพยับหมอก ชั้น ๓ อาคารสำนักงานอธิการบดีและบริหารสินทรัพย์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงให้ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมโครงการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยและนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี กิจกรรมที่ ๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ดังต่อไปนี้

วันอังคารที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ รายชื่อดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กีรวิชญ์ เพชรจุล	รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมร มะลาศรี	รองอธิการบดี
๓.	นางเพ็ญสิริ ภูวรกิจ	รองอธิการบดี
๔.	รองศาสตราจารย์เกยูร ดวงอุปมา	รองอธิการบดี
๕.	ผู้ช่วยศาตราจารย์นวลใจ โคตรแสง	รองอธิการบดี
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิกร สุรมณี	รองอธิการบดี
๗.	นายจักรินทร์ ตรีอินทอง	ผู้ช่วยอธิการบดี
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศาตรา สหัสทัศน์	ผู้ช่วยอธิการบดี
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพงษ์ ศรีสมุทร	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๐.	นายสรายุทธ ฐิตะภาส	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัชรินทร์ ชาตัน	คณบดีคณะบริหารศาสตร์
๑๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกรด พิมพิศาล	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
๑๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤชิต แสนปากดี	คณบดีคณะศิลปศาสตร์
๑๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลาวัณย์ ดุลยชาติ	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา
๑๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพคุณ ทองมวล	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๑๖.	รองศาสตราจารย์พิมพ์ลิขิต แก้วหานาม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

/ ๑๗. นางปฏิมา...

๑๗.	นางปฏิมา บุษราคัม	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
๑๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วทัญญู แก้วสุพรรณ	รองคณบดี
๑๙.	นางสาวนคินทร พัฒนชัย	รองคณบดี
๒๐.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณธิดา ยลวิลาศ	ผู้ช่วยคณบดี
๒๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชชาภรณ์ วันโย	อาจารย์
๒๒.	นายวรมัน ไม้เจริญ	อาจารย์
๒๓.	นางสาวสุพัตรา บุไธสง	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๒๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุรางค์กุล	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๒๕.	ว่าที่ร้อยตรีเกริกไกร นรภาร	รองคณบดี
๒๖.	นายธีติพล วิมุกตานนท์	อาจารย์
๒๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูมิ หมั่นพลศรี	อาจารย์
๒๘.	ผู้ชวยศาสตราจารย์ปนัดดา โพธินาม	รองคณบดี
๒๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาส เจียมสาธิต	อาจารย์
๓๐.	นางสาวนิตยา แสงประจักษ์	ผู้ช่วยคณบดี
๓๑.	นายรณชัย สังหมื่นเม้า	รองคณบดี
๓๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สถิตพงศ์ เสงี่ยมศักดิ์	รองคณบดี
๓๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา ชุมพล	รองคณบดี
๓๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉายรุ่ง ไชยกำบัง	รองคณบดี
๓๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะนุช เทือกเทพ	ผู้ช่วยคณบดี
๓๖.	นางสาวอรุณี ฮามคำไพ	อาจารย์
๓๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะฉัตร วิริยะอำไพวงศ์	รองคณบดี
๓๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุชา พิมศักดิ์	อาจารย์
๓๙.	นางธันยกร นรภาร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๔๐.	นายชาติ ภูดินทราย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ
๔๑.	นางสาวสิริกร ประสมทอง	นักตรวจสอบภายใน ชำนาญการ
๔๒.	ว่าที่ร้อยตรีหญิงวรพัทธนันท์ ศรีสูงเนิน	นักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการ
๔๓.	นายสันห์ แทบพล	นักวิชาการศึกษา
๔๔.	นางสาวสุภาภรณ์ ภูจิตทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๔๕.	นางสาวนิตญา แน่นอุดร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
๔๖.	นายคารมย์ เรืองไชย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๔๗.	นายจีระพล ศรีแพงมนต์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔๘.	นายจักรพันธ์ ภักดีแก้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔๙.	ว่าที่ร้อยตรีธนิต ภูอินนา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๕๐.	นางสาววราภรณ์ สินธุเดช	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕๑.	นางสาวปนัดดา โมกขะรัตน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕๒.	นายณัฐพล วารินทร์	นักโสตศึกษา
๕๓.	นายภาณุพงศ์ แสนปากดี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๕๔.	นางถนอมรัตน์ มหาชัย	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
๕๕.	นางสาวสุภาณี ศรีอุทธา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

/ ๕๖. นายเด่นทนง...

๕๖.	นายเด่นทนง ภูนาโคก	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕๗.	นางสุพรรษา ผาสุข	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
๕๘.	นายณรงค์ อุไรโคตร	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ
๕๙.	นางจตุพร พินิจนึก	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
๖๐.	นายนิตย์ นามวงศ์	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ
๖๑.	นางนคร สุดสนธิ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
๖๒.	นางจินตนา นาตาแสง	นักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการ
๖๓.	นางเพ็ญรดี กางถิ่น	บุคลากร ชำนาญการ
๖๔.	นางสาวอินทุอร พิมพ์ตา	นักวิชาการศึกษา
๖๕	นายณัฐภูมิ บริศิริ	นักศึกษา
๖๖.	นายปริวัฒน์ ภูยืด	นักศึกษา
๖๗.	นางสาวณัฐวดี อัตฤทธิ์	นักศึกษา
๖๘.	นายชาญชัย ภูงามนิล	นักศึกษา
๖๙.	นางสาวจิตาภา ปักเขมายัง	นักศึกษา
๗๐.	นางสาวณัฐธิดา ต้นสมรส	นักศึกษา
๗๑.	นางสาวปภัสรา ทองดี	นักศึกษา
๗๒.	นางสาวปราริญา อาษาสร้อย	นักศึกษา
๗๓.	นายจักรพันธ์ สำราญเนตร	นักศึกษา
๗๔.	นางสาวเนตรชนก ศรีมันตะ	นักศึกษา
๗๕.	นางสาวจันทร์ประภา ภูสีดาว	นักศึกษา

วันพุธที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘ รายชื่อดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กีรวิชญ์ เพชรจุล	รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมร มะลาศรี	รองอธิการบดี
๓.	นางเพ็ญสิริ ภูวรกิจ	รองอธิการบดี
๔.	รองศาสตราจารย์เกยูร ดวงอุปมา	รองอธิการบดี
๕.	ผู้ช่วยศาตราจารย์นวลใจ โคตรแสง	รองอธิการบดี
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิกร สุรมณี	รองอธิการบดี
๗.	นายจักรินทร์ ตรีอินทอง	ผู้ช่วยอธิการบดี
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศาตรา สหัสทัศน์	ผู้ช่วยอธิการบดี
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพงษ์ ศรีสมุทร	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๐.	นายสรายุทธ ฐิตะภาส	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัชรินทร์ ชาตัน	คณบดีคณะบริหารศาสตร์
๑๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกรด พิมพิศาล	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
๑๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤชิต แสนปากดี	คณบดีคณะศิลปศาสตร์

/ ๑๔.ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลาวัณย์ ดุลยชาติ	
๑๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพคุณ ทองมวล	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๑๖.	รองศาสตราจารย์พิมพ์ลิขิต แก้วหานาม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๗.	นายอภิเชษฐ เสมอใจ	ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ
๑๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ พ่อค้า	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๙.	นายคมกริช อ่อนประสงค์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๒๐.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำภาศรี พ่อค้า	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๒๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ มูลหา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๒๒.	นายวุฒิ รัตนวิชัย	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๒๓.	นายคารมย์ เรืองไชย	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๒๔.	นางปฏิมา บุษราคัม	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
๒๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วทัญญู แก้วสุพรรณ	รองคณบดี
๒๖.	นางสาวสุพัตรา บุไธสง	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๒๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา สุรางค์กุล	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชการและงานทะเบียน
๒๘.	ว่าที่ร้อยตรีเกริกไกร นรภาร	รองคณบดี
๒๙.	ผู้ชวยศาสตราจารย์ปนัดดา โพธินาม	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชการและงานทะเบียน
๓๐.	นายรณชัย สังหมื่นเม้า	รองคณบดี
๓๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉายรุ่ง ไชยกำบัง	รองคณบดี
๓๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะฉัตร วิริยะอำไพวงศ์	รองคณบดี
๓๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุชา พิมศักดิ์	อาจารย์
๓๔.	นางธันยกร นรภาร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๓๕.	นายชาติ ภูดินทราย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ
๓๖.	นายจีระพล ศรีแพงมนต์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๓๗.	นายจักรพันธ์ ภักดีแก้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๓๘.	ว่าที่ร้อยตรีธนิต ภูอินนา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๓๙.	นางสาววราภรณ์ สินธุเดช	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔๐.	นางสาวปนัดดา โมกขะรัตน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔๑.	นายณัฐพล วารินทร์	นักโสตศึกษา
๔๒.	นายภาณุพงศ์ แสนปากดี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔๓.	นางสาวหงษ์ฟ้า คำยศ	นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

/ ทั้งนี้...

ทั้งนี้ หากท่านใดไม่สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ในวัน เวลา สถานที่ดังกล่าว ให้ชี้แจงและขอนุญาตต่ออธิการบดีเป็นลายลักษณ์อักษร

สั่ง ณ วันที่ ๗ เดือน มีนาคม ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กีรวิชญ์ เพชรจุล)
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

2026-2030
KALASIN UNIVERSITY

www.plan.ksu.ac.th

088-570-0535