

KSUC-P-059

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ถนนคนเดินไดโนโรด

อารยา ลาน้ำเที่ยง ประพนธ์ เนียมสา มัณฑนา ทองสุพล และ หัสยา สิงห์ศรี

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ถนนคนเดินไดโนโรด อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 2) เพื่อหาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ถนนคนเดินไดโนโรด อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อความเหมาะสมในการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสมาชิกศูนย์บริการการท่องเที่ยวสหัสขันธ์ ถนนคนเดินไดโนโรด จำนวน 10 คน กลุ่มผู้นำชุมชน จำนวน 10 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญปราชญ์ท้องถิ่น จำนวน 5 คน สมาชิกในชุมชนที่เป็นผู้ประกอบการ ร้านค้าและชาวบ้านในชุมชน จำนวน 25 คน เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และประวัติความเป็นมาของถนนคนเดิน ไดโนโรด เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสำรวจ แบบสังเกตและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่คนในชุมชนใช้ ได้แก่ สื่อวิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิดีโอเพลง สื่อกิจกรรม ซึ่งแนวทางในการนำเสนอผ่านสื่อมี 3 อันดับ ได้แก่ การนำเสนอเนื้อหาด้วยอินโฟกราฟิก (Infographic) การนำเสนอด้วยรูปภาพ และการนำเสนอเนื้อหาด้วยสื่อภาพยนตร์โฆษณา ส่วนแนวทางในการออกแบบและพัฒนาการนำเสนอเนื้อหา ได้แก่ การนำเสนอเนื้อหาผ่านอัตลักษณ์ชุมชน อย่างห้องแถวไม้ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นลือตคล้ายกับตุ๊รถไฟ และการนำเสนอเนื้อหาผ่านวิถีชีวิตและประวัติความเป็นมาของชุมชนที่เป็นชุมชนเสียดสละจากการอพยพพื้นที่ทำมาหากินเพื่อสร้างเป็นเขื่อนลำปาว

คำสำคัญ: รูปแบบการนำเสนอ การท่องเที่ยวชุมชน ถนนคนเดิน สื่อประชาสัมพันธ์