



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



# แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2565

(ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2565 วันที่ 5 สิงหาคม 2565)

## Vision

“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570”



**Kalasin University 2023**

กองนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
กรกฎาคม 2565

## คำนำ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) ทบทวนปี พ.ศ. 2565 ฉบับนี้เป็น ทบทวนปี พ.ศ. 2565 เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการและพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ให้ เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) สาระสำคัญของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) ทบทวนปี พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 3 ส่วนหลักคือ ส่วนที่ 1 แนวคิดและกระบวนการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) ส่วนที่ 2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิต ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร และส่วนที่ 3 สรุปประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดตาม ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564 – 2568 ทบทวนปี พ.ศ. 2565 และภาคผนวก

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) ทบทวนปี พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) และประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง กำหนดปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน ตลอดจน กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการการอุดมศึกษา เป็นต้น โดยการทบทวนแผนฯ ได้มีผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders) มาร่วมดำเนินการทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย เช่น ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ องค์กร กำหนด ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด มาตรการ เพื่อบรรจุในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับดังกล่าว มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับนี้จะเป็นทิศทาง แนวทาง เป้าหมายให้ทุกหน่วยงานใน มหาวิทยาลัยนำไปปฏิบัติ เพื่อบรรลุ วิสัยทัศน์ที่กำหนดร่วมกันต่อไป

กองนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
กรกฎาคม 2565

## สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร .....	ง
ส่วนที่ 1 บริบทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ .....	1
1.1 ภารกิจตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ .....	1
1.2 พื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ณ ปี พ.ศ. 2565.....	2
1.3 โครงสร้างส่วนราชการและการบริหาร .....	3
1.4 การจัดการศึกษา.....	4
1.5 ผู้สำเร็จการศึกษา .....	6
1.6 จำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ .....	6
1.7 การบริหารงบประมาณ .....	8
ส่วนที่ 2 ปัจจัย สภาพแวดล้อม และแนวโน้มที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย .....	9
2.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศไทย .....	9
2.2 การเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยที่จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาในระยะต่อไป.....	11
2.3 แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580).....	12
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2556 - 2570) .....	13
2.5 นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 .....	14
2.6 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 .....	14
2.7 แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570).....	15
2.8 กรอบแนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Reinventing Kalasin University) ระยะ 5 ปี .....	16
2.9 การวิเคราะห์ ประเมินปัจจัย และประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย กาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568).....	17
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564 – 2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2565) .....	23
3.1 ปรัชญา .....	23
3.2 ปณิธาน.....	23
3.3 วิสัยทัศน์.....	23
3.4 พันธกิจ .....	23
3.5 อัตลักษณ์บัณฑิต .....	23
3.6 เอกลักษณ์ .....	23
3.7 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร .....	24
3.8 แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี .....	24
3.9 ประเด็นการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564–2568) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2565.....	25
ส่วนที่ 4 สรุปประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564 – 2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2565) .....	29
4.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence).....	29

4.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research) .....	37
4.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial) .....	42
4.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture) .....	46
4.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem) .....	50
<b>ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนนโยบาย และการนำแผนการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ.....</b>	<b>60</b>
5.1 การระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมบุคลากรทุกส่วนราชการในมหาวิทยาลัย กาฬสินธุ์.....	61
5.2 การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน .....	62
5.3 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ลงสู่การปฏิบัติ (แผนพัฒนาหน่วยงาน แผนปฏิบัติราชการประจำปี กำหนด รายละเอียดโครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ) .....	62
5.4 การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงาน .....	64
5.5 การทบทวนผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการประจำปี .....	65
<b>ภาคผนวก ก โครงการ Quick Win ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 .....</b>	<b>66</b>
<b>ภาคผนวก ข คำสั่งคณะทำงาน.....</b>	<b>75</b>

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ ความสำคัญ กับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ( Stakeholders) ผ่านกลไกการ ระดมสมอง มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาด ว่าจะ ส่งผลต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศ ทางการ พัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การพัฒนาแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568) ทบทวนปี พ.ศ. 2565 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของกรอบแผนหรือนโยบายของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนด้านอุดมศึกษาของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ รวมทั้ง นโยบายของรัฐบาลเพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย เดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศ ภายในปี 2570” โดย มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัยออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

### ประเด็นที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

#### เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้นผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. ส่งเสริมการศึกษาทุกช่วงวัยสามารถมาศึกษาความรู้ได้ (Lifelong Learning) “การจัดการศึกษาทุกช่วงวัย

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก
2. ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)
3. ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st century skills)
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)
5. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill)

### ประเด็นที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)

#### เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอ จดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิด จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ตลอดจนได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติ หรือนานาชาติหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ในวารสารสิ่งพิมพ์ (Publication) ระดับชาติ หรือนานาชาติ

### ประเด็นที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

#### เป้าประสงค์

1. มุ่งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดจนสร้างรายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) หรืองานฟาร์ม หรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารสินทรัพย์ หรือการบริการวิชาการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
2. จัดหารายได้ (Business Units)

### ประเด็นที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

#### เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ประเด็นที่ 5 การบริหารงานที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

#### เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้น Organisation Transformation

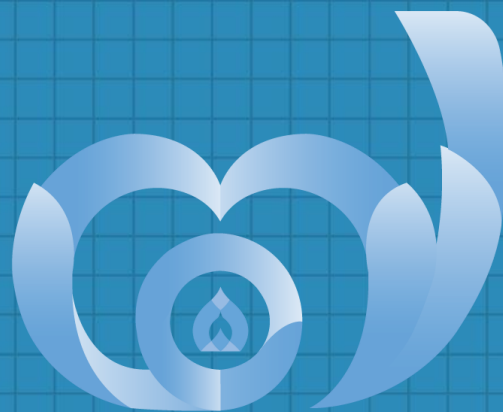
#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการศึกษา
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล
3. ส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารเรียน ห้องเรียน หรือด้านกายภาพที่ทันสมัย
4. มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
5. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

# ส่วนที่ 1

## "บริบท"

### มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



7<sup>th</sup> Anniversary  
Kalasin University



KALASIN UNIVERSITY  
INTRODUCTION

**KALASIN UNIVERSITY**

# ส่วนที่ 1 บริบทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

## 1.1 ภารกิจตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



KALASIN UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 86ก เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย โดยให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ซึ่งการควบรวมมหาวิทยาลัยทั้งสองแห่งนี้เป็นการปรับปรุงการดำเนินการและลดความซ้ำซ้อนสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเดียวกัน โดยให้บทบาทหน้าที่ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันทางวิชาการที่ให้ความรู้และความชำนาญในการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษาและส่งเสริมงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน ทะนุบำรุงศาสนา

ศิลปวัฒนธรรม และการกีฬา รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมของรัฐและท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” ดังนั้น ด้วยบทบาทและภารกิจมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยการพัฒนาระดับพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น (Area Based & Community Strategic Intent Universities) จึงมุ่งเน้นการพัฒนากลยุทธ์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้ก้าวทันต่อพลวัตทางการศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทาง นโยบายการพัฒนาประเทศ และทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี รวมถึงการสร้างจุดเน้น (Focus) ด้านการจัดการศึกษาให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดกาฬสินธุ์และพื้นที่ใกล้เคียง

### มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามวัตถุประสงค์ มาตรา 6



ภาพที่ ภารกิจตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มาตรา 6



## 1.2 พื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ณ ปี พ.ศ. 2565



พื้นที่ในเมือง



พื้นที่นามน



พื้นที่ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์



พื้นที่อำเภอภมกลาไสย

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีพื้นที่ในความรับผิดชอบทั้งหมด 4 พื้นที่ด้วยกัน รวมเนื้อที่จำนวนทั้งสิ้น 3,800 ไร่ 2 งาน 92.5 ตารางวา

1. พื้นที่ในเมือง ตั้งอยู่ที่ถนนเกษตรสมบูรณ์ ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เนื้อที่ 439 ไร่ 1 งาน 65.90 ตารางวา
2. พื้นที่นามน ตั้งอยู่ที่บ้านหัวงัว ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ มีเนื้อที่ 2,119 ไร่ 30.8 ตารางวา
3. ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์ ตั้งอยู่ที่ตำบลภูดิน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เนื้อที่ 1,155 ไร่
4. พื้นที่ในเขตอำเภอภมกลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ เนื้อที่ 7 ไร่ 95.8 ตารางวา

### 1.3 โครงสร้างส่วนราชการและการบริหาร

ส่วนราชการภายใน  
จัดการเรียนการสอน

# 6

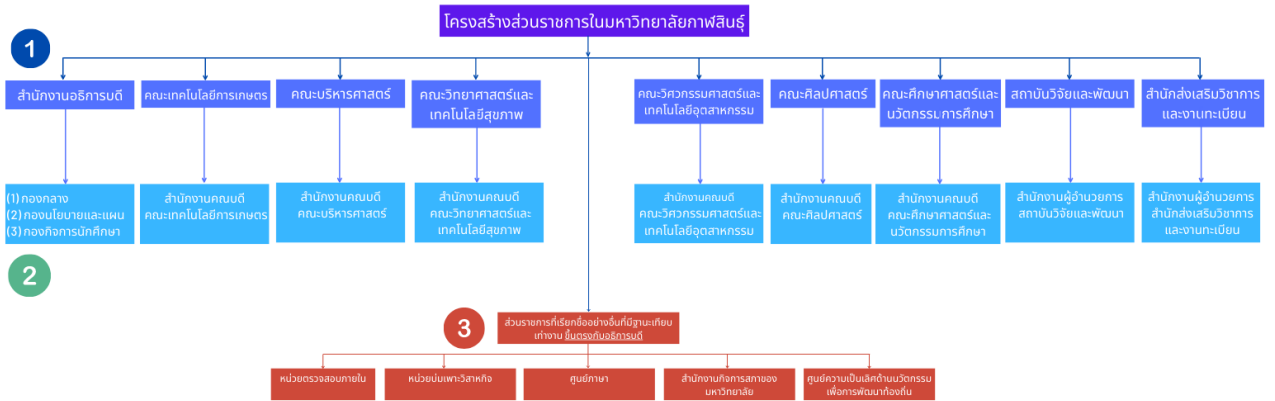
ส่วนราชการ

ส่วนราชการภายใน  
สนับสนุนการจัดการ

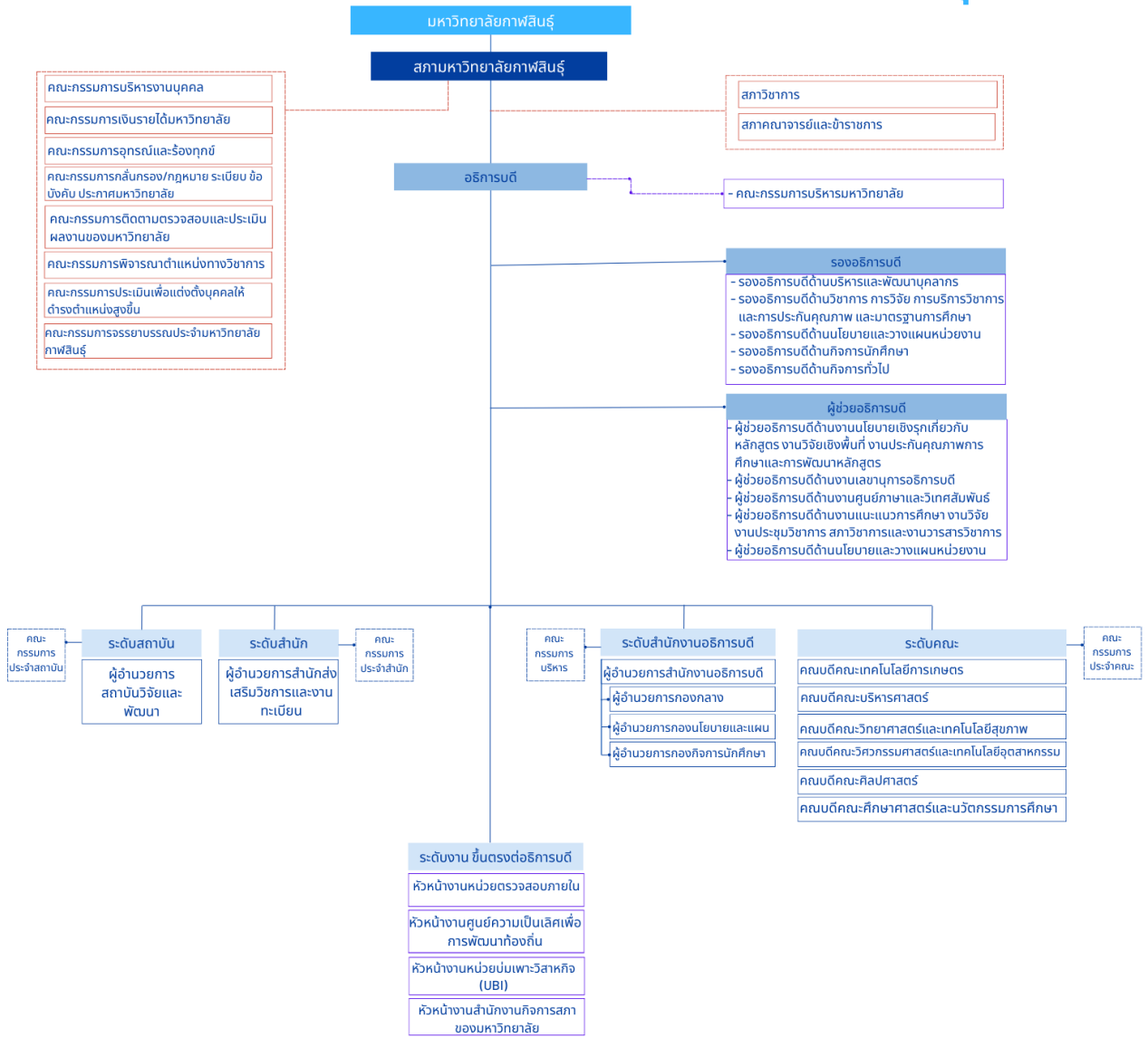
# 3

ส่วนราชการ

## โครงสร้างส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



## โครงสร้างการบริหารระดับหน่วยงาน มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

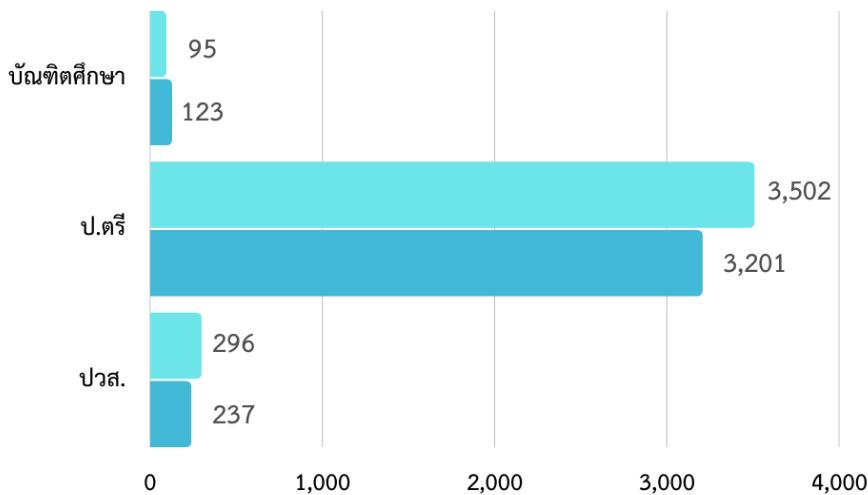


### 1.4 การจัดการศึกษา

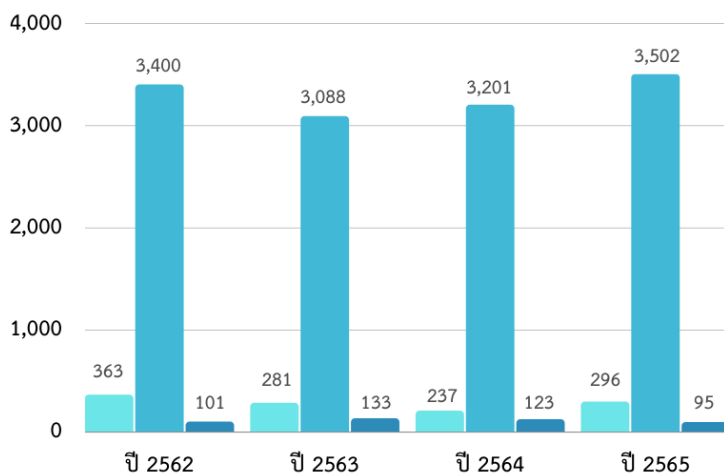
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ให้มีความรู้ความสามารถในทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ตามมาตรฐานหลักสูตรของคณะกรรมการอุดมศึกษาที่เน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งในด้านความรู้ความสามารถในทางปฏิบัติและทฤษฎี มีคุณธรรม มีจิตสาธารณะ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ซึ่งการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานักศึกษาถือเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการปฏิบัติ

ทางวิชาชีพนั้นต้องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม ประเทศ และบัณฑิตมีงานทำ ที่มีทักษะ 3Cs ซึ่งจะเป็นทักษะในอนาคต โดยแบ่งกลุ่มหลักสูตรออกเป็นกลุ่มสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ Social Science and Humanities (SSH) กลุ่มสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology (ST) และกลุ่มสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ Health Science (HS)

1 จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2564-2565

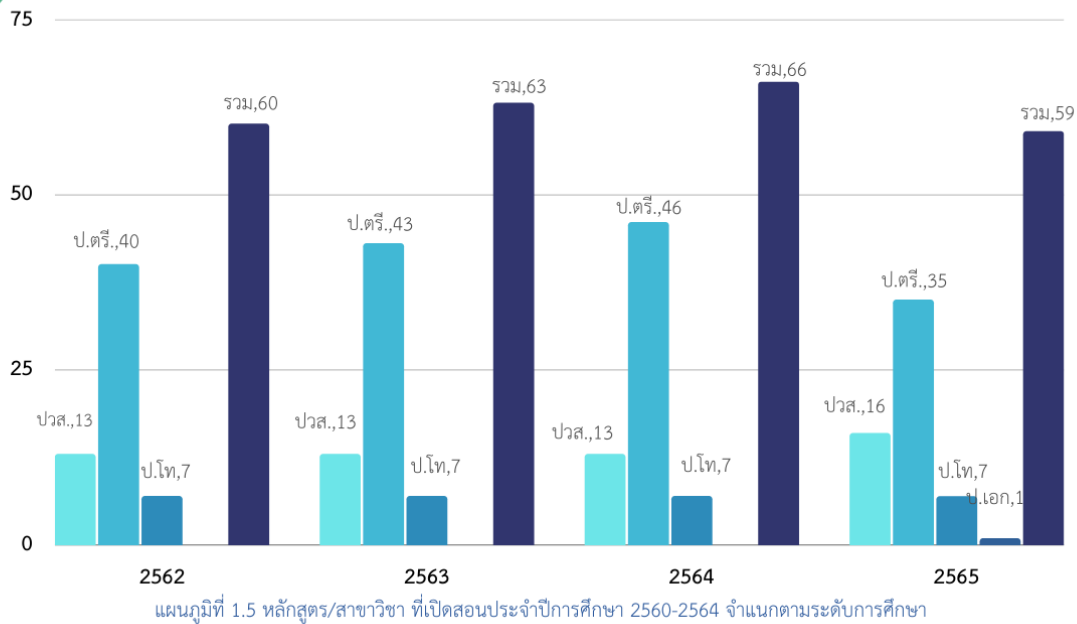


2 จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2562-2565

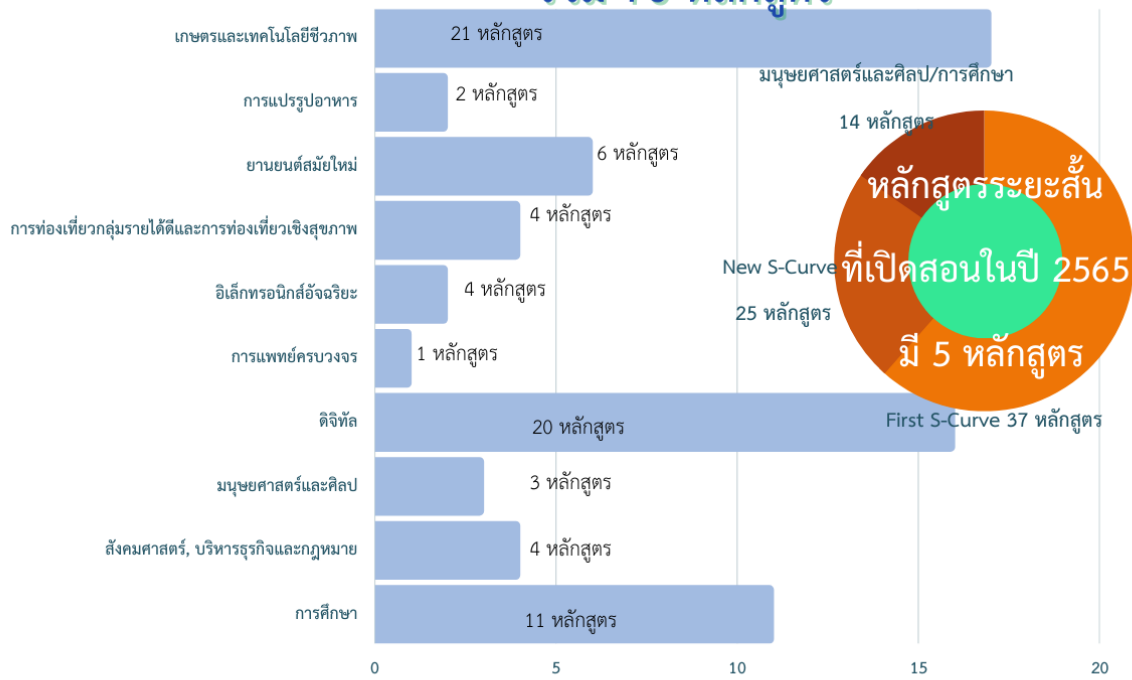


(ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2565)

### 3 หลักสูตร/สาขาวิชา ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2562-2565 จำแนกตามระดับการศึกษา



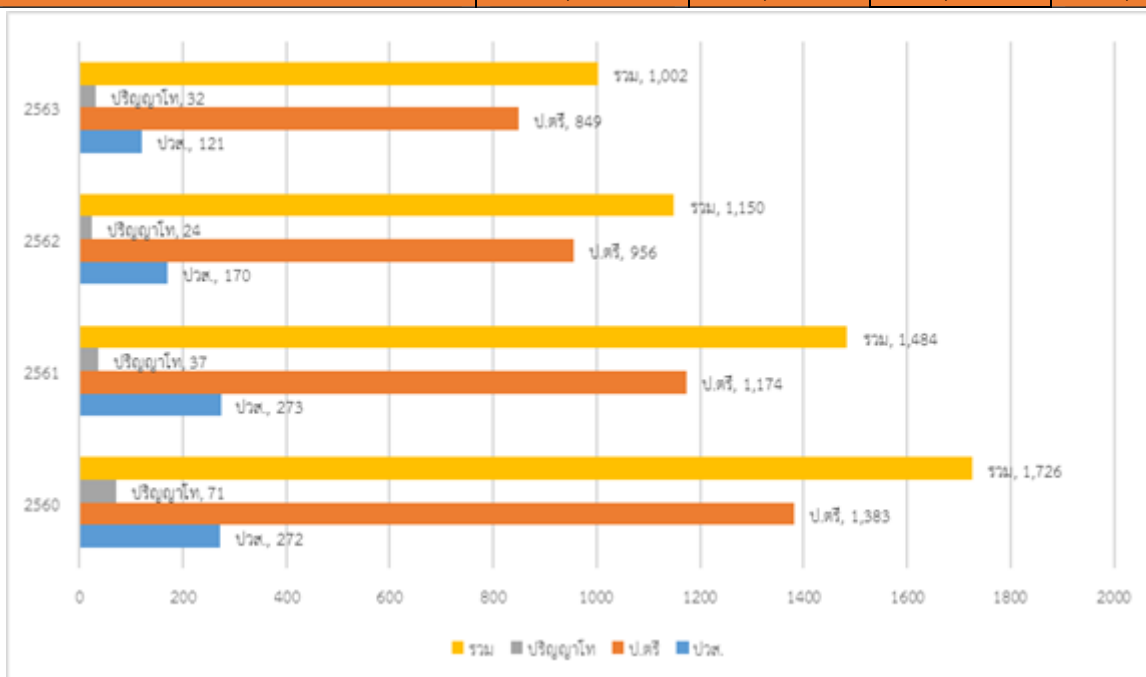
### 4 หลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ รวม 76 หลักสูตร



(ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2565)

## 1.5 ผู้สำเร็จการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปี 2560	ปี 2561	2562	2563
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)	272	273	170	121
ปริญญาตรี	1,383	1,174	956	849
ปริญญาโท	71	37	24	32
รวม	1,726	1,484	1,150	1,002

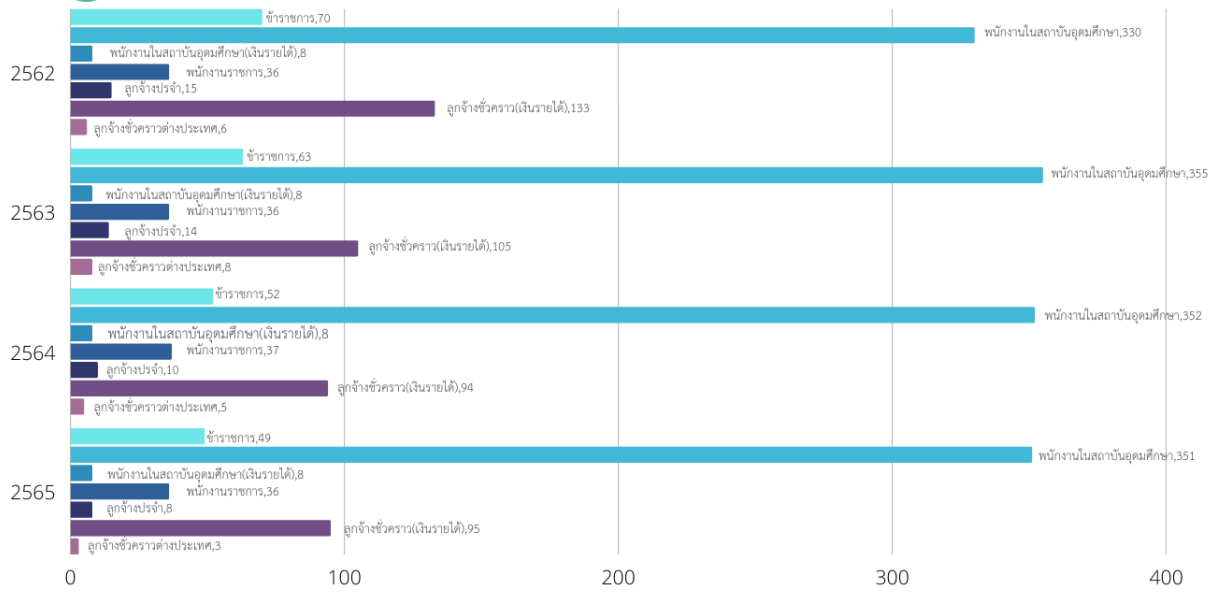


(ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2565)

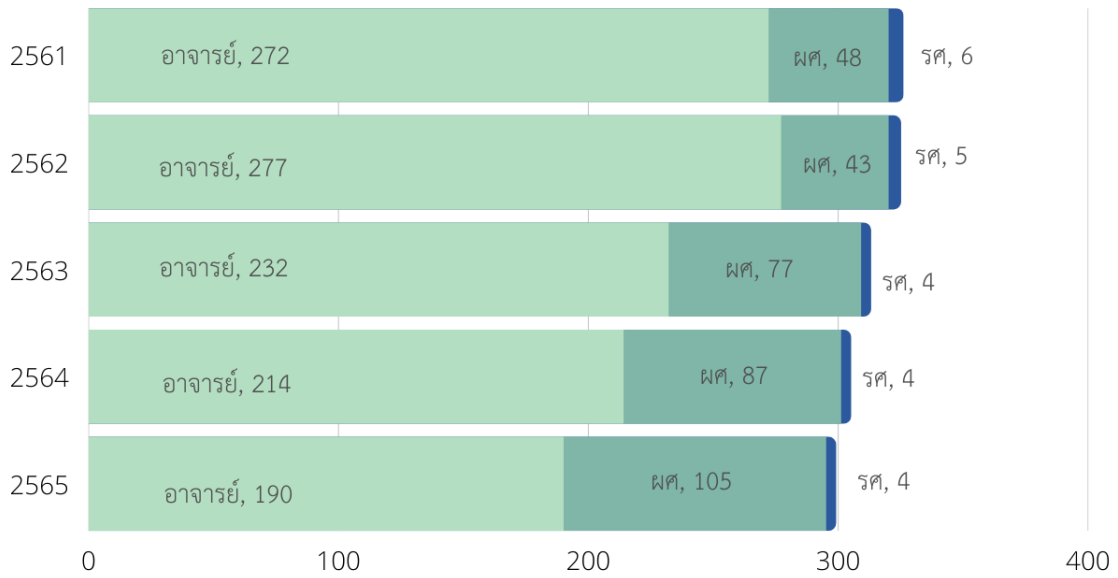
## 1.6 จำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน มีความก้าวหน้า มีระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของสังคม

### 1 จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2565



### 2 ตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565



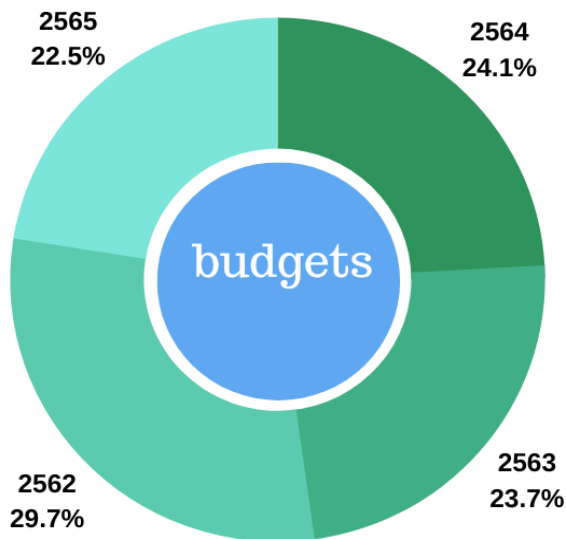
(ที่มา : งานบริหารงานบุคคล ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565)

### 1.7 การบริหารงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2565

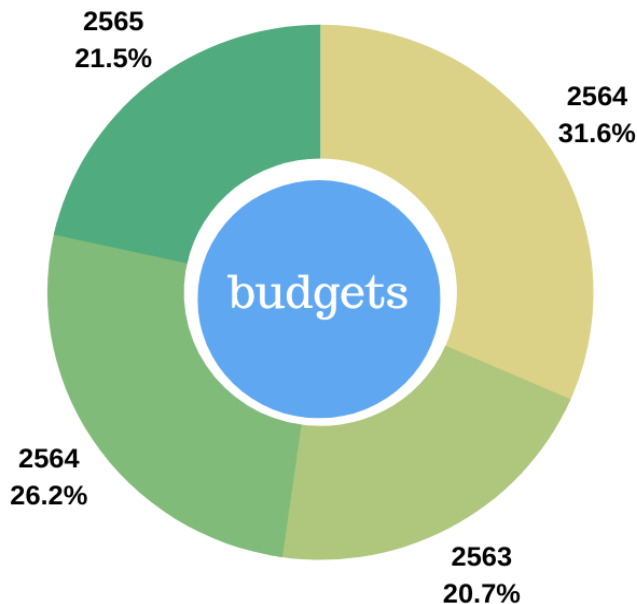
#### งบประมาณเงินแผ่นดิน

- ปี 2565 383,144,800 บาท
- ปี 2564 499,356,000 บาท
- ปี 2563 394,656,500 บาท
- ปี 2562 411,127,600 บาท



#### งบประมาณเงินรายได้

- ปี 2565 76,415,950 บาท
- ปี 2564 111,941,360 บาท
- ปี 2563 73,307,670 บาท
- ปี 2562 93,051,720 บาท



(ที่มา : กองนโยบายและแผน ข้อมูล ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2565)

# ส่วนที่ 2

ปัจจัย สภาพแวดล้อม  
และแนวโน้มที่ส่งผลต่อ  
การพัฒนามหาวิทยาลัย



สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มี  
ผลกระทบต่อการพัฒนา

**KALASIN UNIVERSITY**



## ส่วนที่ 2 ปัจจัย สภาพแวดล้อม และแนวโน้มที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ ระยะ 5 ปี ครั้งนี้ ได้พิจารณาถึงปัจจัย สภาพแวดล้อม และแนวโน้มที่มีผลต่อการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ และได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปภายในประเทศโดยพิจารณาความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ. 2560 แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนประเทศไทย 4.0 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกำหนดเป็นกรอบแนวทางในการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศไทย



1) การเปลี่ยนแปลงกฎ กติกาใหม่ของโลก วิกฤติเศรษฐกิจโลก ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ทั่วโลกปรับเปลี่ยนกฎ กติกาในการทำธุรกิจให้เข้มงวดมากขึ้น ทั้งด้านการค้า การลงทุน การเงิน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ความตื่นตัว ในเรื่องโลกร้อน และการส่งเสริมให้เกิดความเคารพและรักษาศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนอย่างเท่าเทียมกันทำให้เกิดข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้ามากขึ้น อาทิ การไม่ซื้อสินค้าที่มีวิธีการผลิตที่ทำให้เกิดปัญหาโลกร้อนหรือใช้แรงงานเด็ก

2) การรวมกลุ่มของประเทศต่าง ๆ มีมากขึ้น โดยเฉพาะในทวีปเอเชีย จะรวมกลุ่มกันทางเศรษฐกิจมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการค้า ให้สิทธิพิเศษระหว่างประเทศภายในกลุ่ม และสามารถ

ต่อรองกับประเทศนอกกลุ่มได้มากขึ้น การรวมกลุ่มที่สำคัญในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ได้แก่ อาเซียนกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียซึ่งมีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 จะทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียนเชื่อมโยงกันได้อย่างเสรีทั้งในด้านการเดินทางของประชาชน การค้า การเงิน การลงทุน และแรงงาน

3) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลก ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ประชากรผู้สูงอายุในโลกจะเพิ่มขึ้นอีก 81.86 ล้านคน หลายประเทศจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องจ้างแรงงานจากต่างประเทศเกิดการนำวัฒนธรรมของกลุ่มเข้ามาใช้ในประเทศนั้น ๆ และวิธีการผลิตสินค้าจะเปลี่ยนจากการใช้แรงงานเป็นการใช้ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ขณะเดียวกันประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้เหลืองบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้านอื่น ๆ น้อยลง



(ที่มาภาพ :www.salika.co)

4) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา อุณหภูมิโลกสูงขึ้นโดยเฉลี่ย 0.2 องศาเซลเซียสในทุกสิบปี ส่งผลให้สภาพภูมิอากาศแปรปรวน ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติบ่อยครั้ง และมีความรุนแรง อาทิ แผ่นดินไหว ดินถล่ม ภูเขาไฟระเบิด น้ำท่วม ลมพายุ ภัยแล้ง ไฟป่า ธรรมชาติในหลายพื้นที่เสียหาย พืชและสัตว์สูญพันธุ์ ผืนดินชายฝั่งจมน้ำเนื่องจากระดับน้ำทะเลสูงขึ้น เกิดความเสียหายต่อสิ่งก่อสร้างที่อยู่บริเวณชายฝั่ง โดยเฉพาะเขตท่องเที่ยวและเขตอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสูง ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดการระบาดของโรคต่าง ๆ รวมทั้งแมลงศัตรูพืช ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของโลกเสียหายและขาดแคลน ส่งผลกระทบให้เกิดคนยากจนเพิ่มขึ้น นำไปสู่การอพยพย้ายถิ่น และการแย่งชิงทรัพยากร



5) การขาดแคลนอาหารและพลังงานของโลก แหล่งพลังงานจากน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีน้อยลง และประชากรโลกที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการพืชพลังงาน สินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น แต่พื้นที่เพาะปลูกและเทคโนโลยีมีจำกัด ประกอบกับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรง ส่งผลให้การผลิตอาหารสู่ตลาดน้อยลง ไม่เพียงพอกับความต้องการของประชากรโลก หรือมีราคาสูงเกินกว่ากำลังซื้อโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยากจนทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างการผลิตพืชอาหารและผลิตพลังงาน อาจนำไปสู่การเกิดวิกฤตอาหารโลกในอนาคต



6) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนำเทคโนโลยีเทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำงานของสมองและจิต อาจเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศด้านความก้าวหน้าในการผลิตสินค้า และบริการแต่อาจเป็นผลร้ายในบางด้าน เช่น การขโมยข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล ประเทศที่พัฒนาเทคโนโลยีได้ช้าจะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้หรือการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคมจะทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา เป็นต้น

7) ภัยจากการก่อการร้ายระหว่างประเทศ การก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติมีแนวโน้มขยายตัวทั่วโลกและมีความรุนแรง รูปแบบและโครงข่ายมีความซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของทุกประเทศทั่วโลก จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมและสร้างความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศ เพื่อควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดการก่อการร้ายดังกล่าว



## 2.2 การเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในระยะต่อไป



อาจจะประสบปัญหาเศรษฐกิจ

1) **ด้านเศรษฐกิจ** เศรษฐกิจไทยมีการจัดการความเสี่ยงด้านการเงินได้ดีขึ้นทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงขึ้น การใช้พลังงานทดแทนมีเพิ่มขึ้น แต่ภาระหนี้สาธารณะสูงจากการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงแผนฯ 11 การสร้างรายได้ของไทยเบนเข็มไปที่ภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดริเริ่มในการผลิต เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมเริ่มมีข้อจำกัดจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากชุมชน และการดำเนินการตามขั้นตอนของรัฐธรรมนูญ รวมทั้งปัจจัยวัตถุดิบ ทุนองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ จึงผันผวนไปตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกประเทศ ขณะที่ภาคเกษตรได้รับผลกระทบจากทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรม ต้องพึ่งปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง พื้นที่มีจำกัดและถูกใช้ไปเพื่อกิจการอื่น แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลง และการนำผลผลิตทางการเกษตรไปแปรรูปทางอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อให้ได้ราคาที่สูงขึ้นยังมีน้อยและมีความคืบหน้าค่อนข้างช้า



ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัย

2) **ด้านสังคม** ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจนกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุในอีก 15 ปีข้างหน้า ทำให้เกิด การขาดแคลนกำลังแรงงานในอนาคต ขณะที่คุณภาพการศึกษามีปัญหาทำให้การเพิ่มความสามารถของแรงงานทำได้ยาก สังคมที่เกิดขึ้นเป็นแบบต่างคนต่างอยู่ และรับวัฒนธรรมต่างประเทศโดยไม่มีการกลั่นกรอง ทำให้คุณธรรม จริยธรรมเสื่อมถอยและเกิดปัญหาครอบครัวขาดความอบอุ่น ขณะที่ชนชั้นกลางซึ่งมีความรู้และเป็นกำลังแรงงานสำคัญยังเป็นกลุ่มก้อน ที่ไม่เพียงพอที่จะทำให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ รายได้ของคนรวยกับคนจนต่างกันมาก นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม



ขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติและแรงงาน

3) **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากภาวะโลกร้อนส่งผลซ้ำเติม ให้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรง มีผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของภาคเกษตร อาหารและพลังงาน เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป



เกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคมมากขึ้น

4) **การพัฒนาภาค พื้นที่ และชุมชน** มีปัญหาความไม่เท่าเทียมด้านรายได้ระหว่างภาค กรุงเทพมหานครและภาคกลางยังคงเป็นแหล่งจ้างงานหลักและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่คนจนส่วนมากรวมตัวอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ คนชนบทในทุกภาคเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตคล้ายคลึงกับคนเมืองอย่างรวดเร็ว แต่การกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากเมืองใหญ่สู่กลุ่มเมืองขนาดกลางมีน้อย การกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความล่าช้า เนื่องจากขาดการเตรียมความพร้อมที่ดี อีกทั้งเศรษฐกิจชุมชนยังไม่เข้มแข็ง และมีการย้ายถิ่นของแรงงานจากชนบทสู่เมืองอย่างต่อเนื่อง



5) **ความมั่นคงของประเทศ** มีความขัดแย้งในบางพื้นที่ที่ส่งสมานาน อาทิความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ชนกลุ่มน้อยตามพื้นที่ชายแดน รวมทั้งประเด็นเรื่องเชื้อชาติและชาตินิยม ในอนาคตจะเกิดประชาคมอาเซียนซึ่งต้องสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ ขณะเดียวกันการบริหารจัดการประเทศมีปัญหา โดยเฉพาะการทุจริตประเพณีมิชอบที่ได้ขยายวงกว้าง แทรกซึมทุกระดับ จนกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ

## 2.3 แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)

### ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว



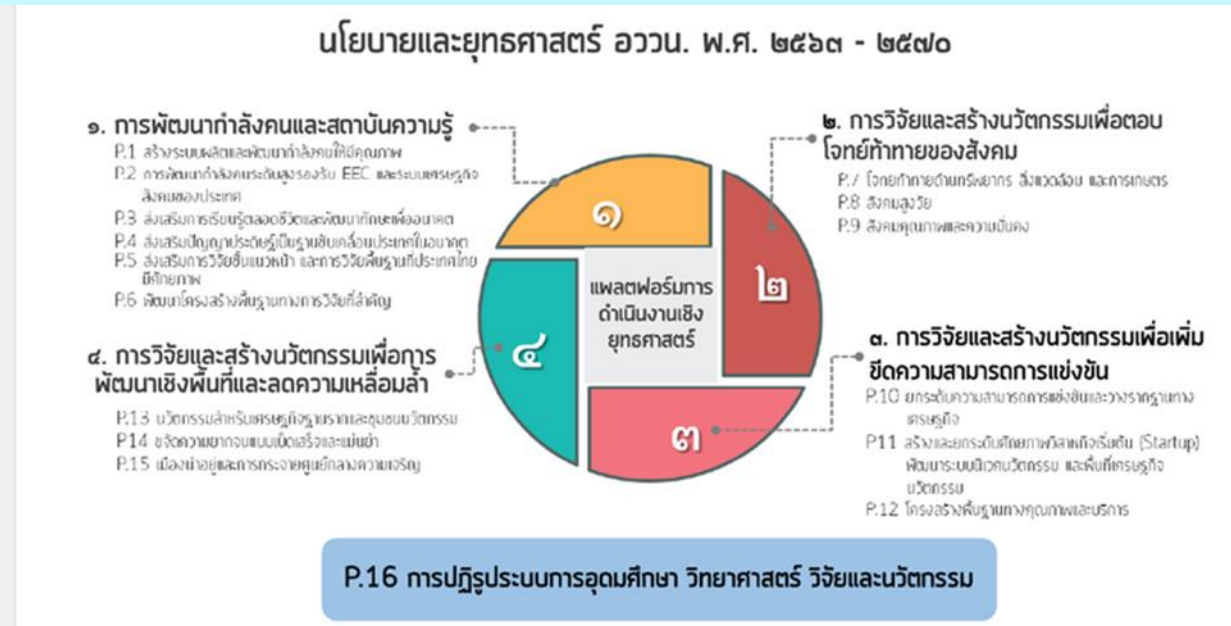
<p>Vision </p> <p><b>ความมั่นคง</b></p>	<p></p> <p><b>ความมั่งคั่ง</b></p>	<p></p> <p><b>ความยั่งยืน</b></p>
<p>การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง</p> <p><b>ประเทศ</b> มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>สังคม</b> มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น</p> <p><b>ประชาชน</b> มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน</p> <p><b>ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</b> ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ</p>	<p>ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น</p> <p><b>เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง</b> สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยง ในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง</p> <p><b>ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง</b> ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์</p> <p><b>การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b> และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม</p> <p><b>มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน</b> ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน</p> <p><b>ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b></p>

## 2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2556 - 2570)

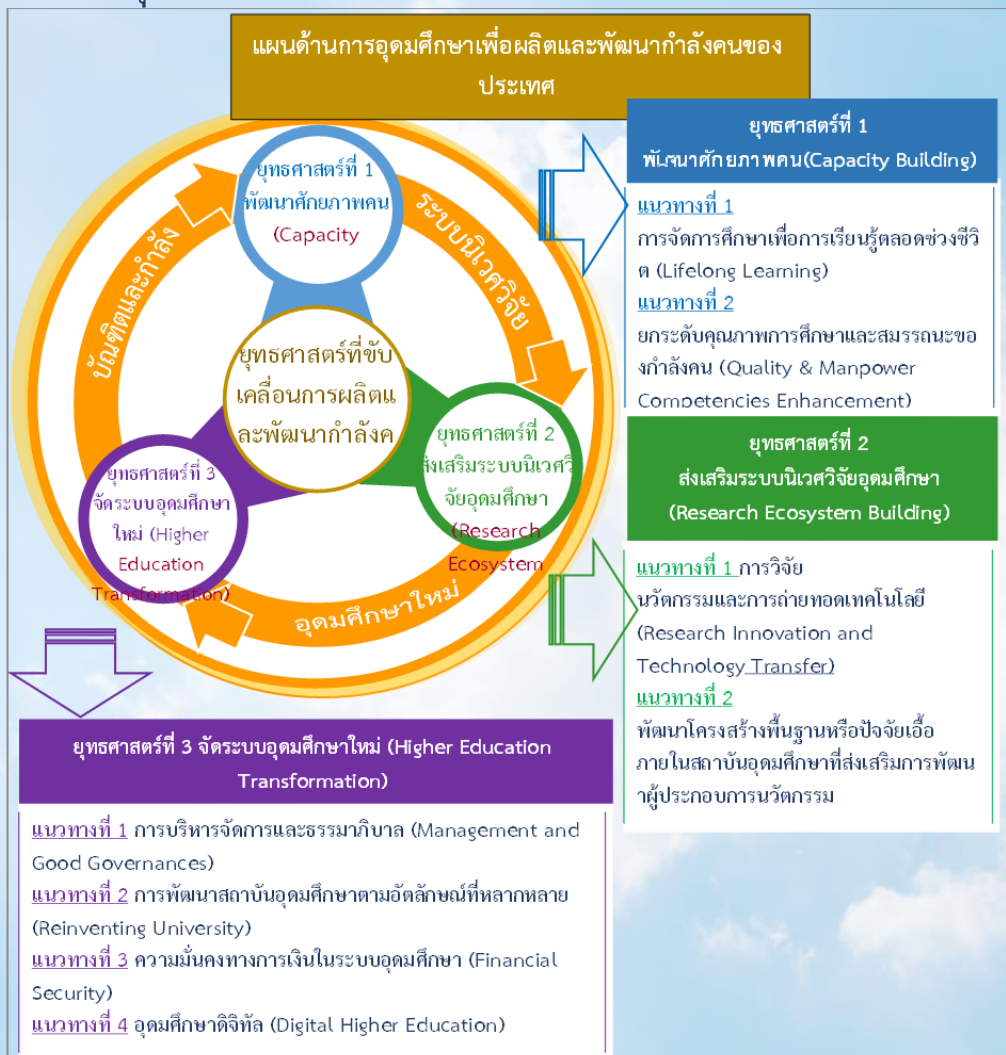
๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
<ul style="list-style-type: none"> <li>๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</li> <li>๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า</li> <li>๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</li> <li>๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์</li> <li>๖ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล</li> <li>๗ วิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้</li> <li>๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ</li> <li>๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</li> <li>๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า</li> <li>๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</li> <li>๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์</li> <li>๖ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล</li> <li>๗ วิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้</li> <li>๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ</li> <li>๙ ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม</li> <li>๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</li> <li>๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</li> <li>๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์</li> <li>๗ วิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้</li> <li>๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ</li> <li>๙ ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม</li> <li>๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</li> <li>๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง</li> <li>๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</li> <li>๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า</li> <li>๔ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์</li> <li>๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ</li> <li>๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</li> <li>๑๑ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> <li>๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</li> <li>๖ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล</li> <li>๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ</li> <li>๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</li> <li>๑๑ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ</li> </ul>

แนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์		
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายตามหมวดหมู่แผนฯ 13	แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ตามแผนฯ 13
<p>หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>	<p>เป้าหมายที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาทั้งระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาในพื้นที่ ในการเป็นผู้ให้บริการ ผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี และที่ปรึกษาทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล องค์กรความรู้ และเทคโนโลยีกับการปรับเปลี่ยนและต่อยอดธุรกิจการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p>	<p>เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถ ารงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข</p> <p>เป้าหมายที่ ๒ กาลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถ</p> <p>เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนา กาลังคนสมรรถนะสูง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

## 2.5 นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570



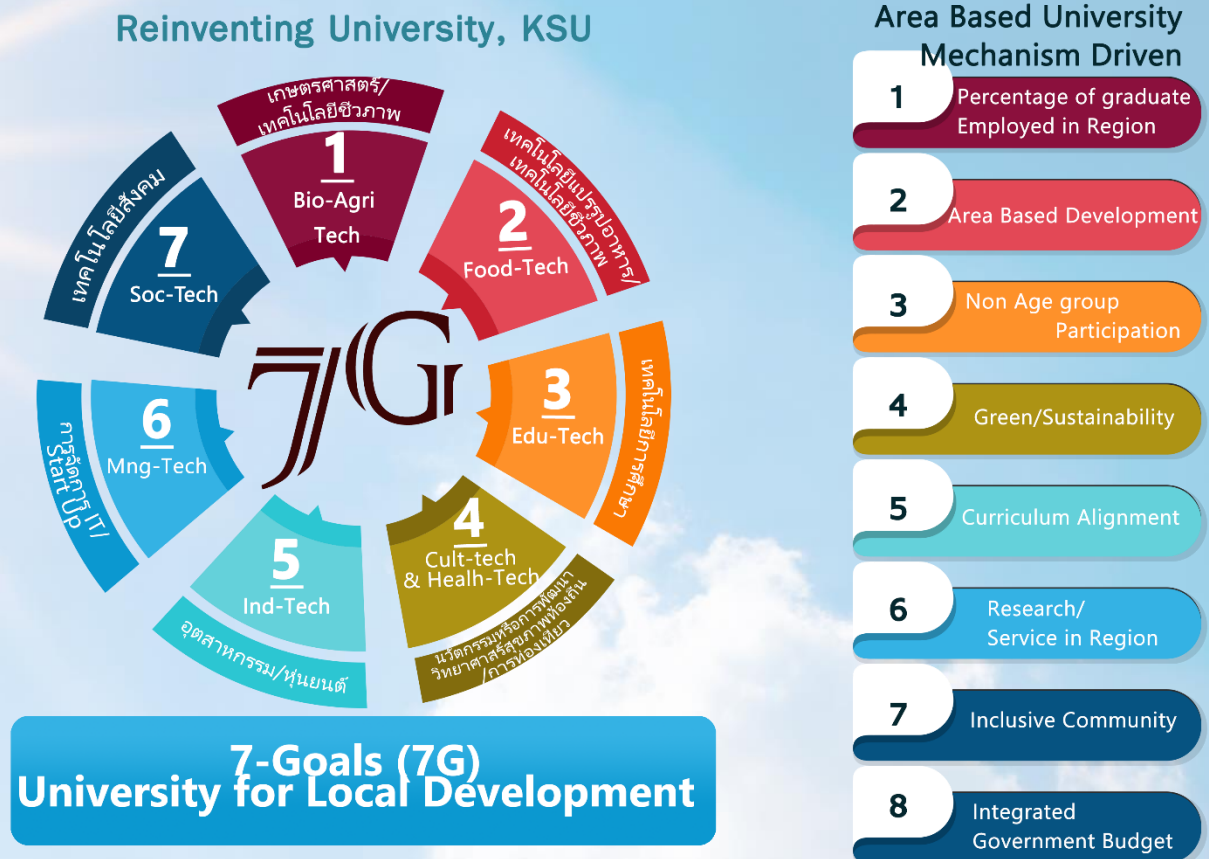
## 2.6 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570





## 2.8 กรอบแนวคิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (Reinventing Kalasin University) ระยะ 5 ปี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีเป้าหมายสูงสุดที่จะ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศ ภายในปี 2570 โดยกำหนดกรอบเป้าหมายในการขับเคลื่อนและกลไกสำคัญ 7 เป้าหมาย (Seven Goals; 7G) ในการพลิกโฉมใหม่ของมหาวิทยาลัยภายในปี พ.ศ. 2570 ทั้งในด้านการจัดการศึกษา วิจัย/นวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ผังแนวทางการพลิกโฉมใหม่ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ตาราง เป้าหมายสำคัญ 7 เป้าหมาย (Seven Goals; 7G)

Goals or Objectives (Seven Goals; 7G)	Key Results (KRs)
เป้าหมายที่ 1 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศด้านเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology & Agricultural; Bio-Agri Tech)	1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)
เป้าหมายที่ 2 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศด้านเทคโนโลยีการอาหาร และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร (Food Technology; Food- Tech)	2. สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)
เป้าหมายที่ 3 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศด้านการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและเทคโนโลยีการศึกษา (Education Technology; Edu- Tech)	3. มีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)
	4. มีแผนงานเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)



Goals or Objectives (Seven Goals; 7G)	Key Results (KRs)
เป้าหมายที่ 4 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ ด้านนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่น การท่องเที่ยว และเทคโนโลยี สุขภาพ (Cultural & Health Technology; Cult & Health Tech)	5. หลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Curriculum Alignment)
เป้าหมายที่ 5 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Industrial Technology; Ind- Tech)	6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค (Research/Service in Region)
เป้าหมายที่ 6 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ ด้านเทคโนโลยีการจัดการและการตลาดดิจิทัล (Management Technology; Mng- Tech)	7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)
เป้าหมายที่ 7 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ ด้านเทคโนโลยีการพัฒนาสังคมศาสตร์ (Social Technology; Soc- Tech)	8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

## 2.9 การวิเคราะห์ ประเมินปัจจัย และประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อทบทวน แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568)

จากปัจจัยสภาพแวดล้อมและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงในประเทศไทยที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ประกอบกับนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศไทยตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2556 - 2570) นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทิศทางการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และกรอบนโยบายพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) จึงได้นำมาสังเคราะห์เป็นปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ รวมทั้งได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อนำมาเป็นกลยุทธ์ในการประเมินสถานการณ์เพื่ารู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการจัดการศึกษา ไว้ดังนี้

### (ก) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

#### 1) การวิเคราะห์โดยใช้ Five-Force Analysis

##### 1.1 ด้านการจัดการศึกษา :

1) มีการแข่งขันสูงมากทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนั้นยังมีรูปแบบการจัดการศึกษาในรูปแบบใหม่ เช่น หลักสูตรในระบบผสมผสานและออนไลน์ ทั้งในระดับประเทศ เช่น Skill Lane และระดับโลก เช่น Coursera รวมทั้ง Educating in the metaverse

2) ความคาดหวังและความต้องการต่อรูปแบบการจัดการศึกษาเปลี่ยนไป เช่น

- ผู้ใช้บัณฑิต ต้องการบัณฑิต/ผู้สำเร็จที่ “Ready to works” มี Growth mindset และสามารถทำงานเป็นทีมได้

- คนที่จบป.ตรี แล้วต้องการเรียนหลักสูตรระยะสั้นมากกว่า เพราะการลามาเรียนระดับปริญญา ส่งผลกระทบต่อการเงินเดือน และหากสามารถเก็บสะสมเป็น Credit bank ได้ด้วยจะดีมาก นอกจากนั้นการเรียนด้วยรูปแบบอื่น เช่น Online, Distance Learning

- การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย/ คณะฯ ยังส่งผลกระทบต่อตัดสินใจมาเรียนต่อด้วย เช่น ทุนการศึกษา ค่าหน่วยกิต

- คุณภาพของการจัดการเรียนสอน เช่น สนุก ได้ประสบการณ์จริง ทักษะต่างๆ ที่พึงได้ เช่น ทักษะในศตวรรษที่ 21 (3Rs + 8Cs) โดยเฉพาะด้านภาษาที่สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูงมากขึ้น

3) Win-Win situation ของคู่ความร่วมมือ/ พันธมิตร เช่น ความมือในการพัฒนาหลักสูตร/ Credit Bank ทำวิจัย/ โครงการบริการวิชาการ

4) การจัดการเรียนการสอน หากอาจารย์สามารถวิเคราะห์ศักยภาพของนักศึกษาที่มีความโดดเด่นเป็นรายบุคคล และสามารถ Customized เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาโดดเด่นในสาขาที่ถนัด/ หรือ Start up

## 1.2 ด้านการวิจัย

1) ทูวิจัยถูกรวมไว้ที่เดียวของประเทศ วช. และ สกสว. ซึ่งโอกาสที่จะได้รับทุนนั้น ต้องเป็นการวิจัยที่เป็นลักษณะชุดโครงการที่ตอบโจทย์ของประเทศ และเน้นการวิจัยแบบสหสาขา (ให้คำนึงทั้ง Supply side & Demand side)

2) ผลงานวิจัยต้องนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง/ หรือสามารถขึ้นในระดับนโยบายของประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

3) โจทย์วิจัยควรต้องพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี การพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ

4) ผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ได้

## 1.3 ด้านการบริการวิชาการ

1) ต้องการองค์ความรู้/ศักยภาพด้านการบริการวิชาการที่พัฒนาตรงกับประเด็นปัญหา

2) ยุคดิจิทัล ผู้รับบริการสามารถเรียนรู้ รับรู้ สะดวกสบายในการสืบค้นหา องค์ความรู้และเทคโนโลยี เช่น Metaverse, YouTube, line, Facebook และสื่อต่าง ๆ ซึ่งทราบข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ดังนั้นอาจต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการทางวิชาการให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น รูปแบบการเรียนรู้แบบการเรียนรู้สำเร็จรูป

3) คู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ทั้งจาก ผู้ส่งมอบที่อาจเปลี่ยนสภาพเป็นคู่แข่ง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัย สถาบัน สมาคม รวมถึงท้องถิ่น เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชน ผู้นำทางศาสนา

## 1.4 ด้านทะนุบำรุงฯ

1) การแข่งขันไม่รุนแรงเนื่องจากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เป็นมหาวิทยาลัยหลักในพื้นที่รูปแบบการให้บริการแบบใหม่ เช่น ออนไลน์ (การท่องเที่ยวเชิงเสมือน) การผลิตโดยเครื่องจักร

2) ชุมชน คาดหวัง รายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว วัฒนธรรมได้รับการฟื้นฟู

3) คู่ความร่วมมือ คาดหวัง เช่น ผ้า การจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและเข้าถึงง่าย เช่น การเก็บลวดลายผ้าโบราณเพื่ออนุรักษ์และสืบสาน นวัตกรรมการย้อมสีผ้าจากธรรมชาติ การเพิ่มการผลิตเส้นไหมธรรมชาติ

4) ท่องเที่ยว ต้องการพัฒนา มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากชุมชนที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรม

## 2) การวิเคราะห์โดยใช้ PEST Analysis

### 2.1 ด้านกฎหมาย (Politics: P)

● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร ซึ่งเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัย/ ส่วนงานในกำหนดทิศทางการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เช่น เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ Smart Farm หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป็นโอกาสของมหาวิทยาลัย/ ส่วนงานในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หมายเหตุที่ 11

ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสามารถใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่ทนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและโรคระบาด

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่ให้สถาบันอุดมศึกษาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต นำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ ยาว ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ

- นโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นทั้ง 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จึงเป็นโอกาสของของมหาวิทยาลัย/ ส่วนงานในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยใช้องค์ความรู้/ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยต่อยอดกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ 3) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม 4) กลุ่มดิจิทัล AI, IoT 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

## 2.2 ด้านเศรษฐกิจ (Economics: E)

- แนวโน้มการลดลงของงบประมาณแผ่นดิน สภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน รวมทั้งเงินเพื่อ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองด้วย

## 2.3 ด้านสังคม (Social: S)

- ความต้องการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformation of Learning) ที่จำเป็น 1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ 4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประมาณการสัดส่วนผู้สูงอายุไว้ว่า ในปี 2563 จะมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.8 หรือเข้าใกล้สังคมสูงวัยระดับสูงสุด(ร้อยละ 20) รวมทั้งอัตราการเกิดน้อยลง ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กหรือประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเป็นสังคมสูงวัยส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงสูงขึ้น เป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตร บริการที่ตอบโจทย์ผู้สูงอายุ รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ขณะเดียวกันเป็นภาวะคุกคามต่อการลดลงของจำนวนผู้เรียน

- การเคลื่อนย้ายแรงงานวิชาชีพภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Service – AFAS) มหาวิทยาลัยต้องเร่งเตรียมพร้อมให้กับบัณฑิตด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีนในระดับที่สามารถใช้งานได้

- การจัดอันดับ และการเทียบเคียงสมรรถนะสถาบันอุดมศึกษา เช่น THE (Impact Ranking), U-Multirank, UI-Green, SCD

- ทักษะคิดของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับปริญญามากนัก รวมถึงการผันผวนของอาชีพในอนาคต อาจส่งผลต่อการจัดการศึกษาที่ต้องพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

- อื่นๆ เช่น (1) การคุกคามของสื่อ (2) ความต้องการ/คาดหวังของสังคมต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (3) สภาพสังคมและครอบครัวของผู้เรียนเปราะบาง/ family dysfunction

## 2.4 ด้านเทคโนโลยี (Technology: T)

- การปฏิวัติทางเทคโนโลยีและดิจิทัล ส่งผลให้ต้องมีการปรับตัวในทุกพันธกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการที่ต้องปรับตัวที่ต้องใช้ Digital ให้มากขึ้น รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับ Big Data Analysis เพื่อให้ได้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย/ ส่วนงาน

## (ข) การวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยภายใน (Internal Environment)

## 1) ด้านการศึกษา:

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1) หลักสูตรเน้นการเป็นผู้ประกอบการ และบูรณาการเรียน-การสอนควบคู่กับการทำงาน Work-Integrated Learning: WIL หรือระบบสหกิจศึกษา (Co-operative Education: Co-op)	1) จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลงทุกปีและมีการกระจุกตัวอยู่ที่คณะศึกษาศาสตร์ 2) นักศึกษามีความสามารถภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ

## 2) ด้านการวิจัย:

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1) มีศูนย์วิจัยและฝึกอบรมวุฒิสงห์เป็นแหล่งเรียนรู้งานวิจัยขนาดใหญ่	1) ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อุตสาหกรรม และจำนวนผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญายังมีน้อย 2) จำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่เป็น Q1, Q2 มีค่อนข้างน้อย

## 3) ด้านการบริการวิชาการ:

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1) มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน	1) ความซับซ้อนของปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ที่ต้องอาศัยทักษะการแก้ปัญหาเชิงซ้อนของนักวิชาการในมหาวิทยาลัย และความร่วมมือที่มีความต่อเนื่องของหน่วยงานในการร่วมพัฒนา

## 4) ด้านการบริหารจัดการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
	1) แนวโน้มการลดลงของงบแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อมหาวิทยาลัยต้องหารายได้เพิ่มเพื่อพึ่งพาตนเอง 2) ตำแหน่งทางวิชาการยังไม่ได้ตามเป้าหมาย

## (ค) การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT Analysis)

## ปัจจัยภายใน

Strength (S)	Weakness (W)
<p><b>S1.</b> หลักสูตรเน้นการบูรณาการเรียน-การสอนควบคู่กับการทำงาน</p> <p><b>S2.</b> มีศูนย์วิจัยและฝึกอบรมวุฒิสงห์เป็นแหล่งเรียนรู้งานวิจัย/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมครบวงจร</p> <p><b>S3.</b> มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>S4.</b> มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	<p><b>W1. ด้านการจัดการศึกษา</b> ประเด็นอาจต้องพิจารณาแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ได้ตามเป้า ผลงานตีพิมพ์ของนักศึกษา</li> <li>- การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (นักศึกษามีความสามารถภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ)</li> <li>- การเปลี่ยนโฉมบทบาท 'ครู' ให้เป็นครูยุคใหม่</li> </ul>

Strength (S)	Weakness (W)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุก ระดับ</li> <li><b>W2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b> อาจต้องเสริมแรงเพื่อ               <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนานวัตกรรมในทุกมิติ</li> <li>- การวิจัยพัฒนา/การดัดแปลงและต่อยอดการพัฒนา เทคโนโลยี</li> <li>- การดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- การเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และอยู่ในระดับ Q1, Q2</li> </ul> </li> <li><b>W3. การจัดระบบการให้บริการวิชาการ</b> ให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li><b>W4. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารอัตรากำลังและขีดความสามารถของ บุคลากรทั้งสองกลุ่ม</li> <li>- การสร้างความผูกพันของบุคลากร</li> <li>- ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- Career Path/ Work Load Balance</li> </ul> </li> </ul>

## ปัจจัยภายนอก

Opportunity (O)	Threat (T)
<p><b>O1.</b> การสร้างหลักสูตรระยะสั้น/ ยาว ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศในรูปแบบต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรระยะสั้น เช่น หลักสูตร care Giver</li> <li>- หลักสูตรระยะยาว (Degree) เช่น</li> </ul> <p><b>O2.</b> การกำหนดทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อนโยบายของประเทศ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม เช่น ด้าน BCG ด้าน Functional Food เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p><b>O3.</b> การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานด้านศิลปวัฒนธรรม อีสานและการท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p><b>O4.</b> การเสริมสร้างความเข้มแข็งของคู่ความร่วมมือทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และต่างประเทศ เพื่อยกระดับให้เกิดความร่วมมือทั้งการจัดการศึกษา การวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>O5.</b> การเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์</p>	<p><b>T1.</b> Disruptive Technology ส่งผลให้ ต้องมี การปรับตัวในทุกพันธกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการที่ต้องปรับตัวที่ต้องใช้ Digital ให้มากขึ้น</p> <p><b>T2.</b> งบประมาณแผ่นดินที่ลดลง ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีกลยุทธ์ในการหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองให้มากขึ้น</p> <p><b>T3.</b> ทุนวิจัยถูกรวมไว้ที่เดียวของประเทศ วช. และ สกสว. ดังนั้นโอกาสที่จะได้รับทุนนั้น มหาวิทยาลัยต้องเน้นการวิจัยที่เป็นลักษณะชุดโครงการที่ตอบโจทย์ของประเทศ และเน้นการวิจัยแบบสหสาขา</p>

## (ง) บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

Strategic Challenge (SC)	Strategic Advantage (SA)	Strategic Opportunity (SO)
<p>SC1. Education Transformation</p> <p>SC2. การเพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ/ นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>SC3. การเพิ่มนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นที่ระดับคุณภาพชีวิตได้จริง</p> <p>SC4. การบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>SC5. การเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง</p> <p>SC6. การบริหารจัดการที่ทันสมัย/คล่องตัว เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการต้นทุนที่มีคุณภาพ</li> <li>- การมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ</li> <li>- การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน/ ระยะเวลาของกระบวนการสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul> <p>SC7. การบริหารทรัพยากรบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>SC8. การพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น</p>	<p>SA1. หลักสูตรเน้นการบูรณาการการเรียน-การสอนควบคู่กับการทำงาน</p> <p>SA2. มีศูนย์วิจัยและฝึกอบรมมุ่งสิ่งที่เป็นแหล่งเรียนรู้งานวิจัย/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมครบวงจร</p> <p>SA3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นที่เข้มแข็งในการพัฒนาชุมชน</p> <p>SA4. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	<p>SO1. การสร้างหลักสูตรระยะสั้น/ยาว ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรระยะสั้น เช่น หลักสูตร <i>care Giver</i></li> <li>- หลักสูตรระยะยาว (<i>Degree</i>)</li> </ul> <p>SO2. การกำหนดทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อนโยบายของประเทศ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม เช่น ด้าน <i>BCG</i> ด้าน <i>Functional Food</i> เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>SO3. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน</p> <p>SO4. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของคู่ความร่วมมือทั้งระดับท้องถิ่นระดับชาติ และต่างประเทศ เพื่อยกระดับให้เกิดความร่วมมือทั้งการจัดการศึกษา การวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม</p>

Vision

Mission

Strategic Issues

# ส่วนที่ 3

## แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ฉบับทบทวนปี 2565



REINVENTING KALASIN  
UNIVERSITY

KALASIN UNIVERSITY

## ส่วนที่ 3

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564 – 2568  
(ทบทวนปี พ.ศ. 2565)

### 3.1 ปรัชญา

"ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม"

### 3.2 ปณิธาน

"สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม"

### 3.3 วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570"

### 3.4 พันธกิจ

- 1) ผลิตกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 2) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน
- 5) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

### 3.5 อัตลักษณ์บัณฑิต

"อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ"

### 3.6 เอกลักษณ์

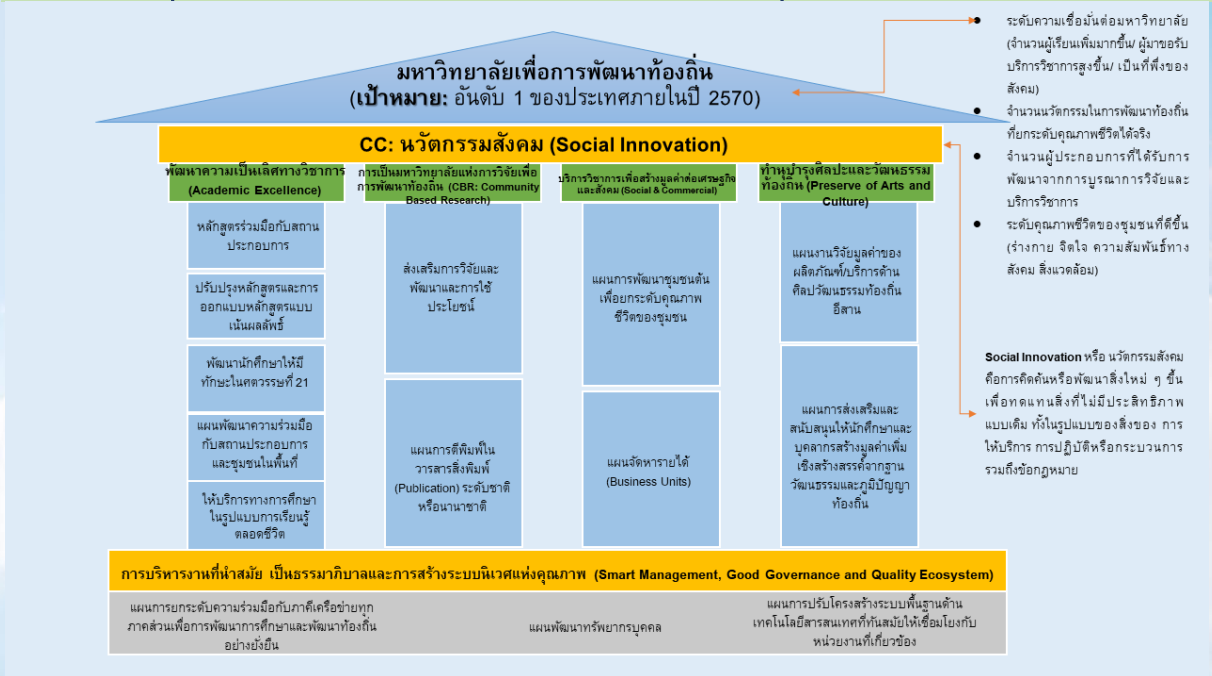
"มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"



### 3.7 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

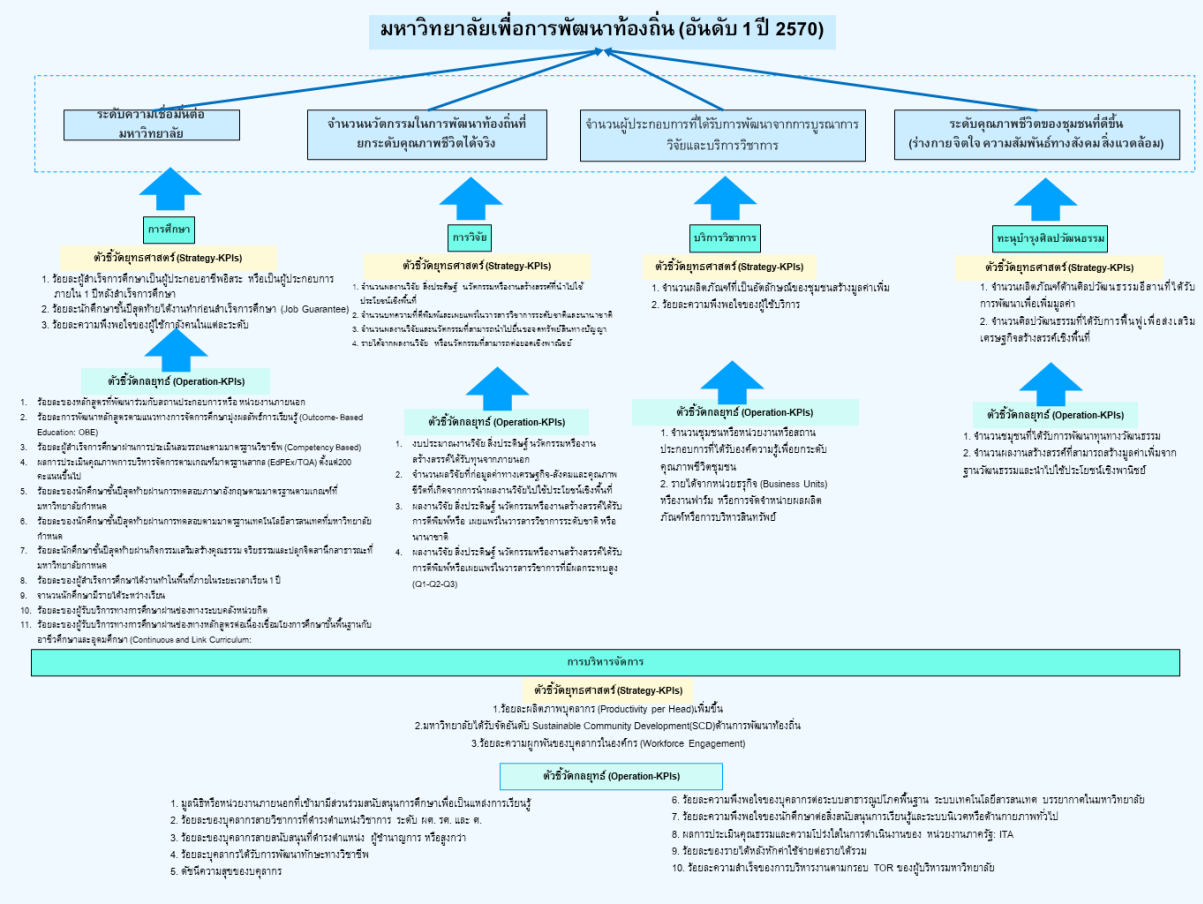


### 3.8 แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี



- ระดับความเชื่อมั่นต่อมหาวิทยาลัย (จำนวนผู้เรียนเพิ่มมากขึ้น ผู้มาขอรับบริการวิชาการสูงขึ้น เป็นที่พึงของสังคม)
  - จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นที่ยกระดับคุณภาพชีวิตได้จริง
  - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจากการบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการ
  - ระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ดีขึ้น (ร่างกาย จิตใจ ความสัมพันธ์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม)
- Social Innovation** หรือนวัตกรรมสังคม คือการคิดค้นหรือพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ขึ้น เพื่อทดแทนสิ่งที่ไม่มีประสิทธิภาพแบบเดิม ทั้งในรูปแบบของสิ่งของ การให้บริการ การปฏิบัติหรือกระบวนการ รวมถึงข้อมูล

ภาพที่ 1 บ้านแห่งคุณภาพ (House of Quality)



ภาพที่ 2 ปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factors)

### 3.9 ประเด็นการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2565



# 1 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 : พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)



## เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้นผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. ส่งเสริมการศึกษาทุกช่วงวัยสามารถมาศึกษาความรู้ได้ (Lifelong learning) “การจัดการศึกษาทุกช่วงวัย

## แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก
2. ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)
3. ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st century skills)
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)
5. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill)

# 2 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 : การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)



### เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ที่ตลอดจนได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ในวารสารสิ่งพิมพ์ (Publication) ระดับชาติ หรือนานาชาติ

## 3

### ประเด็นการพัฒนากที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)



### เป้าประสงค์

1. มุ่งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดจนสร้างรายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units)หรืองานฟาร์ม หรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารสินทรัพย์ หรือการบริการวิชาการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
2. จัดหารายได้ (Business Units)

## 4

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : อนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น  
(Preserve of Arts and Culture)



เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

## 5

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย เป็นธรรมและการสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)



เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้น Organisation Transformation

แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการศึกษา
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล
3. ส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารเรียน ห้องเรียน หรือด้านกายภาพที่ทันสมัย
4. มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
5. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

Strategic Issues

# ส่วนที่ 4

goals

KPI

strategy

สรุปประเด็นการพัฒนา  
เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด  
การขับเคลื่อนแผนพัฒนา  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2564-2568)  
ฉบับทบทวนปี 2565



**KALASIN UNIVERSITY**

## ส่วนที่ 4

สรุปประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

และโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564 – 2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2565)

### 4.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคือความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

- เป้าประสงค์
1. มุ่งเน้นผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
  2. ส่งเสริมการศึกษาทุกช่วงวัยสามารถมาศึกษาความรู้ได้ (Lifelong learning) “การจัดการศึกษาทุกช่วงวัย”

#### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก  
กลยุทธ์ (Strategy) : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต  
โครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียนสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรในทุกมิติทุกระดับการศึกษา
2. ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)  
กลยุทธ์ (Strategy) : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต  
โครงการหลัก : โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์
3. ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21<sup>st</sup> century skills)  
กลยุทธ์ (Strategy) :
  1. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ
  2. นักศึกษามีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล(Digital Literacy and Accessibility)  
โครงการหลัก :
  1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ
  2. โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)  
กลยุทธ์ (Strategy) : 1. ส่งเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)

**โครงการหลัก :**

2.บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต

1. จัดตั้งหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
2. โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)

5. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill)

**กลยุทธ์ (Strategy) :**

1. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต
2. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

**โครงการหลัก :**

1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย
2. โครงการรับเข้าศึกษาต่อเชิงรุกทุกระดับ

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
		2564	2565	2566	2567	2568			
1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	N/A	2	3	4	5	บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต	1. โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือ เป็นผู้ประกอบการ ( Entrepreneurship Education) 2. โครงการ บ่มเพาะผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย และสร้าง Spin Off จากผลงานวิจัย	1. สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษา 2. บ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย 3. ส่งเสริมศิษย์เก่าในการนำผลงานวิจัยไปทำธุรกิจ 3. จัดลองบริษัท (Startup for Student) และสนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างอาชีพใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship) 4. สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	3	4	5				
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	3	4	5				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	3	4	5				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	3	4	5				
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	3	4	5				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	3	4	5				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา (UBI)	2		โครงการหลัก	โครงการหลัก	โครงการหลัก				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>									
1. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาเทียบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดในแต่ละคณะ									
2. หน่วยบ่มเพาะ (BUI) ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินการโครงการหลักร่วมกับคณะ									
3. กรณีนักศึกษาเป็นผู้สืบทอดธุรกิจให้รวมด้วย									
2. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee)	ร้อยละ	N/A	5 (4.46)	10	15	20	พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ( Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนประเทศ และโลก	1. ตั้งโครงการ Job Fair/ ทาตำแหน่ง/ แนะนำอาชีพ 2. จัดตั้งศูนย์ Career Center	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนประเทศโลกและการแข่งขัน 2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย 3. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและตำแหน่งงานในอนาคต
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	10	15	20				
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	10	15	20				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	10	15	20				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	10	15	20				
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	10	15	20				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	10	15	20				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา)	-	-	โครงการหลัก	โครงการหลัก	โครงการหลัก				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>									
1. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย เทียบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดในแต่ละคณะ									
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กำกับการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนประเทศ โลกและการแข่งขัน									
3. กองกิจการนักศึกษาร่วมกับคณะ ดำเนินการโครงการหลัก									





## ตารางที่ 2 แผนงาน (Action Plans) กลยุทธ์ โครงการหลัก กิจกรรม/โครงการย่อย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	1.67	10	20	30	50	1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm) และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศโลก และประเทศไทย	(1) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศโลก และการแข่งขัน	1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล (AUN/มาตรฐานสากลอื่น ๆ) 2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย เช่น โรงเรียนเตรียมวิศวกรรม และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ปวช. วิชาอุตสาหกรรม) ร่วมกับวิทยาลัยในประเทศจีน 3. พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัยและบริการวิชาการ 4. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตร Double Major หลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) หลักสูตรนานาชาติ หรือ หลักสูตรสหวิทยาการ 5. พัฒนาคณะ/หลักสูตรใหม่ด้านเกษตร อัจฉริยะ ด้านสุขภาพ ด้านการตลาดออนไลน์ ด้านวิศวกรรม ด้านอาหาร ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เป็นต้น 6. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (External liaison) 7. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)/BCG (BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว) และอาชีพใหม่ในอนาคต และปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน การเรียนรู้ ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนผ่านประสบการณ์จริง (การจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน: WIL) และการเรียนรู้การเป็นผู้นำสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา)
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	20	30	50				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	20	30	50				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	20	30	50				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	20	30	50				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	20	30	50				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	20	30	50				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	<b>พัฒนาระบบ กลไก</b>								
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก หมายถึง หลักสูตรนำร่อง (Flagship) เป็นการนำหลักสูตรเดิมมาปรับปรุง หรือการสร้างขึ้นใหม่ในระดับ ปวส./อนุปริญญา/ ปริญญาตรี ซึ่งต้องร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสูง ให้กับภาคอุตสาหกรรมหรือความต้องการของหน่วยงาน (สถานูณฑ์หลักสูตร) 2. หลักสูตรนำร่อง (Flagship) หมายถึง จำนวนหลักสูตรทั้งหมด โดยให้ับหลักสูตรที่มีวิชาเอกที่เปิดสอนเป็น 1 หลักสูตรที่เปิดสอนในคณะนั้น ๆ 3. ค่าเป้าหมายร้อยละรายปีให้ันรวมแบบสะสม (Cumulative)										
2. ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)	2. ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)	ร้อยละ	N/A	N/A	80	90	100	ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	โครงการส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและ กิจกรรมเสริมหลักสูตรในทุกมิติทุกระดับการศึกษา	1. พัฒนานักศึกษาแบบองค์รวมโดยบูรณาการร่วมกับรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปหรือรายวิชาชีพ 2. พัฒนากิจกรรมตามสมรรถนะมาตรฐานการเรียนรู้ (OBE) ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยพัฒนารูปแบบการบูรณาการจัดการเรียนสอนและ กิจกรรมเสริมหลักสูตรระหว่างหลักสูตร/ระหว่างคณะ/ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ (เช่น ให้อาจารย์รับน้อง ยกเว้น กิจกรรมบางอย่างที่มีรายละเอียดและความจำเป็นต้องมีในระดับคณะ เช่น ปฐมนิเทศ ยกเว้นทั้งนี้ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับระดับมหาวิทยาลัย) 3. พัฒนาการบูรณาการจัดการเรียนสอนและ กิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	80	90	100				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	80	90	100				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	80	90	100				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	80	90	100				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	80	90	100				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	80	90	100				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. ร้อยละ หมายถึง ร้อยละของหลักสูตร OBE ต่อหลักสูตรทั้งหมด โดยให้ับหลักสูตรที่มีวิชาเอกที่เปิดสอนเป็น 1 หลักสูตรที่เปิดสอนในคณะนั้น ๆ 2. ร้อยละของหลักสูตร OBE หมายถึง ต้องได้รับการอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยแล้วเท่านั้น 3. ค่าเป้าหมายร้อยละรายปีให้ันรวมแบบสะสม (Cumulative)										
3. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based)	3. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based)	ร้อยละ	46.96	80	85	90	95	ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	1. โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์	1. พัฒนากิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Brain Smart Learning)
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	85	90	95				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	85	90	95				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	85	90	95				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	85	90	95				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	85	90	95				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	85	90	95				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	<b>พัฒนาระบบ กลไก</b>								
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-				

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
	<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปวส./ปริญญาตรี ในการศึกษาที่ประเมิน 2. สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based) หมายถึง หลักสูตรที่เลือกการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพอย่างใดอย่างหนึ่งจากหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 1 มาตรฐานต่อหลักสูตร (New Skills)/ คุณวุฒิวิชาชีพ									
3. ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21 <sup>st</sup> century skills)	4. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	11.02	20	25	30	35	ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ	โครงการยกระดับการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ	1. การพัฒนาทักษะของนักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่กำหนดเช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Smart English) 2. จัดตั้งศูนย์ทดสอบทางภาษา 3. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรและนักศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ 4. แลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของหลักสูตรกับสถาบันต่างประเทศ 5. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding) 6. ยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ 7. ส่งเสริมให้มีบุคลากรอาคันตุกะชาวต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร		-	-	25	30	35			
	2. คณะบริหารศาสตร์		-	-	25	30	35			
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ		-	-	25	30	35			
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		-	-	25	30	35			
	5. คณะศิลปศาสตร์		-	-	25	30	35			
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา		-	-	25	30	35			
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา		-	-	-	-	-			
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		-	-	-	-	-			
	9. สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ภาษา หน่วยงานภาพรวม)		จัดสอบ	จัดสอบ	จัดสอบ	จัดสอบ	จัดสอบ			
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (ระดับ ปวส./ ปริญญาตรี และบัณฑิต) ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดก่อนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบทั้งหมด 2. ระดับการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับ ปวส./ → A2</li> <li>ปริญญาตรี → B1</li> <li>บัณฑิต → B1</li> </ul> 3. แผนผู้เรียนที่มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น แต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยรองอธิการบดี ดูแลงานวิชาการ คณบดี และอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ <ul style="list-style-type: none"> <li>สอบภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 1 Pre-Test</li> <li>ระดับ ปวส./ → E1, E2+Extended Activity, Testing → A2</li> <li>ปริญญาตรี → E1, E2, E3, E4 +Extended Activity, Testing → B1</li> <li>บัณฑิต → E1 +Extended Activity, Testing → B1</li> <li>การสอน GE วิธีการดำเนินการเรียน-การสอนภาษาอังกฤษ</li> <li>นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเข้ารับการฝึกอบรมและทดสอบตามมาตรฐาน Testing: TOEIC (ศูนย์ภาษา)</li> </ul>										
5. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	19.11	80	85	90	95	นักศึกษามีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ( Digital Literacy and Accessibility)	โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา	1. สร้างความตระหนักรู้เรื่องอัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital Identity) และการใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างความตระหนักรู้ด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษา 3. อบรมให้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษา 4. Routine to Research (R2R) โดยใช้การประมวลผล Big Data 5. อบรมและ Show and Share การใช้งาน KSU LMS 6. อบรมการสร้างสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ วัสดุ Infographic AR VR และ Ebook 7. จัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ	
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร		-	-	85	90	95				
2. คณะบริหารศาสตร์		-	-	85	90	95				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ		-	-	85	90	95				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		-	-	85	90	95				
5. คณะศิลปศาสตร์		-	-	85	90	95				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา		-	-	85	90	95				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา		-	-	-	-	-				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		-	-	-	-	-				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)		-	-	พัฒนาระบบทั่วโลก						
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ ปวส. ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมและผ่านเกณฑ์การทดสอบตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการทดสอบ โดยจัดให้มี การตั้งคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรองอธิการบดี ดูแลงานวิชาการ /คณบดี/ อาจารย์เทคโนโลยีสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> <li>ทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 Pre-Test</li> <li>ระดับ ปวส./ → รายวิชา GE:เทคโนโลยีสารสนเทศ, Testing</li> <li>ปริญญาตรี → รายวิชา GE:เทคโนโลยีสารสนเทศ, Testing</li> <li>บัณฑิต → รายวิชา GE:เทคโนโลยีสารสนเทศ, Testing</li> <li>GE วิธีการดำเนินการเรียน-การสอนรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>Testing: อบรม-ทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>										
6. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและปลูกจิตสำนึกสาธารณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	91	80	85	90	95	ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคตและการเป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์	1. การเป็นพลเมืองเข้มแข็ง (Smart Character) เชิดชูเกียรติพลเมืองดีของมหาวิทยาลัย (วิชาการกิจกรรม การเสียสละการเป็นคนดี ผู้มี ฯลฯ) 2. สร้างแกนนำวิชาการรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะไอที (Smart IT) โครงการตัววิชาการต่าง ๆ เช่น โครงการที่สวน้องเพื่อสอนเพื่อน (ทุกคณะ) เป็นต้น และโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist) เพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้ ช่วยการเรียนรู้การแก้ไขปัญหาร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งในกลุ่มนักศึกษา	
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร		-	-	85	90	95				
2. คณะบริหารศาสตร์		-	-	85	90	95				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ		-	-	85	90	95				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		-	-	85	90	95				
5. คณะศิลปศาสตร์		-	-	85	90	95				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา		-	-	85	90	95				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา		-	-	-	-	-				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		-	-	-	-	-				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา หน่วยงานภาพรวม)		-	-	พัฒนาระบบ ทั่วโลก						

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
	<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. คณะ: จัดทำโครงการสนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและปลูกจิตสำนึกสาธารณะ 2. ส่วนกลาง: กองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี สนับสนุนด้านงบประมาณและระบบอำนวยความสะดวกพร้อมทั้งพัฒนาระบบ และกลไกการดำเนินงาน 3. เกณฑ์ตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นไปตามที่คณะและกองกิจการนักศึกษากำหนด 4. นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ ปวส./ปริญญาตรี/ บัณฑิต									3. ส่งเสริมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยศาสตร์ของแผ่นดิน (Smart Heart) 4. กิจกรรมด้านสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อสร้างบัณฑิตผู้ทรงคุณเป็นพลเมืองโลก (Smart Mind) 5. กิจกรรมส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม (Smart Heritage) 6. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (Smart Character) 7. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดและการเรียนรู้ (Smart Brain & Smart Learning)
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)	<b>7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่ภายในระยะเวลา 1 ปี</b> 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. คณะบริหารศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. คณะศิลปศาสตร์ 6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา รายงานภาพรวม	ร้อยละ	90.80	50	60	80	-	ส่งเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)	1. จัดตั้งหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน 2. พัฒนาใจวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและการเรียนการสอน และการวิจัย 3. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (สถานประกอบการภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและตรงกับตลาดแรงงานในพื้นที่	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนและความต้องการตลาดแรงงานในพื้นที่ 2. พัฒนาใจวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและการเรียนการสอน และการวิจัย 3. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (สถานประกอบการภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและตรงกับตลาดแรงงานในพื้นที่)
	<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. พื้นที่ หมายถึง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือมีระยะทางห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ รัศมี 350 กิโลเมตร 2. ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีถิ่นฐานในภูมิภาค ระดับ ปวส. ปตรี บัณฑิตศึกษา ที่จบการศึกษาประจำปี การศึกษานั้นๆ (บัณฑิตจบใหม่) 3. รोजวิชาการ/ รोजกิจการ นศ. ทำกระบวนการร่วมกับภาคเอกชนและชุมชน ในโครงการหลัก									
	<b>8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีรายได้ระหว่างเรียน</b> 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. คณะบริหารศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. คณะศิลปศาสตร์ 6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา)	ร้อยละ	N/A	30 (162 คน)	40	50	-	บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในโลกอนาคต	1. โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)	1. จำลองบริษัท (Startup for Student) และสนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างอาชีพใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียน และหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship) 2. จัดทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่ การกำหนดงาน การติดตามและประเมินผล 3. ทำความร่วมมือกับคณะ นักวิจัย กำหนดอัตราค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัยจากนักศึกษาปัจจุบัน พนักงานพาร์ทไทม์ เป็นต้น
	<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> <b>1. ส่วนกลางดำเนินการ (กองกิจการฯ)</b> 1. จัดตั้งหน่วยจัดทำงานสนับสนุนนักศึกษา (EA) ร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่ 2. จำนวน นศ.ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยต้องมาลงทะเบียนระบบ EA 3. รายได้รับ (Part Time) เฉลี่ยต่อเดือนไม่น้อยกว่า 1,000 บาท/คน/เดือน 4. ประเภทของงานต้องไม่เป็นงานที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือทำงานในสถานที่ที่ไม่เหมาะสมด้วย									
5. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกย่องคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill)	<b>9. ร้อยละหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้น สำหรับผู้เรียนสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill/Reskill)</b> 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. คณะบริหารศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. คณะศิลปศาสตร์ 6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9. สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	10	15	20	30	35	ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีคุณค่าต่อสังคมไทยและสังคมโลกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต	โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย	1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกย่องคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module 3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
	<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก หมายถึง หลักสูตรนำร่อง (Flagship) เป็นการนำหลักสูตรเดิมมาปรับปรุง หรือการสร้างขึ้นมาใหม่ในระดับ ปวส./อนุปริญญา/ ปริญญาตรี ซึ่งต้องร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสูง ให้กับภาคอุตสาหกรรมหรือความต้องการของหน่วยงาน (สภามหาวิทยาลัย) 2. หลักสูตรนำร่อง (Flagship) หมายถึง จำนวนหลักสูตรทั้งหมด โดยให้นับหลักสูตรที่มีวิชาเอกที่เปิดสอนเป็น 1 หลักสูตรที่เปิดสอนในคณะนั้น ๆ 3. ค่าเป้าหมายร้อยละรายปีให้ันรวมแบบสะสม (Cumulative)									

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
			10. ร้อยละของผู้รับบริการทางการศึกษาผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	N/A	20	25			
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	25	30	35					
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	25	30	35					
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	25	30	35					
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	25	30	35					
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	25	30	35					
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	25	30	35					
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-					
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	พัฒนาระบบ กลไก							
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-					
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> ร้อยละของผู้รับบริการ หมายถึง ร้อยละของผู้เรียน (นร.ในโรงเรียนมัธยมศึกษา และ/วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิค) เทียบกับผู้ลงทะเบียนในหลักสูตรปกติ										

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)		
เป้าประสงค์	1. มุ่งเน้นผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ และ 2. มุ่งส่งเสริมการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย (Lifelong learning)		
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาคือผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา</li> <li>ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee)</li> <li>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้กำลังคนในแต่ละระดับ</li> </ol>		
แผนงาน (Action Plans)	มุ่งส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก	มุ่งส่งเสริมปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)	มุ่งส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

## 4.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)

### เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ที่ตลอดจนได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง

### แผนงาน (Action Plans)

#### 1. ส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

**กลยุทธ์ (Strategy) :** 1. สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่และสนองนโยบายของประเทศ

2. สร้างความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

#### โครงการหลัก :

1. ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG

2. ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชายแดน

3. ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy

4. ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่น และระบบสาธารณสุขในพื้นที่

5. ชุดโครงการวิจัยตามแนวทางอื่น ๆ ของพื้นที่

6. โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษาและองค์ความรู้กับภาคเอกชนและชุมชน

7. โครงการสนับสนุนการร่วมทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม

#### 2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ในวารสารสิ่งพิมพ์ (Publication) ระดับชาติ หรือนานาชาติ

**กลยุทธ์ (Strategy) :** 1. จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

#### โครงการหลัก :

1. โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง

2. โครงการส่งเสริมความร่วมมือหน่วยวิจัยในประเทศและนานาชาติ

3. โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับการวิจัยของหน่วยวิจัย

4. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย

ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย
		2564	2565	2566	2567	2568			
<b>1. ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่</b> 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. คณะบริหารศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. คณะศิลปศาสตร์ 6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9. สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ	55	60	65	70	75	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	โครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project)	1. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ 2. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลา กุ้ง ฝักกรมท้อถิ่น 3. แผนงานวิจัยวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบเมืองชายแดนต่าง ๆ 4. แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองนำอยู่ 5. แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น 6. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวบนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 7. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ 8. แผนการวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาสุขภาพของพื้นที่ 9. การแก้ปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จแม่นยำ 10. การพัฒนาเครื่องมือทางเกษตรอัจฉริยะสำหรับเกษตรกรแก้ปัญหาในท้องถิ่น
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> 1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ไม่มีดังนี้ 1.1 เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และเพิ่มคุณค่ากับผลผลิตของชุมชน การพัฒนาชุมชนเป็นการทำให้กลุ่มคนดีขึ้นเจริญขึ้นในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น 1.2 การพัฒนาชุมชน หมายถึง การพัฒนาคุณภาพชีวิต ชีวิตของชาวบ้าน ชีวิตของประชาชน ชีวิตของคนที่สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเหมาะสม ไม่เป็นภาระไม่เกิดปัญหาแก่สังคมเป็นชีวิตที่มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ และใช้ชีวิตอยู่ในกฎเกณฑ์ ดำเนินทางสังคมได้อย่างมีความสุข มีร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ สุขภาพที่แข็งแรงและความมั่นคงในชีวิต <b>กระบวนการดำเนินการ</b> 1. คณะ พัฒนาผลงานวิจัยที่นักวิจัยดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่จำกัดปีงบประมาณและมีศักยภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินโครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project)									
<b>2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา</b> 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. คณะบริหารศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. คณะศิลปศาสตร์ 6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9. สำนักงานอธิการบดี	ผลงาน	8	16	18	24	30	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	ฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา	1. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ 2. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลา กุ้ง ฝักกรมท้อถิ่น 3. แผนงานวิจัยวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบเมืองชายแดนต่าง ๆ 4. แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองนำอยู่ 5. แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น 6. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวบนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 7. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ 8. แผนการวิจัยและพัฒนาแบบอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาสุขภาพของพื้นที่ 9. การแก้ปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จแม่นยำ 10. การพัฒนาเครื่องมือทางเกษตรอัจฉริยะสำหรับเกษตรกรแก้ปัญหาในท้องถิ่น
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> 1. ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งนับที่ผลผลิตของสติปัญญาและความชำนาญ โดยไม่คำนึงถึงชนิดของการสร้างสรรค์หรือวิธีการแสดงออก หรือทรัพย์สินทางปัญญาอาจแสดงออกในรูปแบบของสิ่งที่มีจับต้องได้ เช่น สินค้าต่างๆ หรือในรูปของสิ่งที่มีจับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ กรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม เป็นต้น 2. ค่าเป้าหมาย เป็นการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี <b>กระบวนการดำเนินการ</b> 1. คณะ พัฒนาผลงานวิจัยที่นักวิจัยดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่จำกัดปีงบประมาณและมีศักยภาพสามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญาได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินโครงการฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา									
<b>3. รายได้จากผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์</b> 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. คณะบริหารศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. คณะศิลปศาสตร์ 6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	ล้านบาท	N/A	1	1.5	2.0	2.5	ผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์	1. เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัย	1. สนับสนุนเงินรางวัลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 2. สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยไปเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม 3. ฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา 4. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาในคณะสำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัยฯ 2. โครงการส่งเสริมการขายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (ประชาสัมพันธ์ / Licensing สิทธิประโยชน์) 1. นำเสนอผลงานวิจัยต่อกู้ยืมจากหน่วยงาน (Research pitch) 2. ส่งเสริมการผลิตต้นแบบผลงานนวัตกรรม 3. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย และสร้าง Spin Off จากผลงานวิจัย 1. สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษา 2. บ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย 3. ส่งเสริมศิษย์เก่าในการนำผลงานวิจัยไปทำธุรกิจ
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> รายได้จากผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยหรืออาจารย์ผู้วิจัยได้รับสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว นำไปขายต่อหรือนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์กับภาคเอกชน <b>กระบวนการดำเนินการ</b> 1. คณะ พัฒนาสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัยและมีศักยภาพสามารถนำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินโครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project) 3. สถาบันวิจัยและพัฒนา จัดเก็บรายได้จากผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์เป็นรายได้นำส่งมหาวิทยาลัย									



ตารางที่ 4 แผนงาน (Action Plans) กลยุทธ์ โครงการหลัก กิจกรรม/โครงการย่อย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน		ค่าคาดการณ์			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	
			Base Line Data		ปี พ.ศ.						
			2564	2565	2566	2567	2568				
1. ส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	11. งบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับทุนจากภายนอก	ล้านบาท	21	20	22.5	25.5	28.5	สร้างชุดโครงการวิจัย บูรณาการขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาพื้นที่และสนองนโยบายของประเทศ	1. ชุดโครงการวิจัย และนวัตกรรมด้าน BCG	1. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในพื้นที่ 2. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลา กุ้ง ฝัก รำถองถิ่น	
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	5.5	6	6.5	2. ชุดโครงการวิจัย ด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมือง ชายแดน		1. แผนงานวิจัยวิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบ เมืองชายแดนต่าง ๆ 2. แผนงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่เมืองน่าอยู่ 3. แผนงานวิจัยและพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น		
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	2	2.5	3	3. ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy		1. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์		
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	5.5	6	6.5	4. ชุดโครงการวิจัย ด้านโรคท้องถิ่น และระบบสาธารณสุขในพื้นที่		1. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่น เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ 2. แผนงานวิจัยและพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อการพัฒนา ระบบสาธารณสุขของพื้นที่		
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	5.5	6	6.5	พัฒนาระบบ กลไก		1. การแก้ปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จแม่นยำ 2. การพัฒนาเครื่องมือทางเกษตรอัจฉริยะสำหรับการแก้ปัญหาในท้องถิ่น		
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	2	2.5	3					
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	2	2.5	3					
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	พัฒนาระบบ กลไก							
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-					
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-					
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>											
1. งบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับทุนจากภายนอก หมายถึง งบประมาณที่ได้รับ ประจำปีงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก เช่น ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐ ผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สสวท. บพท. รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ											
2. ค่าเป้าหมาย เป็นการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี											
12. จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	ผลงาน		31	24	18	24	30	1. เพิ่มความร่วมมือ การวิจัยกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรม	1. โครงการ แลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษาและ องค์กร ความรู้ กับ ภาค เอกชน และ อุตสาหกรรม (Talent Mobility/WL)	1. สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่ เอกชนหรือสถาบัน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม 3. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ	
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	3	4	5	2. โครงการสนับสนุน การร่วมทำ วิจัย ร่วมกับภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม				1. พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาระหว่าง นักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม 2. สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	3	4	5					
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	3	4	5					
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	3	4	5					
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	3	4	5					
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	3	4	5					
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	พัฒนาระบบ กลไก							
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-					
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-					
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>											
1. ประเภทของผลวิจัยที่ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต หมายถึง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์											
2. แนวทางการนำผลวิจัยไปก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต มี 2 แนวทาง คือ 2.1 การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์เดิม หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การสร้างเครื่องหมายการค้า การปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นนวัตกรรม การสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือผลงานที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2.2 การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่ เป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือการบริการโดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดหรือกลุ่มบริโภคที่เป็นเป้าหมายเฉพาะ มีการคาดการณ์และบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าก่อนการขยายตลาดซึ่งต้องอาศัยข้อมูลจากการวิจัยตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคพร้อมกับการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด											
3. การนำผลงานที่ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต นับจากหนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ และได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่นั้นๆ											
4. ค่าเป้าหมาย เป็นการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี											

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่พิมพ์ในวารสารสิ่งพิมพ์ (Publication) ระดับชาติหรือนานาชาติ	13. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	87	52	108	120	132	จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง และมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล	1. โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง  2. โครงการส่งเสริมความร่วมมือหน่วยวิจัยในประเทศและนานาชาติ  3. โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่พัฒนาระดับบัณฑิตศึกษาที่เชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ  3. โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่พัฒนาระดับบัณฑิตศึกษาที่เชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยของหน่วยวิจัย  1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย	1. สนับสนุนทุนนำเสนองานต่างประเทศ 2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 3. มีศาสตราจารย์อาคันตุกะที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยหรือศูนย์เชี่ยวชาญ  1. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่เชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ  1. พัฒนาระบบการชดเชยของเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย 2. พัฒนาศูนย์สัทธิทดลองเพื่องานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม 4. พัฒนาระบบที่ทำงานร่วมกันและสร้างบรรยากาศการวิจัยร่วมกัน  1. พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริมกำกับ จริยธรรมการวิจัย 2. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	20	22	24				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	16	18	20				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	17	19	21				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	20	22	24				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	18	20	22				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	17	19	21				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	พัฒนาระบบ ทั่วโลก						
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>										
1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติที่ไม่จำกัดประเภทแหล่งตีพิมพ์										
2. ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่เป็นงานศึกษาหรือการค้นคว้าอย่างมีระบบ โดยวิธีวิทยาการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในสาขาหนึ่ง ๆ และมีวัตถุประสงค์ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ หรือข้อสรุปรวม ที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเอื้อต่อกันนวัตกรรมการนั้นไปประยุกต์										
3. ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หมายถึง นักวิจัยมีการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เข้าร่วมแข่งขันหรือประกวดระดับชาติและได้รับรางวัลจากการประกวดนั้น										
4. ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง นักวิจัยมีการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมเข้าร่วมแข่งขันหรือประกวดระดับนานาชาติและได้รับรางวัลจากการประกวดนั้น										
5. งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่า และคุณประโยชน์เป็นที่ยอมรับ เข้าร่วมประกวดและได้ รางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ										
ทั้งนี้ ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่ต้องประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย										
6. ค่าเป้าหมาย เป็นการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี										
14. ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)	14. ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)	ผลงาน	30	45	17	23	29	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย	1. พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริมกำกับ จริยธรรมการวิจัย 2. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	3	4	5				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	2	3	4				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	3	4	5				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	3	4	5				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	3	4	5				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	3	4	5				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	พัฒนาระบบ ทั่วโลก						
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
	9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>										
1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูงจากฐานข้อมูลการรายงานการตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารระดับนานาชาติที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) อยู่ในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566										
2. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล SJR (The SCImago Journal & Country Rank : www.scimagojr.com) โดยต้องมีค่าควอไทล์ที่ 1-3 เท่านั้น ที่จะนำมาตอบในตัวชี้วัดนี้ได้										

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นด้านที่ 2 การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)									
เป้าประสงค์	1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ 2. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นอจตพหฺยดลนทงปัญญ และ 3. นำผลงานวิจัยผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ไปสู่เชิงพาณิชย์									
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา 3. รายได้จากผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์									
แผนงาน (Action Plans)	1. ส่งเสริมการวิจัยและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่					2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ในวารสารสิ่งพิมพ์ (Publication) ระดับชาติ หรือนานาชาติ				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Operation-KPIs)	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนา ร่วมกับสถาบันประกอบการ หรือ หน่วยงานภายนอก	งบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ได้รับทุนจากภายนอก	จำนวนผลวิจัยที่ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2-Q3)					
กลยุทธ์ (Strategy)	สร้างชุดโครงการวิจัยบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาพื้นที่และสนองนโยบายของประเทศ			เพิ่มความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากล					
โครงการหลัก	ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG	ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชายแดน	ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy	ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่น และระบบสาธารณสุขในพื้นที่	ชุดโครงการวิจัยตามแนวทางอื่น ๆ ของพื้นที่	โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรนักวิจัย นักศึกษาและองค์ความรู้กับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม (Talent Mobility/WIL)	โครงการสนับสนุนการร่วมทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม	โครงการส่งเสริมความร่วมมือหน่วยวิจัยในประเทศและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับการวิจัยของหน่วยวิจัย	โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย
	1. แผนงานวิจัยด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสำคัญในพื้นที่ 2. แผนงานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากปลา กุ้ง กล้วย ฝรั่งท้องถิ่น	1. แผนงานวิจัย วิจัยด้านการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นต้นแบบเมืองชายแดนด้านต่าง ๆ 2. แผนงานวิจัย และพัฒนาพื้นที่เมืองหน้าอยู่ 3. แผนงานวิจัย และพัฒนาสมุนไพรท้องถิ่น	1. การวิจัยและพัฒนาต้นแบบเมืองท่องเที่ยวฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. แผนการศึกษาวิจัยโรคท้องถิ่นเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ 2. แผนการวิจัย และพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาและพัฒนาระบบสาธารณสุขของพื้นที่	1. การแก้ปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จแม่นยำ 2. การพัฒนาเครื่องมือทางเกษตรอัจฉริยะสำหรับการแก้ปัญหาในท้องถิ่น	1. สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม 3. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ	1. พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาหารือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม 2. สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน	1. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ	1. พัฒนาระบบของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย 2. พัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม 4. พัฒนาพื้นที่ทำวิจัยร่วมกันและสร้างบรรยากาศการวิจัยร่วมกัน	1. พัฒนาระบบและกลไกการส่งเสริมกับจริยธรรมการวิจัย 2. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ

## 4.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

### เป้าประสงค์

1. มุ่งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการ ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดจนสร้างรายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) หรืองานฟาร์ม หรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารสินทรัพย์ หรือการบริการวิชาการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน  
 กลยุทธ์ (Strategy) : การเชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภารกิจด้านการเรียนการสอน  
 โครงการหลัก :
  1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย
  2. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อแก้ปัญหาชุมชน
  3. โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใส่ใจത്യจากพื้นที่เป้าหมายเป็นกรณีตัวอย่าง
2. จัดหารายได้ (Business Units)  
 กลยุทธ์ (Strategy) :
  1. การจัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไปองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ
  2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
  3. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
 โครงการหลัก :
  1. การหารายได้จากพันธกิจหลัก

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย			
		2564	2565	2566	2567	2568						
<b>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</b>	<b>ผลิตภัณฑ์</b>	<b>N/A</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่องบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน	1. จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยงานร่วมกับพื้นที่	1. จัดตั้งหน่วยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำงานร่วมกับพื้นที่ด้าน BCG / ด้าน Smart City และการพัฒนาเมือง / ด้าน creative economy / ด้านการค้าชายแดน / ด้าน health and wellbeing 2. สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหน่วยงานภายนอก			
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	2	3	4							
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	2	3	4							
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	2	3	4							
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	2	3	4							
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	2	3	4							
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	2	3	4							
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-							
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-							
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	-	-	-	-	-							
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> 1. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หมายถึง การนำองค์ความรู้จากภายในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอกมาบริการแก่ชุมชนเป้าหมาย เพื่อผลิตภัณฑ์ (Products) หรือการบริการ (Service) มาสร้างแบรนด์ (Core Identity) และส่วนขยายของแบรนด์ (Extended Identity) ที่มีผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้ 2. ค่าเป้าหมาย เป็นการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี							สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้	1. โครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	1. การส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร 2. การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตแก่ วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ SMEs/OTOP 3. โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 4. โครงการนำองค์ความรู้ด้านการวิจัย และ พัฒนา บนฐาน bio economy เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 5. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน			
<b>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</b>	<b>ร้อยละ</b>	<b>87.38</b>	<b>76.28</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>95</b>				ส่งเสริมการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการรับบริการ	โครงการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการรับบริการ	1. ออกแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการรับบริการ (สถานประกอบการ หรือชุมชน) ประเมินผู้ให้บริการประกอบด้วย (1) ด้านความรู้ (2) ด้านทักษะ (3) ด้านจริยธรรม และ (4) ด้านลักษณะบุคคล 2. สำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ (สถานประกอบการ หรือชุมชน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	85	90	95							
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	85	90	95							
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	85	90	95							
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	85	90	95							
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	85	90	95							
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	85	90	95							
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-							
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-							
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-							
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> 1. ผู้ให้บริการ หมายถึง อาจารย์ หรือนักวิจัย หรือ วิทยากร 2. ผู้รับบริการ หมายถึง ผู้เข้าร่วมโครงการจากชุมชน หรือ สถานประกอบการ 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ หมายถึง วัดและประเมินผลจากผู้ให้บริการ ประกอบด้วย (1) ด้านความรู้ (2) ด้านทักษะ (3) ด้านจริยธรรม และ (4) ด้านลักษณะบุคคล 4. ค่าการยอมรับ (ค่าความเชื่อมั่น) ให้เป็นไปตามตาราง Taro Yamane												

ตารางที่ 6 แผนงาน (Action Plans) กลยุทธ์ โครงการหลัก กิจกรรม/โครงการย่อย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย	
			2564	2565	2566	2567	2568				
1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	15. จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	ชุมชน	6	6	12	24	30	เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับภาระกิจด้านการเรียนการสอน	1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย	1. โครงการ KSU Camp เพื่อชุมชน 2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคมเป้าหมาย 3. กิจกรรมการประกวดโครงการนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน	
			1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1	2	3				4
			2. คณะบริหารศาสตร์	1	1	2	3				4
			3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	1	1	2	3				4
			4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	1	2	3				4
			5. คณะศิลปศาสตร์	1	1	2	3				4
			6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	1	1	2	3				4
			7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	พัฒนาระบบ กลไก					
			8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-				-
			9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-				-
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>											
1. ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการให้เป็นหน่วยนับแบบสะสมเพิ่มขึ้นรายปี											
2. กิจกรรมการดำเนินการเป็นไปตามโครงการหลัก เน้นการคุณภาพชีวิต คือ การดำรงชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มีความสุขทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมที่ตนเองอยู่ได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันก็สามารถเผชิญปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมดังนั้น คุณภาพชีวิตจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตอยู่ของบุคคลในสังคม											
2. ส่งเสริมการจัดหารายได้ (Business Units)	16. รายได้ จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) หรืองานพาร์ทหรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือการบริหารสินทรัพย์ หรือการบริหารวิชาการ	ล้านบาท	6.77	20	31.1	34.6	43.9	การจัดหารายได้จาก การระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ	1. การหารายได้จากพันธกิจหลัก	1. การจัดหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา 1.1 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน 1.2 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยผู้สูงอายุ 1.3 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2. การจัดหารายได้จากผลงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ 2.1 ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม 2.2 การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก 2.3 การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ 3. การหารายได้จากการบริหารวิชาการ 3.1 ปรับปรุง/แก้ไข/จัดทำ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน 3.2 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก 3.3 การเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับหน่วยงานภายนอก 4. การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ 4.1 การตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน 4.2 การตรวจวิเคราะห์น้ำ 4.3 การตรวจวิเคราะห์วัสดุ 5. ปรับปรุงการหาผลประโยชน์จากวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น 5.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 5.2 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 5.3 การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะ เป็นต้น	
			1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	1.7	2				2.5
			2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	1.7	2				2.5
			3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	1.8	2.2				2.7
			4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	1.4	1.6				2
			5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	1.3	1.6				1.9
			6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	4.7	5.7				6.8
			7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	2.5	3				3.5
			8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	1	1.5				2
			9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	-	-	15	20				25
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>											
1. แหล่งที่มาของรายได้ ดังนี้ 1) การจัดหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา (ยกเว้นค่าธรรมเนียมนักศึกษาภาคปกติ) 2) การจัดหารายได้จากผลงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ 3) การหารายได้จากการบริหารวิชาการ 4) การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ 5) ปรับปรุงการหาผลประโยชน์จากวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น											
2.ฐานคำนวณรายได้จากการจัดการศึกษาของคณะ 1) รายได้จากการจัดการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นฐาน คุณด้วยร้อยละ 20 ที่คาดว่าจะมีรายได้จากการบริการวิชาการ หรือการหารายได้ของคณะ 2) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ใช้ฐานรายได้จากการจัดการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บวกด้วย ร้อยละ 20 ที่ได้จากแผนปีแผนรายได้จากการบริการวิชาการ เป็นฐานรายได้จากการจัดการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คุณด้วยร้อยละ 20 ที่คาดว่าจะมีรายได้จากการบริการวิชาการ หรือการหารายได้ของคณะ											

ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นด้านที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)				
เป้าประสงค์	1. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อการจัดหางบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน 2. สร้างชุดโครงการบริการวิชาการแบบบูรณาขนาดใหญ่ที่สามารถส่งมอบผลกระทบต่อพื้นที่เป้าหมายได้ และ 3. ส่งเสริมการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการรับ				
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่สร้างมูลค่าเพิ่ม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ				
แผนงาน (Action Plans)	1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	2. ส่งเสริมการจัดหารายได้ (Business Units)			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Operation-KPIs)	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	รายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) หรืองานฟาร์ม หรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารสินทรัพย์			
กลยุทธ์ (Strategy)	เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับการกิจด้านการเรียนการสอน	การจัดหารายได้จากค่าธรรมเนียมจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ 8.1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ 8.1.4 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด			
โครงการหลัก	โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชน	โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใส่ใจจากพื้นที่เป้าหมายเป็นกรณีตัวอย่าง	การหารายได้จากพันธกิจหลัก	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการ KSU Camp เพื่อชุมชน</li> <li>โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนสังคัม เป้าหมาย</li> <li>กิจกรรมการประกวดโครงการนักศึกษาเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การรวบรวมผลงาน วิเคราะห์ผลงานที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหชุมชน</li> <li>การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเป้าหมาย</li> <li>การประกวดนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การศึกษาร่วมกับชุมชน</li> <li>การสนับสนุนทุนในการนำนักศึกษาไปร่วมจัดการปัญหาในชุมชนเป้าหมาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา               <ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาปกติ</li> <li>นักศึกษาต่างชาติ</li> </ol> </li> <li>การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน</li> <li>การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยผู้สูงอายุ</li> <li>การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น</li> <li>การจัดหารายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์               <ol style="list-style-type: none"> <li>ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม</li> <li>การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก</li> <li>การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาลงสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กศทรรายได้จากบริการวิชาการ               <ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงเว็บไซต์ทำทะเบียนที่เอื้อต่อการดำเนินงาน</li> <li>กศทรรายได้จากกิจกรรมของหน่วยงานภายนอก</li> <li>กศทรรายได้จากโครงการที่กับหน่วยงานภายนอก</li> <li>กศทรรายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์</li> <li>กศทรรายได้จากคณาจารย์</li> <li>กศทรรายได้จากคณาจารย์</li> <li>ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์จากทิศทางของมหาวิทยาลัย (โรดแมป) โรงแรม ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่มุ่ง และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย</li> <li>ปรับปรุงระบบบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย</li> <li>กศทรรายได้จากพันธมิตรทางวิจัยและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ที่ผลิตของมหาวิทยาลัย คณะวิชา เป็นต้น</li> </ol> </li> </ol>

## 4.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

### เป้าประสงค์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน  
 กลยุทธ์ (Strategy) : สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย  
 โครงการหลัก : โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม ที่จูงใจผู้เข้าเยี่ยมชม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 กลยุทธ์ (Strategy) :
  1. สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
  2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 โครงการหลัก :
  1. โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร
  2. โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สธ.
  3. โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์
  4. โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย



ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย
		2564	2565	2566	2567	2568			
<b>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า</b>	ผลิตภัณฑ์	N/A	2	4	6	8	ส่งเสริม และสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ 2. โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	1. สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อนำโจทย์ทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงานสร้างสรรค์ 2. ประกวดผลงานสร้างสรรค์ 3. งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-				
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	-	-	-				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-				
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	-	-	-				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา)	-	-	4	6	8				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>									
1. ศิลปวัฒนธรรมอีสาน หมายถึง จารีตประเพณี ระบบศีลธรรม คุณค่าธรรมเนียมของภูมิปัญญาที่สามารถพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจชุมชน									
2. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน หมายถึง ความสามารถคำนวณตัวเลขรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากฐานเดิมอย่างมีนัยสำคัญ									
3. ค่าเป้าหมาย เป็นการนับสะสมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี									
<b>2. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่</b>	ผลงาน	N/A	2	4	6	8	ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy	โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาเมืองฟ้าแดดสงยางเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2. ส่งเสริม สนับสนุน วัฒนธรรมภูไทแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-				
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	-	-	-				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-				
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	-	-	-				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา)	-	-	4	6	8				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>									
1. ศิลปวัฒนธรรม หมายถึง จารีตประเพณี ระบบศีลธรรม คุณค่าธรรมเนียมของภูมิปัญญา หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน									
2. การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟู หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขององค์กรเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน จึงเป็นทางเลือกของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในสัทธิวรรษใหม่ที่ควรพลิกฟื้นศักยภาพของชุมชน โดยการศึกษาวิจัยคิดและภูมิปัญญา ตลอดจน แนวทางในการเสริมสร้างการบริหารจัดการ									
3. ค่าเป้าหมาย เป็นการนับสะสมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี									

ตารางที่ 7 แผนงาน (Action Plans) กลยุทธ์ โครงการหลัก กิจกรรม/โครงการย่อย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
1. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน	<b>17. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทางวัฒนธรรม</b>	ชุมชน	2	5	6	9	12	1. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม ที่จูงใจผู้เข้าเยี่ยมชม	1. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม 2. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 3. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ 4. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	-	-	-				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	-	-	-				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
	9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา)	2	5	6	9	12				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>										
1. ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ได้แก่ โบราณสถาน มรดกทางวัฒนธรรม และผลงานศิลปะแขนงต่างๆ เช่น ภาพวาด ทัศนกรรมดนตรี ภาพยนตร์และวรรณกรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่วัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ในขณะที่ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ขนบธรรมเนียมประเพณี จารีต วิถีชีวิต ความเชื่อ และแนวทางปฏิบัติ เป็นต้น										
2. จำนวนชุมชนทางวัฒนธรรม หมายถึง หมู่บ้าน หรือชุมชนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามข้อ 1										
3. ค่าเป้าหมาย เป็นการนับสะสมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี										

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย	
			2564	2565	2566	2567	2568				
2. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	18. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	ผลงาน	N/A	5	6	9	12	สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์ชุมชนโพธิ์เป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร	<ol style="list-style-type: none"> <li>เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลสมุนไพรเพิ่มเติม (พืช สัตว์ แร่ เครื่องมือ ตำรับ)</li> <li>ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษาพื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้าน ประเพณีวัฒนธรรม เครื่องราง)</li> <li>ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ</li> <li>การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ</li> <li>การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล</li> </ol>	
			1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-				-
			2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-				-
			3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	-	-				-
			4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-				-
			5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-				-
			6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	-	-				-
			7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-				-
			8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-				-
			9. สำนักงานอธิการบดี (กองกิจการนักศึกษา)	-	-	6	9				12
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>								ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อมาจัดทำวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงานสร้างสรรค์</li> <li>ประกวดผลงานสร้างสรรค์</li> </ol>	
1. ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ได้แก่ โบราณสถาน มรดกทางวัฒนธรรม และผลงานศิลปะแขนงต่างๆ เช่น ภาพวาด ทัศนกรรมดนตรี ภาพยนตร์และวรรณกรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่วัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ในขณะที่ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ขนบธรรมเนียมประเพณี จารีต วิถีชีวิต ความเชื่อ และแนวทางปฏิบัติ เป็นต้น											
2. จำนวนชุมชนทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง หมู่บ้าน หรือชุมชนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามข้อ 1 3. ค่าเป้าหมาย เป็นการนับสะสมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี											
								โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	1. งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		

ประเด็นการ	ประเด็นด้านที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)				
เป้าประสงค์	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และ 2. สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy				
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า 2. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่				
แผนงาน (Action Plans)	1. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน	2. ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Operation-KPIs)	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทางวัฒนธรรม		จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่		
กลยุทธ์ (Strategy)	สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย	สร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
โครงการหลัก	โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรมที่ใส่ใจผู้เข้าเยี่ยมชม	โครงการพัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์สมุนไพรเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร	โครงการสร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้ โครงการ อพ.สธ.	โครงการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์	โครงการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
<ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม</li> <li>การจัดกิจกรรม การแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ</li> <li>การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลสมุนไพรเพิ่มเติม (พืช สัตว์ แร่ เครื่องมือ ตำรับ)</li> <li>ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษาพื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้านประเพณี วัฒนธรรม เครื่องราง)</li> <li>ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ</li> <li>การจัดการกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ</li> <li>การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำศูนย์ประสานงาน</li> <li>สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของ อพ.สธ.</li> <li>ศึกษาสืบสานพืชท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตามแนวทางของ อพ.สธ.</li> <li>การจัดแสดงผลงาน อพ.สธ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อนำโจทย์ทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นงานสร้างสรรค์ 2. ประกวดผลงานสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>งานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ol>	

## 4.5 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 5 การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

### เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้น Organisation Transformation

### แผนงาน (Action Plans)

1. ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategy) : ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการศึกษา  
 โครงการหลัก : สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการศึกษา

2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ (Strategy) : 1. พัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสุดสอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูงมาร่วมงาน

2. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงและเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่ง

4. ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

5. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้นเพื่อให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (The Master of Social Innovation)

6. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันต่อองค์กร

### โครงการหลัก :

1. โครงการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ รวมทั้งสรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง

2. โครงการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่งและพัฒนาผู้บริหารให้มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

4. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น

5. โครงการปลุกฝังค่านิยม GIVE-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ

6. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร

7. โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดและการพัฒนาของบุคลากร

8. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร

9. โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข

10. โครงการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการ

### 3. ส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารเรียน ห้องเรียน หรือ ด้านกายภาพที่ทันสมัย

- กลยุทธ์ (Strategy) :**
1. โครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ มีความปลอดภัย และครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
  2. พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์ อย่างสวยงามและมีอัตลักษณ์
  3. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
  4. พื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
    - 4.1 สนับสนุนมาตรการลดมลพิษภายในมหาวิทยาลัย
    - 4.2 สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
  5. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
  6. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

- โครงการหลัก :**
1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน
  2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย
  3. พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ KSU LMS และพัฒนาอาจารย์ในศตวรรษที่ 21
  4. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบทางกายภาพของมหาวิทยาลัย
  5. โครงการการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  6. โครงการพัฒนาสื่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้วยตนเอง
  7. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

### 4. สร้างเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต

- กลยุทธ์ (Strategy) :** พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ

- โครงการหลัก :**
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณและทางการเงิน

### 5. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ (Strategy) :** สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

- โครงการหลัก :**

1. โครงการ KSU-Rebranding
2. การพัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/โครงการย่อย
		2564	2565	2566	2567	2568			
<b>1. ร้อยละผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) เพิ่มขึ้น</b>	ร้อยละ	N/A	10	12	14	16	พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน	โครงการรับเข้าศึกษาเชิงรุกทุกระดับ	1. พัฒนากลยุทธ์การรับเข้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ/วัย/เพศ/เชื้อชาติ/ศาสนา (สนใจศึกษาด้านเภสัชกร ภาครัฐ/เอกชน) 11. เตรียมส่งเสริมการเข้าถึงคนดีและแรงจูงใจกำลังศึกษาของนักศึกษาในระดับต่างๆ 12. การริเริ่มสร้างพันธมิตรกับหน่วยกิตสะสม (credit bank) 13. การริเริ่มระดับปรีคอบบ์โทปโทคอบบ์เอก/ปรีคอบบ์ประกาศนียบัตรต่างๆ 14. ให้นักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กร และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (External Lesson) 15. สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในระดับสูงในการศึกษาทุนสนับสนุนการวิจัย 2. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน 2.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ ความต้องการของกลุ่มผู้เรียน 2.2 พัฒนาระบบการให้ข้อมูลการรับเข้าศึกษาและหลักสูตรที่รวดเร็ว (Call Center) 3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา 3.1 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัย เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ผู้เรียนตามความถนัดและศักยภาพเฉพาะทางเพื่อให้นักเรียนใน การประกอบอาชีพโครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนให้สอดคล้องกับ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	12	14	16				
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	12	14	16				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	12	14	16				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	12	14	16				
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	12	14	16				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	12	14	16				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	12	14	16				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	12	14	16				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	-	-	12	14	16				
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> 1. Productivity/ Head = เงินรายได้ เช่น จากค่าธรรมเนียมการศึกษา งานฟาร์ม งานบริการวิชาการ และงบประมาณที่ไม่ปรากฏในรายการงบประมาณแผ่นดิน มกส. (ยอดเต็ม) / จำนวนบุคลากรในองค์กร (ทุกประเภท) 2. อัตราการเติบโตขึ้นร้อยละของค่าเป้าหมายเทียบกับรายไตรมาสในปฏิทิน จบ. พ.ศ.2565									
<b>2. มหาวิทยาลัยได้รับจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น</b>	อันดับ	N/A	1 ใน 6	1 ใน 5	1 ใน 3	อันดับที่ 1	ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ SCD	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ SCD	1. ติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตาม SCD ที่มุ่งเน้น รวมถึงประเมิน SCD อื่น ๆ และวิเคราะห์ Gap Analysis เพื่อเสนอผู้เกี่ยวข้องไปดำเนินงาน
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-	-			
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-	-			
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	-	-	-	-			
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-			
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-	-			
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	-	-	-	-			
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-			
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-	-			
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)	-	-	1 ใน 5	1 ใน 3	อันดับที่ 1				
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> การจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) คือ การจัดอันดับระดับอุดมศึกษาที่ช่วยให้ผู้สมัคร ผู้สนใจศึกษาต่อ และผู้ประกอบการเลือกสถาบันอุดมศึกษาที่เหมาะสมและวิธีการฝึกอบรมเพื่อนำความรู้ไปใช้กับชุมชนการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งมีเครื่องมือสำหรับนักศึกษาที่ช่วยในการเลือกสถาบันอุดมศึกษาสำหรับโปรแกรมที่นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นเครื่องมือประเมินการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ และวางเป้าหมายด้านการจัดการที่ขณะนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับการแข่งขันระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน									
<b>3. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement)</b>	ร้อยละ	79	80	85	90	95	ปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	โครงการปลูกฝังค่านิยม KSU-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ	1. สสำรวจความสุขและความผูกพัน. สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร 2. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย 3. ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุกระดับที่ผู้บริหารในส่วนขององค์กรประกอบพฤติกรรม การปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร 4. ยกระดับจิตสำนึกที่มีค่านิยมที่เด่น
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	85	90	95				
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	85	90	95				
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	85	90	95				
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	85	90	95				
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	85	90	95				
6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	85	90	95				
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	85	90	95				
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	85	90	95				
9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	-	-	85	90	95				
<b>นิยามตัวชี้วัดร่วมและการวัดประเมินผล</b> ความผูกพันองค์กร หมายถึง ความรู้สึก ความสัมพันธ์ที่ดีในด้านบวกที่เกิดขึ้นกับบุคลากรในองค์กร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ในแง่ของความรู้สึกและทัศนคติพฤติกรรมค่านิยมที่ดีที่บุคลากรมีต่อองค์กร มีความเชื่อมั่นศรัทธาในนโยบายของผู้บริหารและ เป้าหมาย กลยุทธ์ขององค์กร มี									

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
		2564	2565	2566	2567	2568			
<p>ความเต็มใจที่จะปฏิบัติงานจนเกิดเป็นความจงรักภักดีต่อองค์กร สร้างผลงานที่สามารถพัฒนาองค์กร รวมถึงการอยู่กับองค์กรตลอดไปไม่ลาออกไปทำงานที่อื่น ซึ่งจะช่วยให้เป้าหมายขององค์กรนั้นประสบความสำเร็จมากขึ้น (สมจิตร์ จินทร์เพียง, 2557)</p> <p><b>การแบ่งเกณฑ์ระดับคะแนนความพึงพอใจ ดังนี้</b></p> <p>คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.00 – 30.00 หมายถึง น้อยที่สุด</p> <p>คะแนน คิดเป็นร้อยละ 30.01 – 50.00 หมายถึง น้อย</p> <p>คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50.01 – 70.00 หมายถึง ปานกลาง</p> <p>คะแนน คิดเป็นร้อยละ 70.01 – 90.00 หมายถึง มาก</p>									

### ตารางที่ 9 แผนงาน (Action Plans) กลยุทธ์ โครงการหลัก กิจกรรม/โครงการย่อย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
1. ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการศึกษา	19. องค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือ หน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	3	6	6	12	-	ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการศึกษา	สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาระบบการศึกษา	1. โครงการยกระดับสมรรถภาพกำลังคนภาคส่วนในพื้นที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับคนทุกช่วงวัย 2. โครงการสร้างภาคีเครือข่ายทางการศึกษาให้มีส่วนร่วมจัดการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่และ จังหวัด 3. โครงการ การเรียนรู้ระบบและตามอัธยาศัย เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในชุมชน ผ่านการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	1	2	-				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	1	2	-				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	1	2	-				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	1	2	-				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	1	2	-				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	1	2	-				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
	9. สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ภาษา) รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย	-	-	พัฒนาระบบ กลไก						
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>										
1. การมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการศึกษา หมายถึง สถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอกสนับสนุนงบประมาณ หรือ เครื่องจักรกล เครื่องมือสร้างเป็นห้องทดลองภายในคณะเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ศูนย์อุโบสถ์ ศูนย์ชกโกลบอล บก.ออนไลน์ เป็นต้น										
2. หน่วยนับให้หน่วยแบบสะสมเพิ่มขึ้นรายปี										
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล	20. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ระดับ ผศ. รศ. ศ.	ร้อยละ	10.28	2	4	5	6	พัฒนาระบบการสรรหาบรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร และสรรหาหรือเชิญบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูงมาร่วมงาน	1. โครงการพัฒนาระบบการสรรหาบรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ รวมทั้งสรรหาหรือเชิญบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง	1. สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุกและสร้างแรงจูงใจ 2. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง 3. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	4	5	6				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	4	5	6				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	4	5	6				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	4	5	6				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	4	5	6				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	4	5	6				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	-	-	-				
	9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง) รายงานข้อมูลในภาพรวมมหาวิทยาลัย	-	-	พัฒนาระบบ กลไก						
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>										
สายวิชาการ หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์ประจำ) ประเภทข้าราชการ และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา										
21. ร้อยละอัตราที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ	4.42	2	4	5	6	พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามตำแหน่ง มีความก้าวหน้าตามตำแหน่ง มีความก้าวหน้าตามตำแหน่ง	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวเขียนผลงาน
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	4	5	6				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	4	5	6				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	4	5	6				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	4	5	6				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	4	5	6				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	4	5	6				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	4	5	6				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	4	5	6				
	9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง) กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา) รายงานข้อมูลในภาพรวมมหาวิทยาลัย	-	-	4	5	6				
<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b>										
สายสนับสนุน หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุน ประเภทข้าราชการ และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา										
ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม										
โครงการปลุกฝังค่านิยม GIVE-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ										
1. สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร 2. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย 3. ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุกระดับ รวมทั้งผู้บริหารในส่วนขององค์ประกอบพฤติกรรม การปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร 4. ยกย่องเชิดชูผู้มีค่านิยมดีเด่น										





แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
										5. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) 6. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการบริหารจัดการ พัฒนาการศึกษและพัฒนาการศึกษา 7. สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ YouTube Channel
								พัฒนาผังแม่บทของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทั้งการใช้พื้นที่ การจัดวางและออกแบบอาคาร และภูมิทัศน์ อย่างเป็นสวยงามและมีอัตลักษณ์	โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบทางกายภาพของมหาวิทยาลัย	1. กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 2. ออกแบบและจัดตั้งผังแม่บทมหาวิทยาลัยระยะ 10 ปี 3. ออกแบบหรือปรับปรุงอาคาร ปรับพื้นที่ หรือสร้าง Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. จัดระเบียบองค์ประกอบเดิมให้มีอัตลักษณ์ สวยงามทันสมัยและส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ เช่น ป้ายบอกทาง สายไฟพื้นและซีกดฟ้าหลังดินถึงระยะ ฯลฯ 5. ภาครัฐและภาคเอกชนต้องร่วมลงทุนในการสร้างอาคารใหม่ โดยยึดหลักการใช้ประโยชน์ร่วมกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนเชิงก่อสร้างของมหาวิทยาลัย 6. อนุรักษ์การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่ดำเนินการจัดสร้างและเตรียมงบประมาณภายใต้ระบบ 7. สักการะจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคารโดยเฉพาะกลุ่มอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม โรงมหรสพ กีฬาศูนย์กีฬา และหน่วยงานบริการต่างๆ 8. ปรับปรุงอาคารกายภาพและภายในสำหรับอาคารที่มีสภาพทรุดโทรม เช่น ทาสีอาคารหรือต่อเติมอาคารให้มีความทันสมัยสวยงาม 9. ซ่อมแซมอาคารที่มีสภาพชำรุด ให้สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ
								พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	โครงการมหาวิทยาลัยปลอดภัย	1. จัดให้มีระบบตรวจสอบการเข้าออกมหาวิทยาลัยและอาคารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดที่ทันสมัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง 3. จัดให้มีระบบแจ้งเหตุร้ายหรือประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือพนักงานรักษาความปลอดภัยอย่างรวดเร็วและทั่วถึง หรือนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินการ 4. จัดให้มีระบบส่งต่อกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น หน่วยฉุกเฉิน 1669 หรือรถพยาบาลของโรงพยาบาล 5. พัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น อัคคีภัย
								ฟื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์	1. โครงการอนุรักษ์ริช และพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาระบบที่การเกษตรให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมเช่น SMART FARM 2. เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบน้ำรีไซเคิลให้เป็นอุทยานเชิงนิเวศเพื่อการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 4. จัดระบบการกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการกำจัดสารเคมีจากห้องปฏิบัติการและโรงงานต้นแบบให้มีประสิทธิภาพปลอดภัย และไม่เกิดมลพิษ 5. รณรงค์ให้มีการใช้จักรยานภายในมหาวิทยาลัยโดยสนับสนุนให้มี Bike lane และจักรยานให้เช่า 6. รณรงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก แก้วน้ำแทนแก้วพลาสติก 7. นโยบายการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดกระดาษและหมึกพิมพ์ 8. รณรงค์การลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หลอดพลาสติก และภาชนะบรรจุต่างๆ เป็นต้น 9. รณรงค์การประหยัดไฟฟ้าผ่านชั้นนำประปา 10. นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Re-Use) 11. โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนพลังงานไฟฟ้า เช่น โซลาร์รูฟท็อปของถนนด้วยแสงอาทิตย์ /Solar farm/Solar rooftop/Solar technology
	26. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไป	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	พัฒนา รูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	โครงการพัฒนาสื่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. ส่งเสริมการสร้างสื่อและการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อเทคโนโลยีแห่งอนาคต เช่น Active Learning, Blended Learning KSU-LMS และ D4 L+P VDO Animation E-book Augmented Reality Virtual Reality Infographics 2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการด้านความรู้และประสบการณ์เพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 3. ยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง (ห้องเรียนอัจฉริยะ, ระบบ WIFI,
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	85	90	95				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	85	90	95				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	85	90	95				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	85	90	95				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	85	90	95				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	85	90	95				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	85	90	95				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	85	90	95				
	9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	-	-	85	90	95				

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ส่วนกลางดำเนินการ (แยกรายคณะ)</p> <p><b>ความพึงพอใจ</b> หมายถึง ทิศนคติและข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในการประสานและอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการบริหารงานและการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยขอบเขตของการประเมินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าจะประเมินภารกิจของสำนักงานอธิการบดี สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในด้านและเท่าใด</p> <p><b>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไป</b></p> <p>พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>								<p>ห้องสมุดในลักษณะ Co working space, ห้องเรียน อาคารเรียน สื่อสโตนทัศน์อุปกรณ์ สภาพแวดล้อมใน/นอก อาคารเรียน บริเวณมหาวิทยาลัย เป็นต้น)</p> <p>4. จัดตั้งหน่วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา (คณะทำงาน จัดหาสื่ออุปกรณ์สนับสนุน บูรณาการข้ามศาสตร์บูรณาการกิจกรรม)</p> <p>5. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับกรนำเสนองานวิจัย ผลงานวิชาการ ทุนสนับสนุนสหกิจศึกษานานาชาติ</p>	
	<p><b>27. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA</b></p> <p>ร้อยละ</p>	ร้อยละ	87.21	83.33	85	90	95	ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกระบวนการงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	1. จัดทำแผนป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อนและดำเนินกิจกรรมตามแผน
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	-	-	-			
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หมายถึง เป็นการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างของความไม่โปร่งใสและมีความต้องประสิทธิภาพ สำหรับนำไปจัดทำแนวทางการดำเนินงาน ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการไทย โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <p>ผลการประเมิน ITA เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดตามนโยบายและแผนงานระดับประเทศ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งในระยะของแผนแม่บทฯ (พ.ศ. 2561 - 2565) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุงเดือนกันยายน พ.ศ. 2563) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565) และแผนบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งได้กำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดให้หน่วยงานภาครัฐมีผลการประเมิน ITA ผ่านเกณฑ์ (85 คะแนน) มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>									
4. มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงิน การคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต	<p><b>28. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม</b></p> <p>ร้อยละ</p>	ร้อยละ	-	2.5	3	3.5	4	พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ	1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณและทางการเงิน	1. พัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)</p>		-	-	-	-	-			1.1 จัดให้มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม หมายถึง รายได้เพื่อที่ไว้สำหรับการเก็บเงินสะสมเพื่อความเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>									1.2 กำหนดนโยบายและหลักการของการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	-	-	-			1.3 จัดสรรงบประมาณที่เน้นกับการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติ
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม หมายถึง รายได้เพื่อที่ไว้สำหรับการเก็บเงินสะสมเพื่อความเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>									1.4 ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)</p>		-	-	-	-	-			2. การควบคุมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการเงิน
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม หมายถึง รายได้เพื่อที่ไว้สำหรับการเก็บเงินสะสมเพื่อความเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>									2.1 พัฒนาระบบกลไกในการควบคุมการใช้จ่ายเงินให้โปร่งใส ตรวจสอบได้และ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	-	-	-			2.2 ปรับปรุงระบบสารสนเทศทางการเงินงบประมาณ ให้เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม หมายถึง รายได้เพื่อที่ไว้สำหรับการเก็บเงินสะสมเพื่อความเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>									3. วิเคราะห์ต้นทุนการดำเนินงานในทุกกิจกรรม
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	-	-	-			3.1 พัฒนาระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม หมายถึง รายได้เพื่อที่ไว้สำหรับการเก็บเงินสะสมเพื่อความเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>									3.2 บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	-	-	-			3.3 พัฒนาระบบการกำกับติดตามหนี้สิน
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ร้อยละรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม หมายถึง รายได้เพื่อที่ไว้สำหรับการเก็บเงินสะสมเพื่อความเสถียรภาพทางการเงินของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย</p>									4. การบริหารทรัพยากรการเงินให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด
5. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัยยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	<p><b>29. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย</b></p> <p>ร้อยละ</p>	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)	โครงการ KSU-Rebranding	1. ตั้งคณะทำงานและสรรหาผู้มีความสามารถเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	85	90	95			2. จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (KSU-Rebranding) และดำเนินการตามแผนที่กำหนดกลยุทธ์ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย หมายถึง การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย นโยบายสำคัญ เป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน</p> <p><b>เกณฑ์การวัดประเมินผล</b></p> <p>1. ผู้บริหารมีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ</p> <p>2. ผู้บริหารมีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ</p>									3. พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย (คณะทำงานเพื่อรับผิดชอบหลักโดยมีผู้แทนจากผู้แทนคณะต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะทำงาน (รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง/งานประชาสัมพันธ์/ผู้แทนคณะ/ผู้แทนหลักสูตร/นิเทศศาสตร์/สำนักข่าววิทยุทัศน์)
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	85	90	95			4. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย หมายถึง การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย นโยบายสำคัญ เป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน</p> <p><b>เกณฑ์การวัดประเมินผล</b></p> <p>1. ผู้บริหารมีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ</p> <p>2. ผู้บริหารมีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ</p>									5. ผลิตและเพิ่มช่องทางสื่อสารองค์กรผ่านสื่อสาธารณะ โฆษณา เว็บไซต์ KSU Channel, KSU Ambassador และอื่น ๆ
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	85	90	95			6. จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้น/ระยะยาว
	<p><b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b></p> <p>ความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย หมายถึง การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย นโยบายสำคัญ เป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน</p> <p><b>เกณฑ์การวัดประเมินผล</b></p> <p>1. ผู้บริหารมีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ</p> <p>2. ผู้บริหารมีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ</p>									7. เตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารที่สามารถนำเสนอข้อมูลกรณีการณฉุกเฉิน
	<p>1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>2. คณะบริหารศาสตร์</p> <p>3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ</p> <p>4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>5. คณะศิลปศาสตร์</p> <p>6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา</p> <p>7. สถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)</p>		-	-	85	90	95			

แผนงาน (Action Plans)	ตัวชี้วัดดำเนินการ (Operation KPIs)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน Base Line Data		ค่าคาดการณ์ ปี พ.ศ.			กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการหลัก	กิจกรรม/ โครงการย่อย
			2564	2565	2566	2567	2568			
	3. ผู้บริหารมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ เสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา									6. เพิ่มสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ
	<b>30. ผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA</b>	<b>คะแนน</b>	<b>N/A</b>	<b>200</b>	<b>250</b>	<b>300</b>	<b>350</b>	บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เกณฑ์คุณภาพ EdPEX หรือ TQA เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/ TQA	1. บัณฑิตมหาวิทยาลัย คณะ สำนักเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX/TQA 2. เตรียมความพร้อมการสมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEX 200 ของ สปอว. และการส่งรายงานเพื่อรับการประเมิน 3. อบรมให้ความรู้เกณฑ์ EdPEX/ TQA แก่บุคลากร 4. อบรม EdPEX assessor 5. สนับสนุนบริหารเข้ารับการอบรม TQA criteria/ TQA writing/ TQA internal assessment/ TQA assessor
	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	120	150	200				
	2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	100	120	150				
	3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	-	-	100	120	150				
	4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	100	120	150				
	5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	100	120	150				
	6. คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	-	-	100	120	150				
	7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	100	120	150				
	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	-	-	100	120	150				
	9. สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง/ กองนโยบายและแผน/ กองกิจการนักศึกษา/ ศูนย์ภาษา)	-	-	100	120	150				
	10. ภาพรวมมหาวิทยาลัย (คะแนนระดับสถาบัน)	-	-	250	300	350				
	<b>นิยามตัวชี้วัดและการวัดประเมินผล</b> เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เกณฑ์การพิจารณาระดับคุณภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ คะแนนในแต่ละหมวด (รวม 1,000 คะแนน) หมวด 1 การนำองค์กร : วัดประสิทธิผลของการนำองค์กร 120 คะแนน หมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ : วัดการบรรลุแผนงานและยุทธศาสตร์ 85 คะแนน หมวด 3 การมุ่งเน้นลูกค้า : วัดความพึงพอใจ และความผูกพัน (เกี่ยวกับหลักสูตรและกลไกการสนับสนุนการเรียนรู้) 85 คะแนน หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ : วัดผลการเรียนรู้ขององค์กรและการแก้ปัญหา 90 คะแนน หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร : วัดการสร้างและพัฒนาบุคลากร 85 คะแนน หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ : วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของทุกส่วนงาน 85 คะแนน หมวด 7 ผลลัพธ์ 450 คะแนน									

**ประเด็นการพัฒนา** **ประเด็นด้านที่ 5 การบริหารงานที่ทันสมัย เป็นธรรม และการสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)**

**เป้าประสงค์** 1. พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน 2. ส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การจัดอันดับของ SCD และ 3. ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึงบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างมีส่วนร่วมและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

**ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (Strategy-KPIs)**

- ร้อยละผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) เพิ่มขึ้น
- มหาวิทยาลัยได้รับจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น
- ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement)

**แผนงาน (Action Plans)**

- ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือกับภาคเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการศึกษา
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล
- ส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารเรียน ห้องเรียน หรือด้านกายภาพที่ทันสมัย
- มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
- สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีและยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Operation-KPIs)**

- องค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย
- ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ. รศ. และ ศ.
- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการหรือสูงกว่า
- ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
- ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation)
- ดัชนีความสุขของบุคลากร
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรยายภาคในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไป
- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อะบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไป
- ผลการประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช.
- ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม
- ร้อยละของความสำเร็จตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ (Strategy)**

- พัฒนาระบบสารสนเทศ และวิชาสาขาร่วม ตั้งเป้าได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับพัฒนาการและสาขาที่เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถสูงมาทำงาน
- พัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยมีระบบและส่งเสริมเป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และองค์ความรู้ที่สูงขึ้น มีความก้าวหน้าตามตำแหน่ง
- ปลุกฝังค่านิยมองค์กรให้ทั่วถึง
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และองค์ความรู้
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และองค์ความรู้
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุข ในการปฏิบัติงาน
- มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานมีความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ
- พัฒนาระบบของมหาวิทยาลัยควบคู่กับระบบการดูแลความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร
- พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดูแลความสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร
- ฟื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
- พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความโปร่งใส
- ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุกกรมการทำงานมีการทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
- พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

**โครงการหลัก**

- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ และวิชาสาขาร่วม ร่วมกับสหวิทยาเขต
- โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใหม่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าตามตำแหน่งให้ได้ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- โครงการปลุกฝังค่านิยม GIVE-IMPACTS แก่บุคลากรทุกระดับ
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร
- โครงการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กรมและการพัฒนาของบุคลากร
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและผู้บริหาร
- โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข
- โครงการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการ
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัยของการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐาน

**1. สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุก และสร้างแรงจูงใจ**

**2. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความสามารถสูง**

**3. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอด และ สอน งาน (Coaching)**

**1. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับทั้งสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการรับบุคลากรใหม่และพัฒนาบุคลากรเดิม**

**2. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ**

**3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด**

**1. ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวเขียนผลงาน**

**1. สื่อสารองค์กรให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร**

**2. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตนค่านิยมของมหาวิทยาลัย**

**3. ออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติราชการทุกระดับมาที่ผู้บริหารในส่วนขององค์กรประกอบพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร**

**4. ยย่องเชิดชูผู้ที่ทำนียมดีเด่น**

**1. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย**

**2. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด**

**1. พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์**

**2. ปรับปรุงการมอบหมายงาน และการจัดทำคำร้องรอง การปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ**

**1. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย**

**2. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด**

**1. สสำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer)**

**2. จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร**

**3. จัดตั้งสโมสรบุคลากร เพื่อเป็นสถานที่สำหรับการพบปะและจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือจัดตั้งชมรมตามความสนใจของบุคลากร เช่น ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ชมรมผู้เขียนนิตยสาร การ**

**4. จัดกิจกรรม CareCommunity (ผู้บริหารใส่ใจบุคลากร) เช่น การแสดงความยินดีในวาระที่สำคัญต่างๆ ของบุคลากร**

**1. พัฒนาสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อบุคลากร**

**2. จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

**3. ส่งเสริมการศึกษาของบุคลากร และบุตร**

**4. การดูแล Work-Life Balance ของบุคลากร**

**5. พัฒนาสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร**

**1. จัดทำกฎเกณฑ์ด้านเครือข่าย**

**2. ปรับปรุงเครือข่ายหลักขมหาวิทยาลัย**

**3. การจัดการสิ่งก่อสร้าง**

**4. สร้างความร่วมมือกับผู้บริหารเครือข่าย**

**5. อินเทอร์เน็ต**

**5. พัฒนาระบบติดตามการซ่อมและบำรุง**



# ส่วนที่ 5

Plan

Do

Check

Action

การขับเคลื่อนนโยบาย  
และการนำแผนการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2564-2568) ไปสู่การปฏิบัติ



REINVENTING KALASIN  
UNIVERSITY

**KALASIN UNIVERSITY**

## ส่วนที่ 5

### การขับเคลื่อนนโยบาย และการนำแผนการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ

ในการจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ฉบับทบทวน ปี 2565 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้วิเคราะห์ความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โมเดล ขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 สู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยมีความ ทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อม สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถ สร้างศักยภาพในการแข่งขันในยุคแห่งสังคมการเรียนรู้ใน โลกาภิวัตน์ และเป็นการนำนโยบายระดับประเทศ ระดับ กระทรวง ลงสู่การปฏิบัติในแผนระดับสถาบันอุดมศึกษา

ซึ่งในแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ฉบับนี้ เป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่ ใช้ผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา และ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย นำไปสู่การปฏิบัติ โดยการ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ สอดรับกับ แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี ดังนั้น เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยดังกล่าว มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผน ระยะกลาง/แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี การจัดระบบติดตามประเมินผล และการ บริหารผลงานตามขั้นตอนไว้ ดังนี้



### 5.1 การระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมบุคลากรทุกส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ในการจัดทำร่างแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี คณะผู้บริหารทุกระดับร่วมกับกองนโยบายและแผน ได้เปิดเวทีให้บุคลากรมหาวิทยาลัยได้ร่วมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีเครือข่ายโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์และจังหวัดใกล้เคียง ได้ร่วมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนามหาวิทยาลัยมิติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่จะช่วยพัฒนาพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ และท้องถิ่น ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ คณะทำงานได้รวบรวมข้อมูลปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และนำไปสังเคราะห์ วิเคราะห์จัดทำเป็นประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่กำหนดยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี





## 5.2 การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน

ในการกำหนดยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนา ซึ่งได้จากการระดมความคิดเห็นร่วมกับคณะผู้บริหารทุกระดับ บุคลากรทุกส่วนราชการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคีเครือข่ายโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ และได้นำแนวคิด ข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ มาสังเคราะห์ วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงนโยบายเชื่อมโยงภารกิจและบริบทมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ นำมากำหนดยุทธศาสตร์และประเด็นในการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ทั้งนี้ได้รับเกียรติจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ในการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อสกัดประเด็นสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จนทุกฝ่ายเห็นชอบร่วมกันจึงได้จัดทำร่างแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ หรือแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในระยะ 5 ปี ซึ่งได้กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนงาน ผู้รับผิดชอบ และหน่วยงานรับผิดชอบ ไว้อย่างชัดเจนและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์เพื่อมอบนโยบายในการพัฒนานำไปสู่การขับเคลื่อนแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ หรือแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในระยะ 5 ปี

## 5.3 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ลงสู่การปฏิบัติ (แผนพัฒนาหน่วยงาน แผนปฏิบัติราชการประจำปี กำหนดรายละเอียดโครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ)

5.3.1 การถ่ายทอดแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน กองนโยบายและแผนจะจัดประชุมชี้แจงและถ่ายทอดแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน โดยการถ่ายทอดจะจัดทำเป็น 2 ระดับ ได้แก่

(1) การประชุมชี้แจง สื่อสาร แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวม

(2) กำหนดการเพื่อชี้แจง สื่อสาร และถ่ายทอดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระดับงาน/กอง หรือสำนักงาน/คณะ/หน่วยงาน

### 5.3.2 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างมาก ดังนั้น ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี และดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ดังนี้

(1) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี/แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(2) แผนปฏิบัติราชการประจำปี

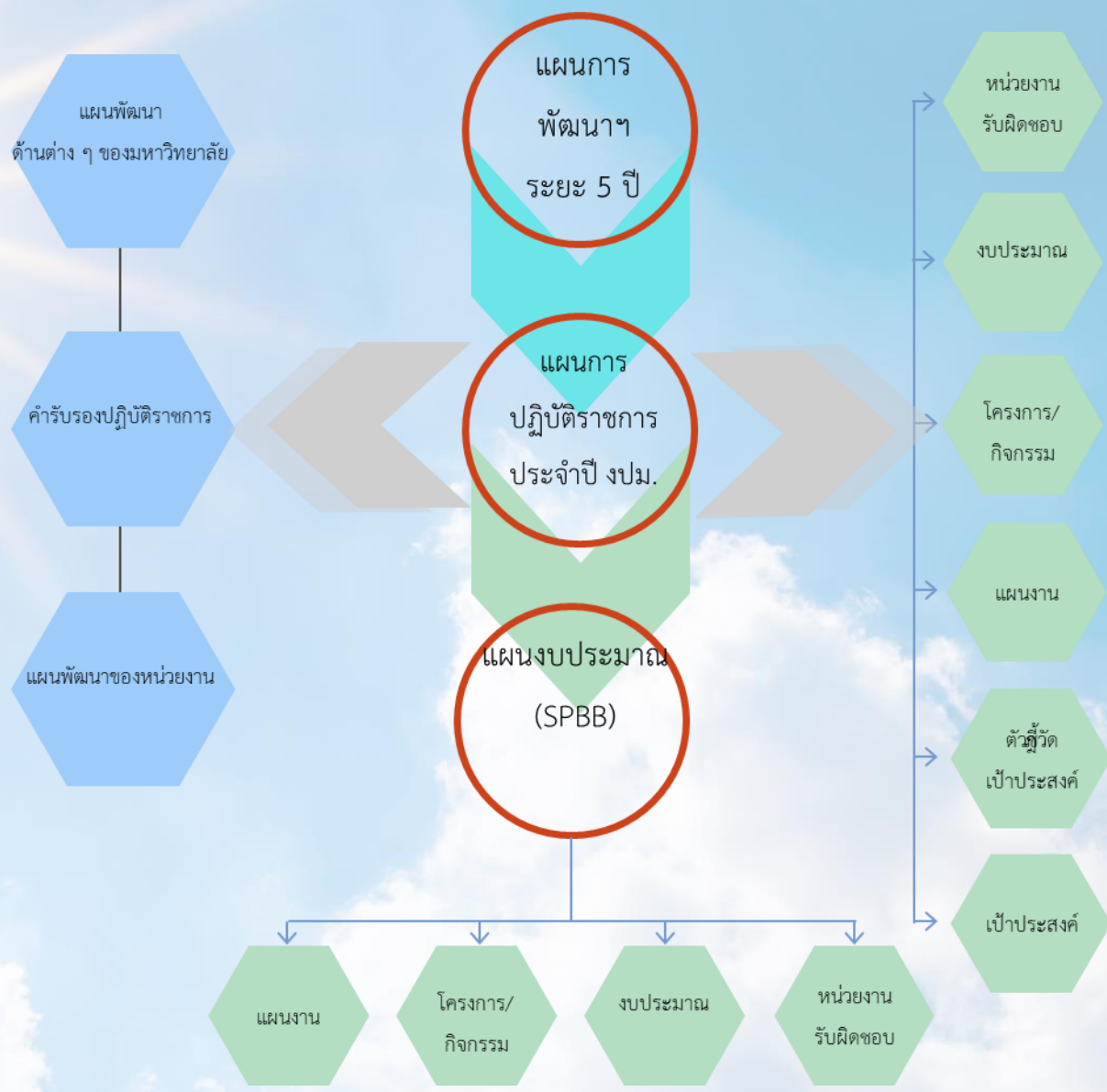
- ดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตามเป้าหมายแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณภายใต้ แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี/แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

(3) การจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (SPBB)

งบประมาณถือได้ว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ ต่าง ๆ ที่ถูกถ่ายทอดมาจากแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

กาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี ซึ่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ได้ใช้หลักการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategy Performance Based Budgeting - SPBB) มาเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงาน โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณะ/สถาบัน/สำนักหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน



## 5.4 การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงาน

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องรวมถึงก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ มหาวิทยาลัยจึงสร้างระบบและกลไกเพื่อควบคุม ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และรายงานผลการปฏิบัติงาน โดยจัดทำคำสั่งปฏิบัติงาน จัดทำประกาศแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ซึ่งจำแนกการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลออกเป็น 2 ส่วนตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี ดังนี้

### ส่วนที่ 1

การติดตาม การประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตามเป้าหมายแผนปฏิบัติการประจำปี โดยจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน เป็น 3 ระยะ ดังนี้

- 1) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดรายไตรมาส เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงสถิติการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและมอบนโยบายควบคุมในไตรมาสถัดไป
- 2) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดรายปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงแผนตัวชี้วัดในปีงบประมาณถัดไป
- 3) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดราย 5 ปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์ และ Reprofile หรือ Reinventing แผนในระยะ 5 ปีงบประมาณถัดไป

### ส่วนที่ 2

การติดตาม การประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี/แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน เป็น 3 ระยะ ดังนี้

- 1) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการรายไตรมาส เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงสถิติการดำเนินงานโครงการและมอบนโยบายควบคุมในไตรมาสถัดไป
- 2) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการรายปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการ และปรับปรุงแผนในปีงบประมาณถัดไป
- 3) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการราย 5 ปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์ และ Reprofile หรือ Reinventing แผนในระยะ 5 ปีงบประมาณถัดไป



## 5.5 การทบทวนผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ได้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนเป็นแผนระยะกลาง เพื่อให้ทันต่อการปรับตัว หรือปรับเปลี่ยนนโยบายให้ครอบคลุมสภาวการณ์และปัจจัยหรือผลกระทบที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของประเทศและของโลกซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยนำผลของการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณและข้อเสนอแนะจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย รวมถึงข้อเสนอแนะของบุคลากร และคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ มาทบทวนแผนยุทธศาสตร์หรือแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะกลาง (Reprofiling & Reinventing) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และถ่ายทอดมาเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ โดยมีกระบวนการทบทวน ดังนี้

1.1 คณะทำงานทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ในรอบปีที่ผ่านมา และสังเคราะห์ข้อมูลบริบทของประเทศและของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปนำมาวิเคราะห์ความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับบริบทของมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการสังเคราะห์ประเด็นข้อเสนอแนะต่าง ๆ และสรุปข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้บริหารระดับสูง

1.2 ผู้บริหารระดับสูงประชุมและผู้บริหารระดับคณะ สถาบัน สำนัก สำนักงานอธิการบดี เพื่อกำหนดนโยบาย กำหนดเครื่องมือและกลไก ในการประชุมสัมมนาเปิดเวทีให้บุคลากรทุกคณะ/หน่วยงาน ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และเสนอแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในรอบปีถัดไป

1.3 ประชุมสัมมนาร่วมกับคณะ สถาบัน สำนัก และสำนักงานอธิการบดี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยเปิดเวทีให้บุคลากรทุกคณะ/หน่วยงาน ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และเสนอแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในรอบปีถัดไป

1.4 สังเคราะห์ข้อมูลและสรุปเป็นประเด็นการพัฒนามหาวิทยาลัย ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวน ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และบุคลากรของคณะ/หน่วยงาน มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ อีกครั้ง





## KPI 30. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR

## ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย

## โครงการ Quick Win ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ Quick-Win	
<p>1. โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Education 4.0) หรือ เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)</p>	<p style="text-align: center;"><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ UBI (University Business Incubator)</p> <p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษา</li> <li>2. บ่มเพาะวิสาหกิจจากผลงานวิจัย</li> <li>3. ส่งเสริมศิษย์เก่าในการนำผลงานวิจัยไปทำธุรกิจ</li> <li>3. จำลองบริษัท (Startup for Student) และสนับสนุนทุนในการพัฒนาสร้างอาชีพใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและหลังสำเร็จการศึกษา (Smart Entrepreneurship)</li> <li>4. สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมหรือเป็นผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>ศูนย์ Career Center</b></p> <p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาทักษะนักศึกษาให้พร้อมกับการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา</li> <li>2. การประชาสัมพันธ์รับสมัครงาน</li> <li>3. ประสานงานกับฝ่ายผู้รับสมัครงาน</li> <li>4. การดำเนินด้านการสอบคัดเลือกนักศึกษาเข้าทำงาน</li> <li>5. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเฉพาะด้านอาชีพ</li> <li>6. การแนะแนวทางการทำงานและการศึกษา</li> <li>7. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการประกวดแผนธุรกิจ</li> </ol>
<p>2. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ โลกและการแข่งขัน</p>	<p style="text-align: center;"><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> พัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ประเทศ โลกและการแข่งขัน</p> <p style="text-align: center;"><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล (AUN/มาตรฐานสากลอื่น ๆ)</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย เช่น โรงเรียนเตรียมวิศวกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ปวช.ช่างอุตสาหกรรม) ร่วมมือกับวิทยาลัยในประเทศจีน</li> <li>3. พัฒนาหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>4. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตร Double Major หลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) หลักสูตรนานาชาติ หรือ หลักสูตรสหวิทยาการ</li> <li>5. พัฒนาคณะ/หลักสูตรใหม่ด้านเกษตรอัจฉริยะ ด้านสุขภาพ ด้านการตลาดออนไลน์ ด้านวิศวกรรม ด้านอาหาร ร่วมกับมหาวิทยาลัยใน-ต่างประเทศ เป็นต้น</li> <li>6. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (External liaison)</li> </ol>

### โครงการ Quick-Win

7. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)/BCG (BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว) และอาชีพใหม่ในอนาคต และปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน การเรียนรู้ ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนผ่านประสบการณ์จริง (การจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน: WIL) และการเรียนรู้การเป็นผู้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา)

#### โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย เป้าหมายดำเนินการ

1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill) ยกระดับคุณภาพชีวิต (Upskill/Reskill) และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Future Skill) Diploma
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แบบ Module
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
4. พัฒนากลยุทธ์การรับเข้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย/อาชีพ/เครือข่าย (สถานศึกษาสถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน)
  - 4.1 เตรียมส่งเสริมการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจการเข้าศึกษาฯ ของหลักสูตร/คณะต่าง ๆ
  - 4.2 การเรียนล่วงหน้าและเก็บหน่วยกิตสะสม (credit bank)
  - 4.3 การเรียนระดับ ป.ตรี ควบ ป.โท /ป.โท ควบ ป.เอก / ป.ตรี พร้อมประกาศนียบัตรต่าง ๆ
  - 4.4 รับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (External Liaison)
  - 4.5 สนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทุกระดับ เช่นทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการวิจัย
5. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน
  - 5.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มผู้เรียน
  - 5.2 พัฒนาระบบการให้ข้อมูลการรับเข้าศึกษาและหลักสูตรที่รวดเร็ว (Call Center)
6. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา
  - 6.1 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัย เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ผู้เรียนตามความถนัดและศักยภาพเฉพาะทางเพื่อให้เห็นเป้าหมายในการประกอบอาชีพโครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น
  - 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนเพื่อสร้างกลไกเชิงรุกในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน

โครงการ Quick-Win		
		<p><b>ศูนย์ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษา</b> <b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วนในพื้นที่ สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนให้กับคนทุกช่วงวัย</li> <li>2. โครงการสร้างภาคีเครือข่ายทางการศึกษาให้มีส่วนร่วมจัดการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่และ จังหวัด</li> <li>3. โครงการ การเรียนรู้ระบบและตามอัธยาศัย เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในชุมชน ผ่านการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน</li> </ol>
3.	โครงการยกระดับการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ	<p><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> <b>ยกระดับการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ</b> <b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาทักษะของนักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่กำหนดเช่น กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Smart English)</li> <li>2. เตรียมศูนย์ทดสอบทางภาษา TOEIC/ TOEFL</li> <li>3. เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรและนักศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ</li> <li>4. แลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของหลักสูตรกับสถาบันต่างประเทศ</li> <li>5. ส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural understanding)</li> <li>6. ยกระดับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยภาษาต่างประเทศ</li> <li>7. ส่งเสริมให้มีบุคลากรอาคันตุกะชาวต่างประเทศ (Adjunct and Visiting faculty members)</li> </ol>
4.	โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา	<p><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> <b>โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา</b> <b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความตระหนักรู้เรื่องอัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital Identity) และการใช้งาน email ของมหาวิทยาลัย</li> <li>2. สร้างความตระหนักรู้ด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษา</li> <li>3. อบรมให้ความรู้และทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษา</li> <li>4. Routine to Research (R2R) โดยใช้การประมวลผล Big Data</li> <li>5. อบรมและ Show and Share การใช้งาน KSU LMS</li> <li>6. อบรมการสร้างสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ วิดีโอ Infographic AR VR และ EBook</li> <li>7. จัดทำคู่มือการใช้งานเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ</li> </ol>
5.	โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)	<p><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> <b>จัดตั้งหน่วยความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน</b> <b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนและความต้องการตลาดแรงงานในพื้นที่</li> <li>2. พัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย</li> <li>3. สร้างเครือข่าย/คณะทำงานเพื่อประสานงานหรือศึกษาข้อมูลกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (สถานประกอบการภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการสร้างหลักสูตร/ร่วมผลิตให้ทันสมัยและตรงกับตลาดแรงงานในพื้นที่</li> </ol>



โครงการ Quick-Win	
	<p><b>โครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project)</b></p> <p><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาระบบหรือกระบวนการที่จะช่วยเชื่อมโยงนวัตกรรมที่มีอยู่ให้เข้ากับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบมากขึ้น</li> <li>2. ส่งเสริมการขับเคลื่อนและเพิ่มโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่</li> <li>3. ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่สามารถสืบค้นงานวิจัยประเภทต่างๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ตามปัญหา และความต้องการในพื้นที่</li> <li>4. ช่วยขับเคลื่อนระหว่างผู้วิจัยที่มีผลงานสามารถมาเชื่อมโยงกับคนในพื้นที่ได้ หรือในทางกลับกันคนในพื้นที่จะสามารถนำเสนอโจทย์วิจัยให้ผู้วิจัยไปศึกษาวิจัยต่อได้</li> </ol> <p><b>โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักวิจัย นักศึกษาและองค์ความรู้กับภาคเอกชน และอุตสาหกรรม (Talent Mobility/WIL)</b></p> <p><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนอาจารย์และบุคลากรไปทำวิจัยในพื้นที่เอกชนหรือสถาบัน</li> <li>2. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>3. สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้บรรยายพิเศษ</li> <li>4. พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และปัญหาระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>5. สนับสนุนทุนวิจัยร่วมกับเอกชน</li> </ol> <p><b>โครงการพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย</b></p> <p><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงพื้นที่อุทยานศิลปวัฒนธรรม</li> <li>2. การจัดกิจกรรม การแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>3. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ</li> <li>4. การพัฒนาฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล</li> </ol>
6.	<p><b>โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง</b></p> <p><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> จัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง</p> <p><b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <p>ระดมนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญมาจัดทำคำขอโจทย์วิจัยในพื้นที่ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG</li> <li>2. ชุดโครงการวิจัยด้านการพัฒนาเมือง Smart City และเมืองชายแดน</li> <li>3. ชุดโครงการวิจัยด้าน Creative Economy</li> <li>4. ชุดโครงการวิจัยด้านโรคท้องถิ่นและระบบสาธารณสุขในพื้นที่</li> <li>5. ชุดโครงการวิจัยตามแนวทางอื่น ๆ ของพื้นที่</li> </ol> <p><b>จัดตั้งหน่วยวิจัยที่เข้มแข็งและมีความสามารถทางการวิจัยระดับสากลเป้าหมาย</b></p> <p><b>ดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนทุนนำเสนอผลงานต่างประเทศ</li> <li>2. สนับสนุนการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>3. มีศาสตราจารย์อัครคันตุกะที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัยหรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ</li> <li>4. สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มวิจัย/ศูนย์เชี่ยวชาญ</li> </ol>

โครงการ Quick-Win		
		5. พัฒนาบริการของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย 6. พัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม 8. พัฒนาพื้นที่ทำวิจัยร่วมกันและสร้างบรรยากาศการวิจัยร่วมกัน 9. พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริมกำกับ จริยธรรมการวิจัย 10. ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการวิจัย จริยธรรมการวิจัย ทั้งนักวิจัยและนักศึกษาทุกระดับ
		<b>จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยงานร่วมกับพื้นที่ หรือจัดตั้งหน่วยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำงานร่วมกับพื้นที่ด้าน BCG / ด้าน Smart City และการพัฒนาเมือง / ด้าน creative economy / ด้านการค้าชายแดน / ด้าน health and wellbeing</b> <b>เป้าหมายดำเนินการ</b> 1. สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานหน่วยงานภายนอก 2. โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 3. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชน 4. โครงการสนับสนุนรายวิชา และการเรียนการสอนที่ใส่ใจจากพื้นที่เป้าหมายเป็นกรณีตัวอย่าง
7.	จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Units)	<b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> <b>จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Units)</b> <b>เป้าหมายดำเนินการ</b> 1. การจัดการรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา 1.1 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับวัยทำงาน 1.2 การเปิดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้สูงวัย 1.3 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2. การจัดการรายได้จากผลงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ 2.1 ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม 2.2 การหาทุนวิจัยจากแหล่งวิจัยภายนอก 2.3 การสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภาคเอกชน 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับภายนอกในการสร้างและนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ 3. การหารายได้จากการบริการวิชาการ 3.1 ปรับปรุง/แก้ไข/จัดทำ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงาน 3.2 การให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก 3.3 การเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับหน่วยงานภายนอก 4. การหารายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ 4.1 การตรวจวิเคราะห์มาตรฐาน 4.2 การตรวจวิเคราะห์น้ำ 4.3 การตรวจวิเคราะห์วัสดุ

โครงการ Quick-Win	
	<p>5. ปรับปรุงการหาผลประโยชน์จากวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (ศูนย์ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p style="padding-left: 40px;">5.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 5.2 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย 5.3 การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะ เป็นต้น</p> <p style="text-align: center;"><u>ตัวอย่างงานเร่งด่วน</u></p> <p>บริหารสินทรัพย์ เช่น ให้เช่าพื้นที่ 7-ELEVEN หลังมอข้างศาลากลางใหม่, Amazon หลังมอข้างศาลากลางใหม่, Lotus express หน้ามอข้างสถานีวิทยุ</p>
8.	<p><b>ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล</b></p> <p style="text-align: center;"><u>ภารกิจหลัก (Mission)</u> <b>พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล</b> <u>เป้าหมายดำเนินการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงด้วยวิธีเชิงรุกและสร้างแรงจูงใจ</li> <li>2. สรรหาหรือเชิญบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสูง</li> <li>3. อบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อถ่ายทอดและสอนงาน (Coaching)</li> <li>4. กำหนดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับทั้งสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการรับบุคลากรใหม่และพัฒนาบุคลากรเดิม</li> <li>5. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</li> <li>6. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนด</li> <li>7. ปรับปรุงขั้นตอน กระบวนการ การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวเขียนผลงาน</li> <li>8. สื่อสารองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร</li> <li>9. ส่งเสริมให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย</li> <li>10. ออกแบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการทุกระดับรวมทั้งผู้บริหารในส่วนขององค์กรประกอบพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ ให้ครอบคลุมถึงค่านิยมองค์กร</li> <li>11. ยกย่องเชิดชูผู้ที่มีค่านิยมดีเด่น</li> <li>12. วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องและส่งเสริมความสำเร็จของวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>13. พัฒนาบุคลากรและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด</li> <li>14. พัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามเกณฑ์ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์</li> <li>15. ปรับปรุงการมอบหมายงาน และการจัดทำคำร้องรองการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ</li> </ol>

โครงการ Quick-Win		
9.	จัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัย ระยะ 10 ปี	<p style="text-align: center;"><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> จัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัย ระยะ 10 ปี <b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ออกแบบและจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัย ระยะ 10 ปี</li> <li>ออกแบบหรือปรับปรุงอาคาร ปรับพื้นที่ หรือสร้าง Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>จัดระเบียบองค์ประกอบเดิมให้มีอัตลักษณ์ สวยงามทันสมัย และส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ เช่น ป้ายบอกทาง สายไฟฟ้าและโทรศัพท์ลงดิน ถึงขยะ ฯลฯ</li> <li>การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการสร้างอาคารใหม่ โดยยึดหลักการใช้ประโยชน์ร่วมกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนสิ่งก่อสร้างของมหาวิทยาลัย</li> <li>ขอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินการจัดสร้างและเตรียมงบประมาณเงินรายได้สมทบ</li> <li>สำรวจและจัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคาร โดยเฉพาะกลุ่มอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องประชุม โรงแรม สนามกีฬา/ศูนย์กีฬา และหน่วยงานบริการต่าง ๆ</li> <li>ปรับปรุงอาคารภายนอกและภายในสำหรับอาคารที่มีสภาพทรุดโทรม เช่น ทาสีอาคาร หรือต่อเติมอาคารให้มีความทันสมัยสวยงาม</li> <li>ซ่อมแซมอาคารที่มีสภาพชำรุด ให้สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</li> </ol>
10.	สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (KSU-Rebranding) และการตามกลยุทธ์ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	<p style="text-align: center;"><b>ภารกิจหลัก (Mission)</b> สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (KSU-Rebranding) และการตามกลยุทธ์ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ <b>เป้าหมายดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ตั้งคณะทำงานและสรรหาผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อมาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร</li> <li>จัดทำแผนการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ (KSU-Rebranding) และดำเนินการตามแผนที่กำหนดกลยุทธ์ยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย (คณะทำงานเพื่อรับผิดชอบหลักโดยมีผู้แทนจากผู้แทนคณะต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะทำงาน (รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง/งานประชาสัมพันธ์/ผู้แทนคณะ/ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/สำนักงานวิเทศสัมพันธ์))</li> <li>ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร</li> <li>ผลิตและเพิ่มช่องทางการสื่อสารองค์กรผ่านสื่อสาธารณะ โฆษณา เว็บไซต์ KSU Channel, KSU Ambassador และอื่น ๆ</li> <li>จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรระยะสั้น/ระยะยาว</li> <li>เตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารให้สามารถนำเสนอข้อมูลกรณีสถานการณ์ฉุกเฉิน</li> <li>เพิ่มสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ</li> </ol> <p>พัฒนารูปแบบการรับเข้าศึกษาทุกระดับเชิงรุกและเตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน</p>

โครงการ Quick-Win

โครงการรับเข้าศึกษาเชิงรุกทุกระดับ

เป้าหมายดำเนินการ

1. พัฒนากลยุทธ์การรับเข้าให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย/อาชีพ/เครือข่าย (สถานศึกษาสถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน)
  - 1.1 เตรียมส่งเสริมการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจการเข้าศึกษาฯ ของหลักสูตร/คณะต่าง ๆ
  - 1.2 การเรียนล่วงหน้าและเก็บหน่วยกิตสะสม (credit bank)
  - 1.3 การเรียนระดับ ป.ตรี ควบ ป.โท /ป.โท ควบ ป.เอก / ป.ตรี พร้อมประกาศนียบัตรต่าง ๆ
  - 1.4 รับนักศึกษาโดยความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ(External Liaison)
  - 1.5 สนับสนุนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถพิเศษทุกระดับ เช่นทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการวิจัย
2. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียน
  - 2.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มผู้เรียน
  - 2.2 พัฒนาระบบการให้ข้อมูลการรับเข้าศึกษาและหลักสูตรที่รวดเร็ว (Call Center)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา
  - 3.1 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก่อนเข้ามหาวิทยาลัย เช่น โครงการเตรียมความรู้ให้ผู้เรียนตามความถนัดและศักยภาพเฉพาะทางเพื่อให้เห็นเป้าหมายในการประกอบอาชีพโครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นต้น
  - 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอนเพื่อสร้างกลไกเชิงรุกในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน





คำสั่งมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ที่ ๐๖๐๔ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ  
ตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จึงจำเป็นต้องทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) และถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ทศปีงบประมาณ ให้สอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์   | ประธานกรรมการ              |
| ๒. รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร   | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. รองอธิการบดีด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา | รองประธานกรรมการ           |
| ๔. รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา  | รองประธานกรรมการ           |
| ๕. รองอธิการบดีด้านกิจการทั่วไป  | รองประธานกรรมการ           |
| ๖. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร   | กรรมการ                    |
| ๗. คณบดีคณะบริหารศาสตร์  | กรรมการ                    |
| ๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ   | กรรมการ                    |
| ๙. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  | กรรมการ                    |
| ๑๐. คณบดีคณะศิลปศาสตร์   | กรรมการ                    |
| ๑๑. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา   | กรรมการ                    |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา   | กรรมการ                    |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน   | กรรมการ                    |
| ๑๔. ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี  | กรรมการ                    |
| ๑๕. รองอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๖. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารและงานพัฒนาบุคลากร  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/๑๘. ผู้ช่วยอธิการบดี...

~ ๒ ~

๑๘. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานนโยบายเชิงรุกเกี่ยวกับหลักสูตร งานวิจัยเชิงพื้นที่ งานประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานเลขานุการอธิการบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานแนะแนวการศึกษา งานวิจัย งานประชุมวิชาการ สภาวิชาการและงานวารสารวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ กำหนดนโยบายและให้คำปรึกษาการจัดทำและทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ประจำปีงบประมาณ แก่คณะกรรมการดำเนินงาน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะ และกำกับติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงาน

**๒. คณะกรรมการดำเนินงาน ทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) และจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ**

**๒.๑ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประกอบด้วย**

๑. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๗. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**๒.๒ คณะบริหารศาสตร์ ประกอบด้วย**

๑. คณบดีคณะบริหารศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. ผู้ช่วยคณบดีด้านงานบริหารและวางแผน	กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๖. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๘. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน คณะบริหารศาสตร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. นางสาวอินทอร พิมพตา ผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๒.๓. คณะวิทยาศาสตร์ฯ...



~ ๓ ~

**๒.๓ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ประกอบด้วย**

๑. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๗. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๘. ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**๒.๔ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย**

๑. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๗. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**๒.๕ คณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย**

๑. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๗. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นางสาวอมรรัตน์ กั้วมาลา ผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**๒.๖ คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา ประกอบด้วย**

๑. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีงานบริการการศึกษาและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีงานพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๕. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ

/๖. ประธานหลักสูตร...

~ ๔ ~

๖. ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๗. รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙. หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
<b>๒.๗ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย</b>	
๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนงานทะเบียนและประมวลผล	รองประธานกรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานส่งเสริมวิชาการ มาตรฐานการศึกษา และงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๕. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานบริหารธุรการ งานประกันคุณภาพการศึกษา งานวิทยบริการ และเทคโนโลยีการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
<b>๒.๘ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย</b>	
๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนางานบริการวิชาการ งานอนุรักษ์ และงานพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ	รองประธานกรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้างานทุกงาน	กรรมการ
๕. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนางานศูนย์วิจัยและฝึกอบรมสูงถึงและงานกิจการทั่วไป	กรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
<b>๒.๙ สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย</b>	
๑. รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๓. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองกลาง	รองประธานกรรมการ
๔. หัวหน้างานคลัง	กรรมการ
๕. หัวหน้างานพัสดุ	กรรมการ
๖. หัวหน้างานออกแบบวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม	กรรมการ
๗. หัวหน้างานอาคารสถานที่	กรรมการ
๘. หัวหน้างานยานพาหนะ	กรรมการ
๙. หัวหน้างานนิติการ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้างานบริหารทั่วไป	กรรมการ
๑๑. หัวหน้างานประชาสัมพันธ์และแนะแนว	กรรมการ

/๑๒. หัวหน้างาน...

~ ๕ ~

๑๒. หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๑๓. หัวหน้างานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๔. หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	กรรมการ
๑๕. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๖. หัวหน้างานบริหารงานบุคคล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. หัวหน้างานวิเคราะห์แผนงานและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. หัวหน้างานบริการและสวัสดิการนักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. หัวหน้างานวิเคราะห์ ติดตามและประเมินผล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
<b>๒.๑๐ ศูนย์ภาษา ประกอบด้วย</b>	
๑. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
๒. นางวิลาวัลย์ ทองสุขแก้ง	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวกมลพัฒน์ ไชยสงคราม	รองประธานกรรมการ
๔. นางสาวนิลวรรณ สายสมบัติ	กรรมการ
๕. นายธีติพล วิมุขตานนท์	กรรมการ
๖. นายศุภครวัฒน์ ทาทอง	กรรมการ
๗. นางสาวพจมาน อินทร์อุดม	กรรมการ
๘. นายนันท์ณัฐ เวียงอินทร์	กรรมการ
๙. นายอภิรักษ์ ธรรมอินทร์ลาด	กรรมการ
๑๐. นายปานปั้น ปลั่งเจริญศรี	กรรมการ
๑๑. นางสาวนฤตา หงส์ษา	กรรมการ
๑๒. นายวรภพ ไทยเดช	กรรมการ
๑๓. Miss Nguyen Thi Thuy Loan	กรรมการ
๑๔. Mr. Lui Xin Ping	กรรมการ
๑๕. Mr. Jonathan Wary	กรรมการ
๑๖. Mr. Jake Joshua Cachero	กรรมการ
๑๗. นางณิภาญจน์ พรหมจรรย์	กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นางสาววันวิสาข์ วงศ์สุภา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำและทบทวนแผนการพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน นำไปสู่การทบทวนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ประจำปีงบประมาณ

/๓. คณะกรรมการ...

~ ๖ ~

๓. คณะกรรมการประสานงานการดำเนินงานและประมวลแผน ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

๑. รองอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวสุภาภรณ์ ภูจิตทอง	กรรมการ
๔. นางเพ็ญรติ กางถิ่น	กรรมการ
๕. นายเกษมศักดิ์ ทองตัน	กรรมการ
๖. นางนคร สุตสนธิ์	กรรมการ
๗. นายเด่นทง ภูนาโคก	กรรมการ
๘. นางสาวสุพรรณษา ผาสุษ	กรรมการ
๙. นางจตุพร พิณจันึก	กรรมการ
๑๐. นางถนอมรัตน์ มหาชัย	กรรมการ
๑๑. นางธัญกร นรภาร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นายจีระพล ศรีแพงมนต์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นางสาววารภรณ์ สิ้นธุเดช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นายคารมย์ เรืองไชย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. ว่าที่ร้อยตรีธินิต ภูอินนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายอิทธิพงษ์ ภูมิแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นายจักรพันธ์ ภักดีแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประสานการดำเนินงานและจัดกิจกรรมเพื่อระดมความคิดเพื่อการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาของส่วนราชการ (แผนพัฒนาระดับหน่วยงาน)

๒. ประสานและรวบรวมข้อมูลแผนพัฒนาระดับหน่วยงาน) เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘)

๓. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ

๔. คณะกรรมการวิพากษ์แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘)

ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย

๑. รองอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๔. รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๕. รองอธิการบดีด้านกิจการทั่วไป	รองประธานกรรมการ
๖. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๗. คณบดีคณะบริหารศาสตร์	กรรมการ
๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	กรรมการ
๙. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๐. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ

/๑๑. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์...

~ ๗ ~

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑๑. คณะบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา  | กรรมการ                    |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา   | กรรมการ                    |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน   | กรรมการ                    |
| ๑๔. ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี  | กรรมการ                    |
| ๑๕. ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  | กรรมการ                    |
| ๑๖. กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์และข้าราชการประจำทุกคน   | กรรมการ                    |
| ๑๗. กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์และข้าราชการที่ไม่ใช่คณาจารย์และข้าราชการประจำ                                       | กรรมการ                    |
| ๑๘. ผู้แทนภาคประชาสังคมจังหวัดกาฬสินธุ์  | กรรมการ                    |
| ๑๙. นายกสมคามศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์   | กรรมการ                    |
| ๒๐. ผู้แทนภาคอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์  | กรรมการ                    |
| ๒๑. ประธานสภานักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  | กรรมการ                    |
| ๒๒. นายกองศ์การนักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  | กรรมการ                    |
| ๒๓. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๒๔. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านการบริหารและงานพัฒนาบุคลากร  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๕. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานนโยบายเชิงรุกเกี่ยวกับหลักสูตรงานวิจัยเชิงพื้นที่ งานประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาหลักสูตร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๖. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานเลขานุการอธิการบดี  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๗. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๘. ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานแนะแนวการศึกษา งานวิจัยงานประชุมวิชาการ สภาวิชาการและงานวารสารวิชาการ                         | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๙. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ และการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์จรัสพันธ์ ห้วยแสน)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

## ✓ Determination

“สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม”

## ✓ Philosophy

“ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม”



**Kalasin University 2023**



กองนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์  
กรกฎาคม 2565