

KSUC-P-071

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม: กรณีศึกษาตุงล้านนา

วริวรรณ เจริญรูป\* จรัสศรี โนมินี ตีศักดิ์ เจริญรูป และ ภูวเรศ เทพกร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

\*Corresponding author: wareewan@rmutl.ac.th

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและพัฒนาต้นแบบกระบวนการผลิตตุงล้านนา (ตุงไส้หมู) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ 2) เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มโดยการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มโคมตุงล้านนา บ้านห้วยसानดอนจัน หมู่ 3 ตำบลจอมหมอกแก้ว อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย มีสมาชิกทั้งสิ้น 13 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการรวบรวมเอกสารแนวคิดที่เกี่ยวข้อง การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ และการจัดประชุมกลุ่มเกี่ยวกับวิธีการขั้นตอนการผลิตตุงล้านนาของกลุ่มโคมตุงล้านนา เพื่อหาแนวทางในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนากระบวนการผลิตตุงล้านนา พัฒนาตราสินค้า และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มผลิต ได้แก่ โคมล้านนา ตุงชัย (ตุงไชย) และตุงไส้หมู ปัญหาในการผลิตที่สำคัญ คือ การผลิตตุงไส้หมูต้องใช้เวลาในการผลิตนาน เนื่องจากขั้นตอนในการทำตุงไส้หมูนั้น มีกระบวนการผลิตที่ละเอียดหลายขั้นตอน ต้องใช้เวลาในการพับและการตัดกระดาษ ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการตัดกระดาษ ซึ่งในการตัดตุงไส้หมูนั้นจะใช้กรรไกรตัดสลับกันไม่ให้ขาดเป็นลายฟั่นปลายจนถึงส่วนปลายสุด จากเหตุผลดังกล่าว จึงนำไปสู่การพัฒนาต้นแบบกระบวนการผลิตตุงไส้หมู ซึ่งจะเป็นการพัฒนาต้นแบบเครื่องตัดตุงไส้หมู เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการผลิต นอกจากนี้ยังพัฒนาตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อสร้างการจดจำที่สามารถใช้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

**คำสำคัญ:** การสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ตุงล้านนา ตุงไส้หมู